

Comercialización

Administración y Gestión Electrónica de Documentos

Autor : Julio Fuoco, Federico Villanueva

Administración por categorías: una herramienta vital para la aplicación eficaz del ECR

Autor : Federico E. Tabernig

Algunos de los Factores Ambientales que influyen en el Comportamiento del Consumidor

Autor : Silvina Blanco

Algunos ejemplos de la historia de la estrategia y su comparación con el mundo de los negocios

Autor : Agustina Álvarez García, Belisario Reynal O'Connor, Joaquín Anderson, Juan Pablo Gollan

Alianzas, Fusiones y Adquisiciones en el Mercado Argentino de Consumo Masivo

Autor : Caprile Ximena, Giordano Josefina, Nocetti Florencia

Análisis de la Defensa del Consumidor en tiempos de Crisis

Autor : Tettamanzi Adriana

Análisis de las Políticas Comerciales tomadas por Argentina y Chile en el Mercado de los Vinos finos durante los últimos 10 años

Autor : Clara Gowland

Análisis Proactivo de la Competencia

Autor : Gabriel D'Onofrio, Leonel Incola

Análisis y desarrollo de las Marcas Propias en la Argentina en los últimos 3 años

Autor : Josefina Otaola, Sol Rodríguez Oneto

Aplicación del Category Management al mercado argentino

Autor : Acerbo Jessica M, Allera Martín, Stella Luis M., Ugarteche Juan Ignacio

Benchmarking

Autor : Nogués, Federico Ruiz, Sebastián

Calidad total: estrategia competitiva en las organizaciones

Autor : Castro Lamanna Silvina, Ramos Silvina, Marilungo Florencia.

Cambios en los hábitos de consumo de la Industria Automotriz

Autor : Carola Blanco, María Laura Casadellá

Capacitación Continua

Autor : Gabriel Muscia

Casos de estudios

Autor : Garcia, Rivas

Casos Pedagógicos

Autor : Florencia Blankleder, María Laura Vazquez

Category management

Autor : Fernández, Alejandro Martin

Club de Usuarios -Fidelización de clientes "Marketing Directo e Internet"

Autor : Nelson Borello, Martín Flachslan, Eduardo Tombeur

Cómo mejorar el funcionamiento y la relación con el canal minorista para poder brindar una mejor calidad de servicio al consumidor

Autor : Peña, Florencia Rienhardt, Federico Martín Volpe, Marcela Claudia

Cómo optimizar la organización en países con diferentes niveles de tecnología y economía

Autor : Arias Wicki Maria Victoria, Bonomo Roberto, Ippolito Diego, Martínez María Soledad

Como ser rentables en el consumo masivo, en tiempo de crisis: un dilema a resolver por productores y retailers

Autor : Juan Manuel Lattanzi

Comunicación institucional. “Un mal desempeño del Departamento de Comunicación

Institucional en tiempos de crisis perjudica la imagen institucional de una organización”

Autor : Walter Hernán Ivitz

Conflicto entre el proveedor local y el Supermercado

Autor : Van Avermaete Leopoldo, Vittor Mariano

Conflicto y negociación

Autor : Soliz Silvina Lidia, Fridman Daniela Laura, Bellaescusa Guadalupe, Cea Maria Laura

Conflicto y Poder en la Distribución minorista

Autor : Eliseo Barcas, Francese Pablo, Madoery Andrea, Pereyra Vanina

Construcción de cuatro casos pedagógicos con sus soluciones, cuya problemática se basa en aspectos cuali-cuantitativos de diferentes productos y/o servicios

Autor : Beato Gastón, Fréchou Liliana

Consumidores exigentes

Autor : Mariela Polletta, Ivana Picciuto

Consumismo

Autor : Rolando Bocchicchio, Mayra Mariani, Mariana Merino

Consumo alimentos congelados en Argentina

Autor : Alvarez, Fascetto

Crisis de marcas

Autor : Malvar Florencia, Riportella Ana Laura, Sorrentino Vanina, Jerkovic Pedro

Crisis Globales

Autor : María Alejandra Kindzersky, Matías de Beer

Crisis y Marketing en Argentina de 2002 “Las relaciones entre proveedores y clientes ya no serán las mismas”

Autor : Sergio Chaparro, Norberto Santillán, Carlos Varela

CRM Fidelización del cliente

Autor : Frighetto Georgina, Martín Carolina, Psenne Samanta Perla, Trias Mariana Isabel

“CRM”: El marketing en tiempo real

Autor : Biegun, Martín, Bridge Maria Laura, Di Leo Daniel, Vazquez Ariel

Crown Cork & Seal expande sus negocios en Europa

Autor : Pablo Soifer, Franco Tomassone

Cultura de las Organizaciones en épocas de crisis

Autor : Cogorno Julieta

Customer Relationship Management

Autor : Gonzalez Marcela Andrea, Montemurro Gustavo

Customer Relationship Management y la herramienta clave: el Call Center

Autor : Lic. Gustavo Adamovsky

Customer Relationship Mangement

Autor : María Florencia Hernández, Mariana Rozanski

Desafiando los Supuestos Básico

Autor : Bacchiani María de los Angeles, Macagno Carina, Risso Gastón, Wiedrich Elizabeth

Desarrollo de la logística como herramienta preponderante en las empresas

Autor : Ezequiel Adeil, Glenda Douer, Mariana Oscaris, Maria Paula Tolosa Koury

Después de la confrontación, la alianza

Autor : Adami Carlos, Boggini María Paula, Maffi Rubén, Sanz Rafael

Distribución Física Nacional _Aplicación en el E-Commerce

Autor : Ignacio L. Nieto Orbe

E.C.R. (Eficcient Consumer Response)

Autor : Marina Orezzaoli, Marcelo Leis

Educación & Marketing

Autor : Alicia Aguirre López , Paula Barbier **El comercio electrónico: una forma distinta de comercialización**

Autor : Boschetti Enrique, Soria Olmedo Analía Verónica, Tinazzi Miara Andrea Florencia

El comercio electrónico en la industria farmacéutica

Autor : Flavio Marco González, Myriam Beatriz Grippo, Viviana Cecilia López

El consumidor argentino de fin de siglo

Autor : Berdeal Guillermo, Dening Daniela

El consumo en la Argentina. Un estudio sobre la ciudad de Santa Fe

Autor : Carlos Martín Schlatter

El desarrollo del empresariado argentino

Autor : Ezequiel Carlos Geiler

El espectador del Tango... un consumidor a descubrir

Autor : Fernández Silvana Lorena , Galbán Analía Verónica

El marketing interno en la empresa familiar

Autor : Doretti Gabriela, Ponce Silvina, Ruffinengo Edgar

El Marketing Turístico y su Aplicación en la Argentina

Autor : Sofia Ben, Lorena Ribichini, Carolina Techera, Mercedes Goldenhorn

El Mercado de Atención Domiciliaria de la Salud

Autor : Mabel Salvatierra, Darío Parada , Enrique Crespo, Sergio De Seta

El mercado de las Marcas

Autor : Basualdo, María Francisca, Castro Feijóo Paula, Colillas Florencia

El Merchandising es una herramienta fundamental en el Marketing de Puntos de Venta Masivos

Autor : Mariano Agustín Di Génova

El negocios de licencias

Autor : Lorena Elson, Mariana Palafox

El Nuevo Gerenciamiento de las Pymes

Autor : Susana Cambiaos, Luciano Di Pasquo

El nuevo marketing Directo

Autor : M. Alejandra Castro, Joanna Steimberg

El poder de la Inteligencia Emocional en las corporaciones: aprender a gerenciar con inteligencialas emociones propias y de los demás

Autor : Ana Raquel Kevorkian

El poder de negociación de los canales

Autor : Diz Geraldina, Irigoyen Pablo

El Producto del Deporte

Autor : Santiago Tesselhoff , Sebastián Cubau, Silvina Scaglione

El Profesional del Marketing en el Mercado Laboral Argentino

Autor : Antonio F. Crespo, Matías Diez, Ignacio González Crende, Claudio Mayer

El rol de las marcas en el e-commerce

Autor : Pablo Federico Rosso

El Ser Humano en la organización moderna: “Valor Estratégico Básico”

Autor : Gisel Chiementín, Ariel Serloni

El valor de la Calidad

Autor : Florencia De Sousa

El valor de las marcas en tiempo de recesión

Autor : Gonzalo Lamas

El valor del conocimiento

Autor : Romina Chiaravalle, Ignacio Rajfur

En el Límite del Caos “La Teoría del Caos y su influencia en los negocios”

Autor : Cano Veltri, Débora, Ferreiro, Adriana

Es el Marketing Hotelero una disciplina independiente del marketing estratégico ?

Autor : Leonardo Cragno

Escenario de las tarjetas de crédito en Argentina

Autor : Mariana Corvi

Estado Actual y Perspectivas de la Banca Minorista en Argentina

Autor : Pablo Bianchimano

Estrategia de Distribución en el mercado de Revistas

Autor : Fabián Labandeira, Juan Martín Monsalve

Evolucion del retail en la ultima decada

Autor : Iturburu Luciana, Levinsky Ines, Josebachvili Marselo

Éxitos de Taquilla

Autor : Matias Hernan Llambi, Juan Franco Vitali

Exposiciones, ferias y eventos feriales como herramienta de promoción y marketing

Autor : Virginia Pollacchi, Jorge De Ezcurra, Juan Manuel Ayas

Factores socioculturales que influyen en el comportamiento del consumidor

Autor : María Carolina Martinez, Julia Mercedes Lacasa

Franchising

Autor : Koss Damián, Cortes Irene, Fainberg Federico

Franchising como método de expansión de negocios

Autor : Donadio María Gabriela, Gandolfi María Natalia, Waisman Javier Hernán

Franquicias en el turismo minorista de Argentina

Autor : Pablo Dlugovitky

Garantías extraordinarias como diferenciación de producto

Autor : Maria Ignacia Salve, Luciana Isabel Urteaga

Guía Metodológica de Benchmarking

Autor : Silvina Tello

Herramientas de marketing

Autor : Bucahi Sergio, Gentilini Florencia, Rossi María Eugenia

Hotel Byblos_Australia

Autor : Nicolás Arroyo, Florencia Davel

Hotel Byblos

Autor : Banchik, Guglielmi

Humanizar el Management

Autor : Dighero, Lucila, Font García, Laura A.

Imagen de Marca

Autor : María Pía Rizzolo, Elizabeth Osos

Incidencia del Marketing en el commodity : "de la carne"

Autor : Mariano Javier Rivi

Incidencia del marketing global en la evaluación de proyectos de negocios

Autor : Fogelström Gustavo, Muñoz Matías Ernesto

Integración regional como clave para el crecimiento vitivinícola argentino

Autor : Maria Javiera Díaz Meglioli

Just in time

Autor : Pablo Parma, Hernán Galli, Ariel Burelli

La importancia del liderazgo dentro del entorno empresarial argentino

Autor : García Miguéliz Hernán, Santos María Paula, Wilkinson Diego

La ambientación como herramienta de Marketing

Autor : Morales Verónica María, Moguilevsky Florencia, Anzoategui Miguel

La calidad como Herramienta de Gestion

Autor : Roxana Nestares, María Ximena Regueiro, Natalia Scaglione ,María Lorena Scaglione

La Calidad en la Educación

Autor : Corina Kirby, Tamara Kedzierski

La compra impulsiva en los supermercados, la teoría de la promoción y el marketing de marcas propias

Autor : Abraham Celeste, Cesario Cecilia, Chiappe Sofia, Spitzer Carol

La comunicación estratégica y los cambios en la empresa a partir del 11 septiembre

Autor : Bonadeo Carina, Piccinini Guillermo Luis

La comunicación de la empresa con sus públicos

Autor : María Fernanda Rizza

La Cultura Organizacional como Pilar del Negocio

Autor : Marinoni, Natalia V. Martínez, Adrián Olivier, Verónica

La demanda como factor de la evolución histórica de las variables culturales

Autor : Martín Lopiano

La empresa y su relación con el entorno: Una interpretación en términos éticos y morales

Autor : Metivier Silvina, Soltonovich Malisa

La Estrategia

Autor : Cardelle, Coldwell

La ética en el Marketing

Autor : Dolores Gazzano, Celeste Corneli

La ética en los negocios

Autor : Metivier Silvina, Soltonovich Malisa

La evolución del marketing

Autor : Yerko Ivan Bronzovic

La importancia del packaging en la comercialización de los productos

Autor : Natalia Sofía Nardanone, Maura Romina D'Angelo

La Incidencia y la Aplicación del Marketing en la Administración de Servicios de Salud

Autor : Pflieger, Carolina, Radrizzani Cecilia Andrea, Soaje Pinto Dolores María, Zamar Cristina Alejandra

La influencia de los Recursos Humanos en el desarrollo competitivo de la Empresa

Autor : Natalia Romina Abalo, Josefina Castellano, Constanza Maricel López

La Información es Poder

Autor : Paula del Collado, Rossaro María José

La internacionalización de las Pymes

Autor : Matias Bazan, Federico Camauer, Guillermo Cotti

La investigación de mercado. Sus errores más frecuentes

Autor : Amoia, Esteban Roel, Guadalupe Romani, Paula Rosenthal, Eduardo

La lealtad de clientes y empleados “Base de una Gestión Exitosa”

Autor : Carolina Bartholomai, Roxana Medina

La lealtad de los clientes Sus efectos en la empresa y como lograrla

Autor : Diego Arnold, Diego Viniegra

La logística como Herramienta de Marketing en una Empresa de Venta Directa

Autor : Paula Anselmi

La negociación interna como nueva variable de marketing

Autor : Rodríguez Mirian Gabriela, Guzzini Renzo, Lesbeguiris Juan Diego Agustín

La sociedad del cambio y sus implicancias para el marketing

Autor : Agustina Berisso, Laura del Valle, Cesira Gans, Ana Cruz Piñeiro Picazo

La transformación de los vehículos particulares y comerciales en las dos últimas décadas

Autor : Jorge M. Lucini, Alejandro Luján

La ventaja comparativa de las organizaciones

Autor : Adrián Cora Decunto

La ventaja de una buena comunicación como herramienta de un cambio en la cultura empresarial

Autor : María Eugenia de la Fuente, Diego S. Kupferberg

Las 5 pe del deporte

Autor : Covello Magali G, Porta Mariano, Reizner Guido A

Las promociones de venta y la imagen de marca

Autor : María Bullrich, María Márquez

Educación & Marketing

Autor : Alicia Aguirre López, Paula Barbier

Las PyMES Rosarinas y su inserción en las Ferias

Autor : Avarello Virginia, Bras Harriott Carolina, Casella Guillermo, Posadas Rubén

Las PYMEs Argentinas frente al desafío de la globalización

Autor : Dvittorio Eduardo, Losada, Bsuting

Lavado de Dinero

Autor : Battistuzzi, Torrente

Lealtad: Fidelidad de clientes y empleados

Autor : Carlos Bernardo Macadam, Agustín García DE Amorrortu

Liderazgo en el siglo XXI

Autor : Braga Adrián M, Moya Claudia M, Palacios Vargas Milton C, Rasumoff Diego A

Logística

Autor : De Incola, De Sousa, Murria

Los Beneficios de la Ética Empresarial

Autor : Ferrero, Chidichimo, Rojo Crespo, Camargo

Los Jóvenes y la Postmodernidad

Autor : Romina Dondero

Marcas propias_1

Autor : Ezequiel Olivieri, Martín Arroyo, Blas Palermo

Marcas propias _2

Autor : Gladys Arneri, Sofía Escriña

Marketing + e-business

Autor : Fernández Pablo, Schiavo Maria Fernanda

Marketing corporativo interno

Autor : Patricio Basso, Walter Larraquy, Lorena Manrique

Marketing de bajo presupuesto.

Autor : Analía Colonna, Daniel Faingold

Marketing de Medicina Alternativa como Prevención Terapéutica en el Mercado de la Salud

Autor : Mariana Verónica Palomero

Marketing de relaciones

Autor : Maximiliano Ortner

Marketing de relaciones (CRM) en la industria hotelera

Autor : Mariela Mercedes Schteingart

Marketing de Relaciones_2

Autor : Darago Valeria, Fabio Luciano, Pizzamiglio Paola

Marketing deportivo

Autor : Simone Constanza, Valls Agustina

Marketing en la Era de la Información

Autor : Albertengo, Cartier, Quintella

Marketing en la Hotelería

Autor : Carretero Verónica Beatriz, Rombola Yanina Paola, Sarandria Anabel Marisa

Marketing farmacéutico

Autor : Caminal Martina, Cardona Maria Clara, Iturburu Dolores, Lira Milagros

Marketing Filantrópico

Autor : Cavanagh Fátima, Gilligan Florencia, Reggi María Teresa, Rey Merodio Jimena

Marketing frente al proceso de globalización

Autor : Ariel Humberto Ruggieri

Marketing Ganadero

Autor : Pablo I Cruz, Joaquín A. Rey Prayones Casal

Marketing para Microempresas Argentinas

Autor : Christian Nelson Castro

Marketing de servicios para profesionales de la salud

Autor : Bea y Fernández Muñoz

Marketing político: análisis latinoamericano de su evolución. Causas y consecuencias del marketing político en argentina

Autor : Segat Andrea Lorena, Chao Enrique Eduardo

Marketing Turístico

Autor : Geraldine Cazerres, Constanza Folatelli

Marketing y ventas de productos industriales

Autor : Blancou Ludmila, Semino Pablo

Mercado Argentino de Miel

Autor : María Celeste Garrós, Cristian Carbajo, Sebastián Lumbreras

Mercado de telecomunicaciones Argentino

Autor : Polo Maria Francisca, Caride Matías, Fernández Madero Sofía

Mercado Lácteo Argentino

Autor : Daniel Hernán Gurevich, Daniel de la Torre, Rodrigo Nicolás Gómez Barinaga, María Fernanda Didb Escourido

Merchandising para la gestión minorista

Autor : Marcelo Norberto Celemin, Leonardo Paz Taboada

Método casos

Autor : Heredia, Libson, Furusho

Métodos alternativos en la Comercialización Internacional de Commodities: Garantías Independientes

Autor : Beiguel Máximo Fabian, Tadey Martín, Wantraub Damián Marcelo

Mobile Commerce: un nuevo componente del canal de distribución

Autor : Solange Consens, Macarena De Martín

Monografía e-learning

Autor : Alfo Bosco, Miguel Curutchet, Andrea Schinella, Juan Carlos Schinella

Monografía: Vino & Salud

Autor : Sebastián Portolano

Monografía: Marketing Farmacéutico

Autor : Descotte Diego, Fevre Dominique, López Cecube Agustina, Patrón Costas Victoria

Motivación Organizacional Vs. Estrés Laboral

Autor : Dante Sebastián García, Fernando Horacio Gonzalez, Nicolás Edmundo Mendiberri, Pablo Oscar Spasaro

Negociación y Mediación

Autor : Del Corto Guillermo, Oviedo Maria Gimena, Moughty Cuero Maria Mercedes

Negociación, “Ciudad industrial nucor méxico”

Autor : Hugo Corneli, Marcelo Martín

Negocios en Internet

Autor : Adrián Gianelli

No es una crisis mas....

Autor : Dolores Goicoechea, Sofía Bracht

Nuevas técnicas para la fidelización de Clientes

Autor : Adrián Leonardo Basilio, Fernando González Pedemonte

Nuevo Escenario en la Industria Farmacéutica: Cambios en la Economía y Legislación Vigente

Autor : Andrea Veronica Bonino

Perspectivas del Turismo No Convencional en Argentina

Autor : Ricciardi María del Pilar, Tello Julieta, Zuliani Carolina

Plan de Gestión de Crisis

Autor : María Soledad Corbière, María Victoria Piazza, Melina Pipiú

Plan de negocios pagina WEB

Autor : Christian Davio, Maria Eugenia Scarinci

Planeamiento por Escenarios

Autor : Dorr Federico, Fernandez Matías

Planeamiento de futuros escenarios

Autor : Contreras Mirna, Kedikian Daniel, Ludueña Andrea, Rotger M. Julieta

Pórtico en el pacto andino

Autor : Martín Werner Basilio, Shaw Matías, Simon Claudio

Presentación y Pago de Facturas por Internet

Autor : Cesario Mariano Rodrigo, Dau Pablo, Menéndez Urruzola Justo José Ariel

Privatizaciones en los '90. Caso YPF

Autor : Aranda Gabriel, Cabanes Santiago, Goldszmid Martín, Zanín Milena

Problemática de la empresa familiar, hacia su profesionalización

Autor : Dichter Karina, Laufer Diego

Programa de calidad de servicios en gimnasios

Autor : Fernando Monsignorini

Programas de Fidelización

Autor : Ignacio Amaya, Leandro Príncipe, Carlos M. Soriano Nazar

Programación Neurolingüística: Una Nueva Forma de Encarar el Liderazgo

Autor : Susanna Collado, Soledad Del Vigo, Daniela Kodenczyk

Promoción y merchandising

Autor : Cintia

Proyecto de investigación: Venta directa "Revendedor: el cliente clave"

Autor : María Florencia Talento

Proyecto de Reutilización Productiva de los Residuos Sólidos Domiciliarios en la ciudad de Rafaela, Pcia. Sta. Fe.

Autor : Lopetegui Martín, Polito López Mariana, Fissore Mariana, Tardella Martín

¿Puedo hablar del Estado como una empresa?

Autor : Pablo Gonzalo Ramírez

PYME: el desarrollo de mercados internacionales mediante joint ventures

Autor : Hernan Lautaro Stadius

¿Quién manipula a quién?

Autor : Fonticelli Cecilia Verónica, Bottini Daniel, D'Oswaldo Juan Ignacio, Tucci Juan José

Sector productor de harinas de trigo en la Argentina actual -Industria molinera Argentina

Autor : Benega Walter, Marangoni Ezequiel, Rodríguez Pablo

Seguros

Autor : Moria Payva, Xana Valdivia, Ana Viegner

The development of company-supplier relationship in industrial markets

Autor : Gaimmi Paulina

Trabajo Final Práctica profesional-2

Autor : Yves Roduit, Viviana Nieto, Sergio Terragua, M.Victoria Benalanza

Trabajo a distancia: El Teletrabajo

Autor : Doderó Paula, Jardón Ignacio, Rivera Villatte Gonzalo

Tradicional vs PNT

Autor : Ana Serantes

Tratamiento marcario: Valor de marca y nuevas tendencias

Autor : Maria Francesca Camusso, Luis Gonzalo M. Berraz

Un estudio de los desafíos culturales y legales envueltos en la introducción de vinos Argentinos en el mercado Austriaco

Autor : Andrea Verónica Maineri