

Comercialización

Actitudes del consumidor: estrategias de formación y cambio

Autor : Castro, Viviana; Canziani, María Victoria; Nimhauser, Federico

Administrando clientes como un activo estratégico

Autor : Stegmann, Paula Maresco

Análisis del Supermercado en la Argentina

Autor : Kotliarsky, Natalia V.; Gutman, Clarisa; Maggio, Ariel S.

Análisis de la evolución del mercado de bebidas gaseosas en Argentina

Autor : Camps, Agustín; Casano, Margarita; Gomez D´hers, Ramiro

Análisis sobre la viabilidad de exportación de carne de conejo a España

Autor : López Godoy, Marcela; Rodríguez, María Laura

Argentina, convertir una crisis en oportunidad

Autor : Baigorri, María José; Casale, Leandro E, Fornaroli, Ernestina

Asesoramiento Comercial a Pyme de Servicio, "Plan Comercial Año 2004" , " Pizza Maxi's SRL"

Autor : Bollini, Mario; Martí, Luis Augusto

Benchmarking, una alternativa estratégica

Autor : Tiphaine, Mariana; Meyer Pellegrini, María

Biodiesel, el combustible del futuro

Autor : Elkan, Tamara Judtih; González Waku, Javier

Brand Equity Dinámico

Autor : Alexis, Ansaldo; Luque, Diego

Cambios en tiempos de crisis

Autor : Barnatan, Anabella; Busato, Paola; Vázquez González, María Esther

Características y dinámica de la Estrategia Comercial que adoptan las Empresas de consumo masivo y los canales de distribución frente a los cambios del contexto

Autor : Amoia, Silvina; Bacero, Silvina; Coco, Liliana; Ferrara, Luciana

Category Management” (Gerenciamiento por Categorías)

Autor : Iribarne, Juan; Callejas, Ricardo; Alvarez, Rubén Eduardo; Soncini, Christian Gastón

Centro de Montaña - Estacion de Ski. Cerro Perito Moreno

Autor : Capano, Julián

Certificaciones de calidad para alimentos con mas de 3000 años de Historia

Autor : Edelstein, Darío A.; Filgueiras, Santiago A.

Cirugía estética en la mujer

Autor : Escudero, Rodrigo; Giombi, José; Pérez, Perla Gabriela; Signorelli, María Carolina

Claves para la gestión exitosa de una empresa familiar en Argentina

Autor : Bidovec, Dorotea; Ollesch, Lucila

Clima laboral

Autor : Fierros, María Eugenia

Comercialización dentro de un Centro Medico de Diagnostico por Imágenes

Autor : Bidone, Martín Luis

Comercialización de Miel Orgánica en Alemania de origen Argentino

Autor : Rodríguez, Clelia

Comercio Electronico

Autor : Novello Carla Lorena, Collazo Federico

Cómo contribuyen las empresas y los canales en la construcción de la lealtad al cliente

Autor : Chiaffitella, Alejandro Javier; González, Jorge Adrián

¿Cómo deciden sus compras los argentinos?

Autor : Campagna, Ezequiel

Como ser exitoso en la organización y gestion de centros deportivos

Autor : Petrone, Cecilia Laura; Nicolini, Verónica Ines

Comunicaciones internas como recurso de gran importancia para la empresa

Autor : Maresco, María Paz; Ustáriz, Diego

Comunicación Boca en Boca

Autor : Alvaro, Natalia; Cosentino, Agustina; Guitarte, Inés

Comunicación Indoor

Autor : Sanguinetti, Constanza; Tiberio, Lucila; Ortolani, Karina

Conducción Gerencial: En la búsqueda del Profesional Bancario

Autor : Davis, Leonardo A.

Crisis en la Argentina “Como se Adaptaron las Empresas Frente a la Crisis Argentina”

Autor : Goncalves, María del Carmen; Mendoza, Mariana; Tomasincig, Laura

Crisis en la comunicación

Autor : Almazan, Viviana; De Vito, Julio Cesar; Pazos, Paula; Scordo, Romina

Del category Management al consumer Management

Autor : Bonomo, Marcela; Cordón, Florencia; Salem, Solange

Desafíos del Mercado Tabacalero ante el Nuevo Marco Legal en Argentina.

Autor : Cuff; Mariana Cecilia; Ricaldoni Herrera, Agustina; Querejeta, M. Eugenia

Diferencia de hábitos de consumo entre Argentina y la República Popular China.

Autor : Di Tomaso, Maria Fernanda; Gonzalez Bosquiazzo, Maria Florencia

Diversificación de la oferta turística en Argentina

Autor : Grunewald, Diego Andres; Olguin, Luz Maria; Parrinella, Vanesa Eliana.

El Auge de Seis Sigma como Herramienta de Gestión Empresarial

Autor : Fernández, Inés; Granero, GiselaTrenes, Verónica

El consumo masivo en la Argentina Postdevaluación

Autor : C. Fabián, Uranga Benitez

El contact center como herramienta estratégica de marketing

Autor : Trillo, Adriana; Heinen, Hernán; Pérez, Federico

El desarrollo universitario de emprendedores

Autor : Ricotta Pensa, José; Sala, Hernán

El despliegue de la fuerza de ventas motivadas por el consumidor

Autor : Rodríguez, Paula

El fenómeno Hostel en la Ciudad de Buenos Aires

Autor : Sartor, Mariano

El franchising como forma de comercialización

Autor : Landajo, Martin

El impacto del e-commerce en el turismo

Autor : Rodríguez, Alejandra Marcela; Sampedro, Paula Verónica; Wilhelm, Vanina Erica

El Liderazgo ¿tiene sexo? Condiciones diferenciales de acceso a puestos. Gerenciales y directivos para varones y mujeres

Autor : Moral, Ximena Ma.

El lino. ¿ la soja del futuro?

Autor : Biondo, Sergio; Chiossone, Juan; Gatti, Daniel

El marketing interno como herramienta en la mejora de los resultados

Autor : Witek, Barbara

¿El marketing versus las ONG?

Autor : Garay Schang, Agustina

El Mercado Asegurador en la Argentina Post Crisis

Autor : Gugliottella, Gonzalo; Méndez, Diego; Vázquez, Paula

El negocio de invernada en bovinos de carne como alternativa de inversión en una S.R.L.

Autor : Gargano, Luis Carlos

El servicio como base de valor

Autor : Chiesa, Cecilia; Gimello, Eric Kart

El Sexo en la Publicidad

Autor : Fusaro, Silvana; Tchalian, Rosario; Weichsel, Silvina

Empresas Familiares: Claves para lograr una sucesión profesional y exitosa

Autor : Farjat, María Belen

Errores en la utilización de estrategias de precios

Autor : Uliveto, Marisa Ileana

Es viable un sistema financiero consolidado para la República Argentina?

Autor : Frumento, Mauricio D.

Estudio de factibilidad sobre lanzamiento al mercado de bocaditos de chocolate light

Autor : Chiaffitella, Alejandro Javier; Onzález, Jorge Adrián

Estudio sobre la industria Farmacéutica en Argentina

Autor : Caiafa, Pedro Antonio; Goldschmidt, Julieta Carolina

Evolución de las teorías de liderazgo

Autor : Muralt, Alexia; Novo, Martin

Evolución del mercado de escritura en tiempos de crisis

Autor : González Bazán, Jessica; Turcutto, Mariana

Globalización - Impactos y consecuencias en América Latina

Autor : Furia, Luciana; Lancman, Sebastián

Herramientas y Procesos Tecnológicos de Marketing

Autor : Bottini, Daniel

Internet, una opción desestimada por las Pymes

Autor : Stancato, Lorena Carmen; Anselmi, Guillermo Sebastián

Investigación cualitativa en la toma de decisiones.

Autor : Erdociaín, Sebastián; Fernández Pagliuca, Micaela

Jóvenes profesionales cooperando con las cooperativas

Autor : Gerchkovich, Gaston; Osan, Daniel; Sorda, Franco; Talarico, Adrian

La Quinta P

Autor : Robledo, Liliana; Ynsaurralde, Marisa Silvia

La Argentina Postfiesta

Autor : Estrugo, Gisela; Gatto, Leandro Nicolás

La comunicación interna en la empresa

Autor : Brochiero, Agustina; Cordero, María; Jiménez, Angélica; Grebol, María

La convergencia de los medios de comunicación

Autor : Cino, Facundo

La estrategia de diferenciación, un camino fundamental para la comercialización de orgánicos al consumidor.

Autor : Coronel, Facundo; Rey, Verónica; Kiyán, Judith

La evolución de la estética corporal y el marketing aplicado.

Autor : Mastroianni, Analía; Darioli, Vanesa

La evolución del Marketing

Autor : Vilas, Andrés; Von Alvensleben, Andreas

La fidelización del paciente Odontológico. Una mirada desde el punto de vista de Marketing.

Autor : Díaz, Roxana

La Importancia de las Relaciones Públicas en la Comunicación Institucional

Autor : Fabre, Mariano; Gitard, Mariana; Románica, Mariela

La importancia de la ética en el Marketing Político de la Argentina

Autor : Múscari, Sebastián; Misson, Agustín; Alvarez, Fernando

La importancia de la imagen institucional en el posicionamiento de la empresa

Autor : Beltrán; Canepa; Trohavic; De Battisti

La importancia del marketing en la Industria de los Combustibles Líquidos

Autor : Disano, Anahí; Salinas, Tamara; Soria, María Eugenia

La metodología de las técnicas de venta

Autor : Scafu, Santiago; Besellis, Diego Martin

La privatización del sector electro-energético

Autor : Caffarena, Pablo

La problemática del liderazgo en el Marketing interno

Autor : Santos Mauro, Martin Alejandro

La problemática en el desarrollo de estrategias comunicativas persuasivas para compañías de seguros de vida

Autor : Cao, Julieta; Pereyra, M.Guillermina

La República de los Niños. Diagnóstico y Planificación en Organizaciones e instituciones

Autor : Chufi, Germán; Estévez, Adriana

La Sociedad, Equipos de trabajo y Liderazgo.

Autor :

La solución a los problemas de las empresas familiares

Autor : Muschietti, Julieta; Egurza, Santiago R.

Las habilidades del líder en el gerenciamiento de proyectos

Autor : Gomez, Cecilia

Las nuevas tendencias del vino impulsadas por el Marketing

Autor : Brea, Facundo; Lacapra, Vanesa; Zubillaga, Ana

Los Bancos y el Marketing. Evolución del Sistema Financiero Argentino. Cómo los bancos recuperarán la confianza luego de la crisis del 2001

Autor : Sofio, Andrea; Ricci, Romina; Angelucci, Sebastián

Los beneficios de la motivación planificada

Autor : Aguaron, Mariano Alberto; Bondone, Maria Victoria; Roig, German Osvaldo Carlos

Los nuevos Enfoques comerciales de las Grandes Cadenas

Autor : Albinati, Martín Miguel; Vitale, Alejandro Damián

Marcas Propias & Category Management

Autor : García, Hernán; Roberth, Germán; Martínez, Verónica

Marketing ambiental y el negocio de la basura

Autor : Allendes, Andrea Patricia; Sojo, María Jose

Marketing aplicado al medioambiente. Proyecto: ECO Expende

Autor : Gaeta, Mónica Alejandra; Rosati, Verónica Mariel

Marketing con causa o la causa con Marketing. Marketing Solidario / Filantrópico

Autor : Pecoraro, Carolina

Marketing de canales de cable infantiles

Autor : Swirynski, Carolina; Guillén, Mariana; Misson, Angeles

Marketing de Servicios

Autor : Restano Sileo, M.Micaela; Castronuovo, Ana

Marketing Deportivo “Un campo por explotar”

Autor : Martínez, María Laura; Miguel, Patricia

Marketing directo por Correo

Autor : Gavito, Mariano A.

Marketing Editorial, el negocio de los libros en la Argentina

Autor : Benedetti, Ariel M.

Marketing en celulares: “La tercer pantalla”

Autor : Carrasco, Gonzalo; Fourcade, Nicolás

Marketing en el punto de venta

Autor : Iturburu, Inés; Valor, Nancy

Marketing en períodos inflacionarios

Autor : Amaya, María Fernanda; Correa, Romina; Cruz Cabrera, Juan

Marketing en Salud

Autor : Cosentino, Claudia; Cardona, Mariana

Marketing infantil: “ El niño cliente ”

Bassi Cascallar , Verónica; Sandroni, Mariela N.; Tolnay, Catalina

Marketing interactivo

Autor : D’Angelo, Karina; Raso Nieves, Analía

Marketing para la Educación Superior Argentina

Autor : Tedesco, Javier; Baffigi, Nicolás

Marketing para profesionales

Autor : Baccaro Coll, Leandro Martín; Blanco, Leandro; Herrero, Lucas

Marketing Político. ¿Como vender un candidato?

Autor : Balbi, Cristian F.; Mirco, Exequiel

Marketing Político: ¿Una herramienta eficaz para la Política?

Autor : Boccoardo, Luciano; Sanz, Francisco

Marketing Social. Paso x Paso

Autor : Cabrera Simoncini, Evangelina; Levkov, Bárbara; Medán, Diego

Marketing Social y RSE ¿Caridad, filantropía o un cambio decisivo en la forma de hacer negocios?

Autor : Alvarez, Agustina

Marketing Uno a Uno

Autor : Cammertoni, Rita; Toris, Vanesa

Marketing vs Ventas una guerra donde nadie gana

Autor : Kurcbart, Karina; Cernadas, Mariano; Gramaglia, German

Marketing y el mercado minorista

Autor : Feresin, Jessica; Montanaro, Lucila

Maximización de los valores del sponsorship deportivo

Autor : Longhi, María; Martelli, Dolores

Mercado argentino de coloración. Crisis y Recuperación 2001-2006

Autor : Caffoz, Alejandro Mariano; Daneri, Fernando Adrian; Marcos, Manuel Guillermo

Mercado de Barras de Cereales

Autor : Serrano, Santiago; Robles, Marcos; Robles, Juan Manuel; De Cesare, Andrés

Mercado de cerveza Argentino

Autor : Chevallier-Boutell, Esteban

Mercado interno de alimentos orgánicos – perfil del consumidor argentino

Autor : Lopez Barreiro, Gaston Javier; Guillén, Federico Martin

Microemprendimientos

Autor : Paquien, Susana

Negociación un modelo para la acción

Autor : Zelalic, Leandro; Bossi, Matías

Oportunidad en el mercado argentino de perfumes de imitación

Autor : Domínguez, Gustavo; Liwsky, Leonel M.

Outsourcing y Deslocalización

Autor : Lobrauco, Javier José Hernando; Provenzano, Andrés Gonzalo

Plan de incentivos en la red de distribución.

Autor : Martinez Acosta, Gustavo J.; Lovagnini, Hugo Alejandro

Plan de Marketing para desarrollar estratégicamente el turismo en la provincia de Misiones

Autor : Kukuljan, Noelia Mabel; De la Mata, Laura Mariel

¿Por qué la gente compra lo que compra? Hacia una Antropología del Consumo

Autor : Alkerman, Silvina Verónica; Amigo, María Gabriela; Lucas González, Rodrigo

Posicionamiento de marcas en tiempos de crisis.

Autor : Frisch Barbara, Garat Magdalena, Riesco María

Potencialidad de San Carlos de Bariloche sobre las tendencias turísticas

Autor : Leonardo Tagliani

Preadolescentes y Adolescentes. Los nuevos patrones de Consumo y grado de Decisión de Compra

Autor : Bustamante, Lía; González Castro, Rosario; Sosa Guerrero, Solange

Productos Light: “Segmentación, satisfacción de los clientes y oportunidades de rentabilidad”

Autor : Senestrari, Federico Agustín

Project Management “Nueva tendencia en el mundo de los negocios”

Autor : Plumari, Florencia; D’Onofrio, Franco

Psicomarketing en el kaos

Autor : Pia Amadeo, Francisco Javier Campins Cabre, Roxana Mabel Orradre

Publicidad Subliminal ¿Mito? ¿Realidad? O ¿Mítica Realidad?

Autor : Prieto Astigarraga, María Soledad

Pymes Argentinas ¿Cómo aplicar el coaching en momentos de crisis ?

Autor : Rodríguez, Ignacio E. ; Rodríguez Lastra, Silvia L.

Reposicionamiento de la Argentina en el mundo globalizado

Autor : Gollino, Lorena; Pérez, Alberto

Responsabilidad social corporativa

Autor : Carrera, Milena; Valdez, Florencia; Jalil, Valeria

Responsabilidad social empresaria en Argentina entre el marketing de causas y la filantropía estratégica.

Autor : Rodríguez Tanos, María Soledad; Olivieri, Andrés; Varone, Carolina

Responsabilidad Social Empresaria. Hacia una Sociedad mas sustentable.

Autor : Martinez Pilar, Segura Florencia

Six Sigma

Autor : Haristeguy, Martín; Watson, Martín; Zenobi, Walter

Tendencias hacia alimentación mas saludable.

Autor : Mc Donald, Karina; Negri, Maria Angela

Trabajo Final

Autor : Arce, Natalia; Mayotti, Marcelo; Pantanetti, Mariano

Trabajo final. Six Sigma

Autor : Totaro, Leticia M.

Una nueva forma de vender

Autor : Colella, Mauro Hernán; González, Laura Emma; Tinari, Mariana Daniela

Valores y desvalores que genera la publicidad

Autor : Giralta, Jimena; Morales, Ma. Lucila