

# Tesis de Grado

|                            |    |
|----------------------------|----|
| Abogacía                   | 1  |
| Administración de Empresas | 2  |
| Comercialización           | 5  |
| Comercio exterior          | 17 |
| Comunicación social        | 20 |
| Contador público           | 21 |
| Economía                   | 22 |
| Gerenciamiento ambiental   | 22 |
| Marketing                  | 23 |
| Periodismo                 | 24 |
| Publicidad                 | 25 |
| Recursos Humanos           | 29 |
| Salud                      | 30 |
| Sociología                 | 32 |

## Abogacía

### **Análisis Jurídico y Social del Trabajo Irregular**

*Autor:* Arzú, Micaela; Fescina, Sebastián Andrés; Salustio, Pablo

### **Artículo 348 del Código Procesal Penal de la Nación**

*Autor:* Bava, Nicolás

### **Atenuación o aumento de las facultades del PEN introducidas por la reforma de 1994**

*Autor:* Acerbo, Silvia Lorena; Costa, Gastón Darío; Ruzo, Claudia Mercedes

### **Conflictos entre los nombres de dominio y el derecho de marcas vigente en la República Argentina**

*Autor:* Deiriz, María Nelly; Vallcaneras, Gonzalo Miguel; Vojvoditch, Carolina

### **Contaminación ambiental urbana**

*Autor:* Ochoa, Andrea F.; Villa, Ariel R.

### **Contrato de transporte multimodal. Orígenes, desarrollos, dificultades, perspectivas**

*Autor:* Duarte Luis Antonio

### **Cuenta corriente con servicio de cheque- responsabilidad del banco por falta de diligencia en el cumplimiento de los requisitos necesarios para su apertura**

*Autor:* Heredia Ezequiel Oscar

### **Declaración de Inconstitucionalidad de las leyes de Punto Final y Obediencia debida**

*Autor:* Rodríguez, Romina Samanta

### **Derecho de propiedad Inconstitucionalidad del Corralito (Decretos 1570/01 y 412/02) y La Acción de amparo**

*Autor* : Carlos Alejandro Pahud

**Derechos humanos y salud**

*Autor* : Taglioretti Mónica

**El Derecho Constitucional**

*Autor* : Beacon, Juan

**El Derecho Constitucional de defensa en juicio y la garantía constitucional de los jueces naturales en el ámbito del fútbol**

*Autor* : Brusco, Federico Andrés

**El derecho del menor a ser oído y el interés superior de éste a conocer su realidad biológica**

*Autor* : María del Rosario Serodino, Ignacio Alfredo Manzor

**El régimen de bienes en el matrimonio en el anteproyecto de código civil de 1998**

*Autor* : Analia Romero

**Es viable la mediación dentro de nuestro sistema jurídico?**

*Autor* : Diego Fernando Scifo Modica

**Habeas data**

*Autor* : Bianco Maestro Christian A.

**Homicidio con motivo u ocasión de robo**

*Autor* : Gallace, Juan Leonardo

**Importancia de la recepción de los denominados Daños Punitivos por el derecho positivo**

*Autor* : Muñoz, Mariela Carolina; Vaca, Javier Orlando

**Inmigración en Argentina: Antecedentes normativos, sociales e históricos.**

*Autor* : Santellán, María Soledad

**Juicio político a los ministros de la Corte Suprema de Justicia de la Nación- 2002 a la actualidad**

*Autor* : Foti, Christian Ruben; Bianchini, María Florencia

**La constitución nacional y los partidos políticos. Análisis y crítica de los artículos 37 y 38 de la constitución Nacional**

*Autor* : Moisés Attias

**La Marca de Hecho en el sistema jurídico argentino**

*Autor* : Cazaux, Estanislao Martín

**La Registración Laboral**

*Autor* : Pizzella, Darío Ángel

**Medidas autosatisfactivas. Procedencia y aplicación en sede civil**

*Autor* : Alluchón, María Soledad; Piovano, Nicolás Jorge Enrique; Ruiz de Olano, María José

**Problemas éticos-jurídicos que acarrea el proyecto de genoma humano en el ámbito del derecho a la intimidad**

*Autor* : Natalia Gabriela Acosta

**Protección de la Vivienda Familiar. Subrogación real del bien de familia. La búsqueda de una solución clara y completa.**

*Autor* : Blanco Kühne, María Constanza

**Responsabilidad civil de los médicos**

*Autor* : Julieta Sabrina González

**Responsabilidad del medico por mala praxis**

*Autor* : Tiesqui, Ana Cristina

**Suspensión del juicio a prueba "Probation"**

*Autor* : Finger, Francisco Carlos; D 'Esposito Tomás; Semenzato, Ignacio

**Teoría del Disregard. Aplicación judicial en el derecho comercial**

*Autor* : Piñol Sala Rosendo, Viglietti Mariano

**Uniones de hecho**

*Autor* : Schasky Leguer, Matías

**Uso Patológico de la Forma Asociativa Mercantil en el Ambito del Control Societario**

*Autor* : Ignacio David Arrués

## **Administración de Empresas**

**Adquisición y Gerenciamiento de un hotel 5 estrellas**

*Autor* : Jose Luis Vinyals, Diego G. Jolodenco

**Análisis de Estados Contables**

- Autor* : De Velazco, Rafael; Jensen, Maria Susana  
**Análisis de la evolución de los índices bursátiles Merval y Dow Jone**  
*Autor* : Diego Luis Vega  
**Análisis del Mercado de Capitales en Argentina**  
*Autor* : Grasso, Sebastian  
**BioInvest**  
*Autor* : Tomassone, Balado  
**Brechas de Valores en Prácticas de Liderazgo en PyMEs de la Región Metropolitana de Buenos Aires**  
*Autor* : Peloso, Verónica; Castrillov, Sergio  
**Buenos cambios renuevan Argentina**  
*Autor* : Citón Liliانا, Di Mattia Walter  
**Calidad Total en tiempo de crisis. Caso Nextel**  
*Autor* : Enriquez, Diego; Peirano, Pablo; Piloponski, Nicolas  
**Car leader**  
*Autor* : Paderta, Dulevich Uzal  
**Catering Express**  
*Autor* : Bilotta, Lorena; Marzotta, Florencia  
**Centro médico Pilar**  
*Autor* : Accorroni, Gabriel; Seoane, Sergio; Pascual, Eleonora  
**Complejo habitacional New Habitat**  
*Autor* : Fernández Mainetti, Ricardo Segueira  
**Construcción de un Edificio en Puerto Madero: “Madero Chico”**  
*Autor* : Francisco Giambirtoni; Juan Fernández Pinto; Leandro González  
**Degradación ambiental: Cuenca Hídrica Matanza – Riachuelo**  
*Autor* : María Marta Collazo  
**Descripción y análisis del sector financiero y su evolución como gasto publico social en Argentina en el periodo 1990 -2000**  
*Autor* : Borrelli, Adrian; Pasquariello, Andres; Mienko, Gaston; Glavina, Marcelo  
**EcoLife**  
*Autor* : Gail, Daniela; Lacorte, Lucas Sebastián  
**El comportamiento de las variables inflación y desempleo en el período 1976-1996**  
*Autor* : Leandro Gómez , Pablo Staffolani  
**El Leasing en la Argentina**  
*Autor* : Hernán Belardo  
**Elaboración y exportación de agua mineral**  
*Autor* : Pucciariello, Maria Julieta; Radivoj, Maria Ayelén  
**Empresas recuperadas. El recupero de Empresas bajo la modalidad de Cooperativas de Trabajo: su uso en la República Argentina**  
*Autor* : Aurora Nélica Pan  
**Entretenimiento.com**  
*Autor* : Beruti, Laplacette  
**Epsilon: diagnóstico Estratégico del Negocio**  
*Autor* : Matías P. Massolo Zago  
**Escuela de vuelo “XL Aviation”**  
*Autor* : Tacconi, Vanesa F.; Lépori, Augusto J.; Casares, Ignacio  
**Estancia “ El Chaqueño”**  
*Autor* : Olivero, Ignacio; Turano, Santiago  
**Evaluación de la empresa Quinsa**  
*Autor* : Balseéis, Eguiluz, Traversini  
**Exportación de miel de alta calidad con valor agregado**  
*Autor* : Zanon Fernando, Allende Pablo  
**Fondos Comunes de Inversión**  
*Autor* : Grondona, Javier; Aldazabal, Gustavo; Alecha, Facundo  
**Granja Phyllum. Proyecto de Lombricultura**  
*Autor* : Azaro, Victoria; Fernández, José Luis; Frate, Lorena  
**Green Village Apart Hotel**  
*Autor* : Larretape Martín Carlos, Rodríguez Moral Lorena Virginia  
**Impacto de las crisis internacionales en el sistema bancario argentino**  
*Autor* : Christian Zschocke, Marina Pouyte

**Instrumentos de cobertura: Futuros y Opciones**

*Autor :* Canepa, Liliana; Mion, Silvina; Wolcoff, Samanta

**La Cautiva - Club de Campo**

*Autor :* Diego Lucas, José Luis Guñazú

**La Certificación de Manejo Forestal: una herramienta de Responsabilidad Social Empresarial, en la Argentina entre el 2001 y el 2006**

*Autor :* Escudero, Candelaria; Salamanca, Martín

**La competitividad de Log Technology Consulting, una empresa argentina que se dedica al diseño y programación web, en el portal de licitación internacional Elance**

*Autor :* Balian, Bárbara; Ruzic, Natalia

**La fuente del Saber**

*Autor :* Micha, Gabriel Hernan; Viner Cohen, Sara Jesica

**La Pequeña empresa Familiar Textil Argentina**

*Autor :* Sevilla, Sebastián

**La planificación de medios en la práctica**

*Autor :* Sappia Villanueva, Rocío

**Las A.F.J.P. de la Argentina**

*Autor :* Juan Ignacio Binda

**Los productos orgánicos y la organización empresarial en la Argentina**

*Autor :* Montecchiari, Karina Andrea

**Marcas propias: Caso Robust (Easy Homecenter)**

*Autor :* Caputo, Sebastián; Solano, Patricio; Hammerer, Sebastián

**Nuevas tecnologías de comunicación: Su impacto en las organizaciones.**

*Autor :* Torrisi, Verónica Lorena

**PETCO Cadena de Pet Stores Bussines plan**

*Autor :* Fernando Del Vacchio

**Plan de negocio: Next Gate S.A.**

*Autor :* Alejandro Tsois, Melián Paino

**Plan de negocios**

*Autor :* Hugo Díaz, Carlos Benites Astoul

**Plan de negocios arroz único**

*Autor :* Alexis Strack, Diana Vega

**Plan de negocios Córdoba Plaza**

*Autor :* Escalante, Javier; Popowsky, Javier; Posleman, Luciano; Sahores, Inés

**Plan de negocios producción y venta caracoles vivos cuerpo 1**

*Autor :* Adolfo Torres

**Plan de negocios ZENON**

*Autor :* Aguirre, Georgina; Lopez, Gerardo; Margueritte, Gaston

**Plan de Negocios. "Casa Viva"**

*Autor :* Amaya, Mariano; Gonzalez Noguera, Matías; Goñi Moreno, Rodrigo

**Previ home**

*Autor :* Federico Frangella

**Primera Fila.com**

*Autor :* Mariano Frias , Jose Lasa, Fernando Torres

**Programa sobre prevención del lavado de dinero para entidades financieras de la Republica Argentina**

*Autor :* Scarone, Jose Anibal

**Prospectiva de los mercados bursátiles: una visión sobre las herramientas para la toma de decision**

*Autor :* Alexis Tschubarov, Osvaldo Rezzano, Juan Jaureguiualzo

**Proyecto de Inversión Complejo de Cines**

*Autor :* Caspani Bruno, Savoia Martín

**Proyecto de Inversión para la creación y puesta en marcha de una sociedad de bolsa en el mercado de capitales argentino actual**

*Autor :* Spessot, María Belén

**Proyecto de inversión: "Jamaga"**

*Autor :* Chadarevian Gabriel, Diaz De Vivar Mariano, Reynal Javier

**Quesos Ecolife**

*Autor :* Rodríguez Sampayo, Sebastián

**Reingeniería de procesos para implementar ISO 9000 versión 2000 en Callcenter**

*Autor* : Bleif, María Luján; González, Cintia; Lema, Grises

**Rutas Gastronomicas**

*Autor* : Lantermino, Santiago; Villanueva, Esteban

**Satisfacción de los clientes como ventaja competitiva**

*Autor* : Lubowicz Ariel, Mendez Chavarria

**Spa & Hotel Lacroix Patagonia**

*Autor* : Herrera, Sebastian

**Tendencias de consumo en los hogares en la década del 2000**

*Autor* : Ariel Grynszpancholc

**Teoría de las Restricciones y Contabilidad del Throughput**

*Autor* : Rodríguez, Jorge Alejandro; Hoflejer, Ariel Hernán; Cedrola, Paula Lorena

**Timberland Mountain Bikes**

*Autor* : Bruno, María de los Angeles; Favella, Nicolás; Macagno, Leonardo

**Trazabilidad ganadera "a campo"**

*Autor* : Fritschy, Greta; Lado, Germán

**Turismo Arqueológico en Catamarca**

*Autor* : Nudelman, Marina; Romero, Bárbara

**Un caso de implementación del Marketing uno por uno**

*Autor* : Cartier, Claudia; Cherro, Maximiliano; Gordo, Romina

**Universidad Vitivinícola & Hotelera**

*Autor* : Copello, Juan Ignacio; Klappenbach, German

## Comercialización

**Actitudes del consumidor: estrategias de formación y cambio**

*Autor* : Castro, Viviana; Canziani, María Victoria; Nimhauser, Federico

**Administración por categorías: una herramienta vital para la aplicación eficaz del ECR**

*Autor* : Federico E. Tabernig

**Administración y Gestión Electrónica de Documentos**

*Autor* : Julio Fuoco, Federico Villanueva

**Administrando clientes como un activo estratégico**

*Autor* : Stegmann, Paula Maresco

**Alcances y desarrollo de las técnicas y herramientas del coaching aplicado al área comercial**

*Autor* : Borghelli, Laura; Luchia Puig, María Sol; Pertusio Botto, Valeria

**Algunos de los Factores Ambientales que influyen en el Comportamiento del Consumidor**

*Autor* : Silvina Blanco

**Algunos ejemplos de la historia de la estrategia y su comparación con el mundo de los negocios**

*Autor* : Agustina Álvarez García, Belisario Reynal O'Connor, Joaquín Anderson, Juan Pablo Gollan

**Alianzas, Fusiones y Adquisiciones en el Mercado Argentino de Consumo Masivo**

*Autor* : Caprile Ximena, Giordano Josefina, Nocetti Florencia

**Análisis del Supermercado en la Argentina**

*Autor* : Kotliarsky, Natalia V.; Gutman, Clarisa; Maggio, Ariel S.

**Análisis de la Defensa del Consumidor en tiempos de Crisis**

*Autor* : Tettamanzi Adriana

**Análisis de la demanda del mercado de Electrodomésticos**

*Autor* : Amestoy, Fernanda; Rosenfeldt, Carolina

**Análisis de la evolución del mercado de bebidas gaseosas en Argentina**

*Autor* : Camps, Agustín; Casano, Margarita; Gomez D'hers, Ramiro

**Análisis de las Políticas Comerciales tomadas por Argentina y Chile en el Mercado de los**

**Vinos finos durante los últimos 10 años**

*Autor* : Clara Gowland

**Análisis Proactivo de la Competencia**

*Autor* : Gabriel D'Onofrio, Leonel Incola

**Análisis sobre la viabilidad de exportación de carne de conejo a España**

*Autor* : López Godoy, Marcela; Rodríguez, María Laura

**Análisis y desarrollo de las Marcas Propias en la Argentina en los últimos 3 años**

*Autor* : Josefina Otaola, Sol Rodríguez Oneto

**Aplicación del Category Management al mercado argentino**

*Autor:* Acerbo Jessica M, Allera Martín, Stella Luis M., Ugarteche Juan Ignacio

**Argentina, convertir una crisis en oportunidad**

*Autor:* Baigorri, María José; Casale, Leandro E, Fornaroli, Ernestina

**Asesoramiento Comercial a Pyme de Servicio,"Plan Comercial Año 2004" ," Pizza Maxi's SRL"**

*Autor:* Bollini, Mario; Martí, Luis Augusto

**Benchmarking**

*Autor:* Nogués, Federico Ruiz, Sebastián

**Benchmarking, una alternativa estratégica**

*Autor:* Tiphaine, Mariana; Meyer Pellegrini, María

**Biodiesel, el combustible del futuro**

*Autor:* Elkan, Tamara Judtih; González Waku, Javier

**Brand Equity Dinámico**

*Autor:* Alexis, Ansaldo; Luque, Diego

**Calidad total: estrategia competitiva en las organizaciones**

*Autor:* Castro Lamanna Silvina, Ramos Silvina, Marilungo Florencia.

**Cambios en los hábitos de consumo de la Industria Automotriz**

*Autor:* Carola Blanco, María Laura Casadellá

**Cambios en tiempos de crisis**

*Autor:* Barnatan, Anabella; Busato, Paola; Vázquez González, María Esther

**Capacitación Continua**

*Autor:* Gabriel Muscia

**Características y dinámica de la Estrategia Comercial que adoptan las Empresas de consumo masivo y los canales de distribución frente a los cambios del contexto**

*Autor:* Amoia, Silvina; Bacero, Silvina; Coco, Liliana; Ferrara, Luciana

**Casos de estudios**

*Autor:* García, Hernán; Rivas, Rubén

**Casos Pedagógicos**

*Autor:* Florencia Blankleder, María Laura Vazquez

**Category management**

*Autor:* Fernández, Alejandro Martin

**Category Management" (Gerenciamiento por Categorías)**

*Autor:* Iribarne, Juan; Callejas, Ricardo; Alvarez, Rubén Eduardo; Soncini, Christian Gastón

**Centro de Montaña - Estacion de Ski. Cerro Perito Moreno**

*Autor:* Capano, Julián

**Certificaciones de calidad para alimentos con mas de 3000 años de Historia**

*Autor:* Edelstein, Darío A.; Filgueiras, Santiago A.

**Cirugía estética en la mujer**

*Autor:* Escudero, Rodrigo; Giombi, José; Pérez, Perla Gabriela; Signorelli, María Carolina

**Claves para la gestión exitosa de una empresa familiar en Argentina**

*Autor:* Bidovec, Dorotea; Ollesch, Lucila

**Clima laboral**

*Autor:* Fierros, María Eugenia

**Club de Usuarios -Fidelización de clientes "Marketing Directo e Internet"**

*Autor:* Nelson Borello, Martín Flachsland, Eduardo Tombeur

**Comercialización de Libros antiguos mediante el canal electrónico a mercados internacionales**

*Autor:* Sotelo González, Carlos

**Comercialización de Miel Orgánica en Alemania de origen Argentino**

*Autor:* Rodríguez, Clelia

**Comercialización dentro de un Centro Medico de Diagnostico por Imágenes**

*Autor:* Bidone, Martín Luis

**Comercio Electrónico**

*Autor:* Novello Carla Lorena, Collazo Federico

**Cómo contribuyen las empresas y los canales en la construcción de la lealtad al cliente**

*Autor:* Chiaffitella, Alejandro Javier; González, Jorge Adrián

**¿Cómo deciden sus compras los argentinos?**

*Autor:* Campagna, Ezequiel

**Como desarrollar una fuerza de ventas para obtener una gestión comercial eficiente**

*Autor:* Churio, Federico; Oroz, Ignacio; Seoane, Ignacio

**Cómo mejorar el funcionamiento y la relación con el canal minorista para poder brindar una**

**mejor calidad de servicio al consumidor***Autor* : Peña, Florencia Rienhardt, Federico Martín Volpe, Marcela Claudia**Cómo optimizar la organización en países con diferentes niveles de tecnología y economía***Autor* : Arias Wicki Maria Victoria, Bonomo Roberto, Ippolito Diego, Martínez María Soledad**Como ser exitoso en la organización y gestión de centros deportivos***Autor* : Petrone, Cecilia Laura; Nicolini, Verónica Ines**Como ser rentables en el consumo masivo, en tiempo de crisis: un dilema a resolver por productores y retailers***Autor* : Juan Manuel Lattanzi**Comunicación Boca en Boca***Autor* : Alvaro, Natalia; Cosentino, Agustina; Guitarte, Inés**Comunicación Indoor***Autor* : Sanguinetti, Constanza; Tiberio, Lucila; Ortolani, Karina**Comunicaciones internas como recurso de gran importancia para la empresa***Autor* : Maresco, María Paz; Ustáriz, Diego**Conducción Gerencial: En la búsqueda del Profesional Bancario***Autor* : Davis, Leonardo A.**Conflicto entre el proveedor local y el Supermercado***Autor* : Van Avermaete Leopoldo, Vittor Mariano**Conflicto y negociación***Autor* : Soliz Silvina Lidia, Fridman Daniela Laura, Bellaescusa Guadalupe, Cea Maria Laura**Conflicto y Poder en la Distribución minorista***Autor* : Eliseo Barcas, Francese Pablo, Madoery Andrea, Pereyra Vanina**Construcción de cuatro casos pedagógicos con sus soluciones, cuya problemática se basa en aspectos cuali-cuantitativos de diferentes productos y/o servicios***Autor* : Beato Gastón, Fréchou Liliana**Consultoría documental***Autor* : Sibella Sergio Martínez; Grimaldi Claudio; Schkolnik Maximiliano**Consumidores exigentes***Autor* : Mariela Polletta, Ivana Picciuto**Consumismo***Autor* : Rolando Bocchicchio, Mayra Mariani, Mariana Merino**Consumo alimentos congelados en Argentina***Autor* : Alvarez, Fascetto**Crisis de marcas***Autor* : Malvar Florencia, Riportella Ana Laura, Sorrentino Vanina, Jerkovic Pedro**Crisis en la Argentina “Como se Adaptaron las Empresas Frente a la Crisis Argentina”***Autor* : Goncalves, María del Carmen; Mendoza, Mariana; Tomasincig, Laura**Crisis en la comunicación***Autor* : Almazan, Viviana; De Vito, Julio Cesar; Pazos, Paula; Scordo, Romina**Crisis Globales***Autor* : María Alejandra Kindzersky, Matías de Beer**Crisis y Marketing en Argentina de 2002 “Las relaciones entre proveedores y clientes ya no serán las mismas”***Autor* : Sergio Chaparro, Norberto Santillán, Carlos Varela**CRM: Fidelización del cliente***Autor* : Frighetto Georgina, Martín Carolina, Psenne Samanta Perla, Trias Mariana Isabel**CRM: El marketing en tiempo real***Autor* : Biegun, Martín, Bridge Maria Laura, Di Leo Daniel, Vazquez Ariel**Crown Cork & Seal expande sus negocios en Europa***Autor* : Pablo Soifer, Franco Tomassone**Cultura de las Organizaciones en épocas de crisis***Autor* : Cogorno Julieta**Customer Relationship Management (1)***Autor* : Gonzalez Marcela Andrea, Montemurro Gustavo**Customer Relationship Management (2)***Autor* : María Florencia Hernández, Mariana Rozanski**Customer Relationship Management y la herramienta clave: el Call Center***Autor* : Gustavo Adamovsky**Del category Management al consumer Management**

*Autor :* Bonomo, Marcela; Cordón, Florencia; Salem, Solange

**Desafiando los Supuestos Básicos**

*Autor :* Bacchiani María de los Angeles, Macagno Carina, Risso Gastón, Wiedrich Elizabeth

**Desafíos del Mercado Tabacalero ante el Nuevo Marco Legal en Argentina**

*Autor :* Cuff; Mariana Cecilia; Ricaldoni Herrera, Agustina; Querejeta, M. Eugenia

**Desarrollo de la logística como herramienta preponderante en las empresas**

*Autor :* Ezequiel Adeil, Glenda Douer, Mariana Oscaris, Maria Paula Tolosa Koury

**Después de la confrontación, la alianza**

*Autor :* Adami Carlos, Boggini María Paula, Maffi Rubén, Sanz Rafael

**Diferencia de hábitos de consumo entre Argentina y la República Popular China**

*Autor :* Di Tomaso, Maria Fernanda; Gonzalez Bosquiazza, Maria Florencia

**Distribución Física Nacional\_Aplicación en el E-Commerce**

*Autor :* Ignacio L. Nieto Orbe

**Diversificación de la oferta turística en Argentina**

*Autor :* Grunewald, Diego Andres; Olguin, Luz Maria; Parrinella, Vanesa Eliana.

**E.C.R. (Efficient Consumer Response)**

*Autor :* Marina Orezzaoli, Marcelo Leis

**Educación & Marketing**

*Autor :* Alicia Aguirre López , Paula Barbier

**El Auge de Seis Sigma como Herramienta de Gestión Empresarial**

*Autor :* Fernández, Inés; Granero, GiselaTrenes, Verónica

**El comercio electrónico en la industria farmacéutica**

*Autor :* Flavio Marco González, Myriam Beatriz Grippo, Viviana Cecilia López

**El comercio electrónico: una forma distinta de comercialización**

*Autor :* Boschetti Enrique, Soria Olmedo Analía Verónica, Tinazzi Miara Andrea Florencia

**El consumidor argentino de fin de siglo**

*Autor :* Berdeal Guillermo, Dening Daniela

**El consumo en la Argentina. Un estudio sobre la ciudad de Santa Fe**

*Autor :* Carlos Martín Schlatter

**El consumo masivo en la Argentina Postdevaluación**

*Autor :* C. Fabián, Uranga Benitez

**El contact center como herramienta estratégica de marketing**

*Autor :* Trillo, Adriana; Heinen, Hernán; Pérez, Federico

**El desarrollo del empresariado argentino**

*Autor :* Ezequiel Carlos Geiler

**El desarrollo universitario de emprendedores**

*Autor :* Ricotta Pensa, José; Sala, Hernán

**El despliegue de la fuerza de ventas motivadas por el consumidor**

*Autor :* Rodríguez, Paula

**El espectador del Tango... un consumidor a descubrir**

*Autor :* Fernández Silvana Lorena , Galbán Analía Verónica

**El fenómeno Hostel en la Ciudad de Buenos Aires**

*Autor :* Sartor, Mariano

**El franchising como forma de comercialización**

*Autor :* Landajo, Martin

**El impacto del e-commerce en el turismo**

*Autor :* Rodríguez, Alejandra Marcela; Sampedro, Paula Verónica; Wilhelm, Vanina Erica

**El Liderazgo ¿tiene sexo? Condiciones diferenciales de acceso a puestos. Gerenciales y directivos para varones y mujeres**

*Autor :* Moral, Ximena Ma.

**El liderazgo en los equipos de trabajo**

*Autor :* González Falcón, Mariano Miguel

**El lino. ¿la soja del futuro?**

*Autor :* Biondo, Sergio; Chiossone, Juan; Gatti, Daniel

**El marketing en la industria de la moda**

*Autor :* Cañete, Marisa

**El marketing interno como herramienta en la mejora de los resultados**

*Autor :* Witek, Barbara

**El marketing interno en la empresa familiar**

*Autor :* Doretti Gabriela, Ponce Silvina, Ruffinengo Edgar

**El marketing relacional en la posventa de la industria automotriz***Autor* : Resua, Juan Martín; Rivarola, Carlos A.**El Marketing Turístico y su Aplicación en la Argentina***Autor* : Sofia Ben, Lorena Ribichini, Carolina Techera, Mercedes Goldenhorn**¿El marketing versus las ONG?***Autor* : Garay Schang, Agustina**El Marketing y los juegos de suerte y azar***Autor* : Ziccardi, Pablo**El Mercado Asegurador en la Argentina Post Crisis***Autor* : Gugliottella, Gonzalo; Méndez, Diego; Vázquez, Paula**El Mercado de Atención Domiciliaria de la Salud***Autor* : Mabel Salvatierra, Darío Parada ,Enrique Crespo, Sergio De Seta**El mercado de las Marcas***Autor* : Basualdo, María Francisca, Castro Feijóo Paula, Colillas Florencia**El Merchandising es una herramienta fundamental en el Marketing de Puntos de Venta Masivos***Autor* : Mariano Agustín Di Génova**El negocio de invernada en bovinos de carne como alternativa de inversión en una S.R.L.***Autor* : Gargano, Luis Carlos**El negocio de licencias***Autor* : Lorena Elson, Mariana Palafox**El Nuevo Gerenciamiento de las Pymes***Autor* : Susana Cambiaos, Luciano Di Pasquo**El nuevo hombre: El cuidado personal masculino***Autor* : Schiller, Ileana; Trossero, Mercedes**El nuevo marketing Directo***Autor* : M. Alejandra Castro, Joanna Steimberg**El poder de la Inteligencia Emocional en las corporaciones: aprender a gerenciar con inteligencias emocionales propias y de los demás***Autor* : Ana Raquel Kevorkian**El poder de negociación de los canales***Autor* : Diz Geraldina, Irigoyen Pablo**El Producto del Deporte***Autor* : Santiago Tesselhoff , Sebastián Cubau, Silvina Scaglione**El Profesional del Marketing en el Mercado Laboral Argentino***Autor* : Antonio F. Crespo, Matías Diez, Ignacio González Crende, Claudio Mayer**El rol de las marcas en el e-commerce***Autor* : Pablo Federico Rosso**El Ser Humano en la organización moderna: “Valor Estratégico Básico”***Autor* : Gisel Chiementín, Ariel Serloni**El servicio como base de valor***Autor* : Chiesa, Cecilia; Gimello, Eric Kart**El Sexo en la Publicidad***Autor* : Fusaro, Silvana; Tchalian, Rosario; Weichsel, Silvina**El valor de la Calidad***Autor* : Florencia De Sousa**El valor de las marcas en tiempo de recesión***Autor* : Gonzalo Lamas**El valor del conocimiento***Autor* : Romina Chiaravalle, Ignacio Rajfur**E-learning***Autor* : Alfo Bosco, Miguel Curutchet, Andrea Schinella, Juan Carlos Schinella**Empresas Familiares: Claves para lograr una sucesión profesional y exitosa***Autor* : Farjat, María Belen**En el Límite del Caos “La Teoría del Caos y su influencia en los negocios”***Autor* : Cano Veltri, Débora, Ferreiro, Adriana**Errores en la utilización de estrategias de precios***Autor* : Uliveto, Marisa Ileana**Es el Marketing Hotelero una disciplina independiente del marketing estratégico ?***Autor* : Leonardo Cragno**Es viable un sistema financiero consolidado para la República Argentina?**

*Autor* : Frumento, Mauricio D.

**Escenario de las tarjetas de crédito en Argentina**

*Autor* : Mariana Corvi

**Estado Actual y Perspectivas de la Banca Minorista en Argentina**

*Autor* : Pablo Bianchimano

**Estrategia de Distribución en el mercado de Revistas**

*Autor* : Fabián Labandeira, Juan Martín Monsalve

**Estrategia, Marca, País. Cómo se logra establecer una identidad y un posicionamiento global preciso**

*Autor* : Bertoni, Carolina; Giournmiello, Elisabet

**Estudio de factibilidad sobre lanzamiento al mercado de bocaditos de chocolate light**

*Autor* : Chiaffitella, Alejandro Javier; Onzález, Jorge Adrián

**Estudio sobre la industria Farmacéutica en Argentina**

*Autor* : Caiafa, Pedro Antonio; Goldschmidt, Julieta Carolina

**Evolución de las teorías de liderazgo**

*Autor* : Muralt, Alexia; Novo, Martin

**Evolución del mercado de escritura en tiempos de crisis**

*Autor* : González Bazán, Jessica; Turcutto, Mariana

**Evolución del retail en la última década**

*Autor* : Iturburu Luciana, Levinsky Ines, Josebachvili Marcelo

**Éxitos de Taquilla**

*Autor* : Matias Hernan Llambi, Juan Franco Vitali

**Experiential Marketing**

*Autor* : Fazzari, Paola; Lahera, Carolina; Sdrivolini, Carolina

**Exposiciones, ferias y eventos feriales como herramienta de promoción y marketing**

*Autor* : Virginia Pollacchi, Jorge De Ezcurra, Juan Manuel Ayas

**Factores socioculturales que influyen en el comportamiento del consumidor**

*Autor* : María Carolina Martínez, Julia Mercedes Lacasa

**Franchising**

*Autor* : Koss Damián, Cortes Irene, Fainberg Federico

**Franchising como método de expansión de negocios**

*Autor* : Donadio María Gabriela, Gandolfi María Natalia, Waisman Javier Hernán

**Franquicias en el turismo minorista de Argentina**

*Autor* : Pablo Dlugovitky

**Garantías extraordinarias como diferenciación de producto**

*Autor* : María Ignacia Salve, Luciana Isabel Urteaga

**Globalización - Impactos y consecuencias en América Latina**

*Autor* : Furia, Luciana; Lancman, Sebastián

**Guía Metodológica de Benchmarking**

*Autor* : Silvina Tello

**Herramientas de marketing**

*Autor* : Bucahi Sergio, Gentilini Florencia, Rossi María Eugenia

**Herramientas y Procesos Tecnológicos de Marketing**

*Autor* : Bottini, Daniel

**Hotel Byblos**

*Autor* : Banchik, Guglielmi

**Hotel Byblos\_Australia**

*Autor* : Nicolás Arroyo, Florencia Davel

**Humanizar el Management**

*Autor* : Dighero, Lucila, Font García, Laura A.

**Incidencia del Marketing en el commodity : "de la carne"**

*Autor* : Mariano Javier Rivi

**Incidencia del marketing global en la evaluación de proyectos de negocios**

*Autor* : Fogelström Gustavo, Muñoz Matías Ernesto

**Integración regional como clave para el crecimiento vitivinícola argentino**

*Autor* : Maria Javiera Díaz Meglioli

**Internet, un medio en plena juventud**

*Autor* : Minutella, Mariana Andrea; Ranzi, Romina Paola

**Internet, una opción desestimada por las Pymes**

*Autor* : Stancato, Lorena Carmen; Anselmi, Guillermo Sebastián

**Investigación cualitativa en la toma de decisiones.***Autor :* Erdociaín, Sebastián; Fernández Pagliuca, Micaela**Jóvenes profesionales cooperando con las cooperativas***Autor :* Gerchkovich, Gaston; Osan, Daniel; Sorda, Franco; Talarico, Adrian**Just in time***Autor :* Pablo Parma, Hernán Galli, Ariel Burelli**La ambientación como herramienta de Marketing***Autor :* Morales Verónica María, Moguilevsky Florencia, Anzoategui Miguel**La Argentina Postfiesta***Autor :* Estrugo, Gisela; Gatto, Leandro Nicolás**La calidad como Herramienta de Gestión***Autor :* Roxana Nestares, María Ximena Regueiro, Natalia Scaglione ,María Lorena Scaglione**La calidad en la Educación***Autor :* Corina Kirby, Tamara Kedzierski**La comercialización de medicamentos en el país: mercado ético y de venta libre***Autor :* Casanova, Cynthia; Livolsi, Elisa**La compra impulsiva en los supermercados, la teoría de la promoción y el marketing de marcas propias***Autor :* Abraham Celeste, Cesario Cecilia, Chiappe Sofia, Spitzer Carol**La comunicación de la empresa con sus públicos***Autor :* María Fernanda Rizza**La comunicación estratégica y los cambios en la empresa a partir del 11 septiembre***Autor :* Bonadeo Carina, Piccinini Guillermo Luis**La comunicación interna en la empresa***Autor :* Brochiero, Agustina; Cordero, María; Jiménez, Angélica; Grebol, María**La convergencia de los medios de comunicación***Autor :* Cino, Facundo**La Cultura Organizacional como Pilar del Negocio***Autor :* Marinoni, Natalia V. Martínez, Adrián Olivier, Verónica**La demanda como factor de la evolución histórica de las variables culturales***Autor :* Martín Lopiano**La empresa y su relación con el entorno: Una interpretación en términos éticos y morales***Autor :* Metivier Silvina, Soltonovich Malisa**La Estrategia***Autor :* Cardelle, Coldwell**La estrategia de diferenciación, un camino fundamental para la comercialización de orgánicos al consumidor***Autor :* Coronel, Facundo; Rey, Verónica; Kiyan, Judith**La estrategia de diversificación de las empresas Tabacaleras***Autor :* Vittori, Juan Pablo**La ética en el Marketing***Autor :* Dolores Gazzano, Celeste Corneli**La ética en los negocios***Autor :* Metivier Silvina, Soltonovich Malisa**La evolución de la estética corporal y el marketing aplicado***Autor :* Mastroianni, Analía; Darioli, Vanesa**La evolución del Marketing***Autor :* Vilas, Andrés; Von Alvensleben, Andreas**La evolución del Marketing***Autor :* Yerko Ivan Bronzovic**La fidelización del paciente Odontológico. Una mirada desde el punto de vista de Marketing***Autor :* Diaz, Roxana**La importancia de la ética en el Marketing Político de la Argentina***Autor :* Múscari, Sebastián; Misson, Agustín; Alvarez, Fernando**La importancia de la imagen institucional en el posicionamiento de la empresa***Autor :* Beltrán; Canepa; Trohavic; De Battisti**La importancia de las Relaciones Públicas en la Comunicación Institucional***Autor :* Fabre, Mariano; Gitard, Mariana; Románica, Mariela**La importancia del liderazgo dentro del entorno empresarial argentino***Autor :* García Miguéliz Hernán, Santos María Paula, Wilkinson Diego

**La importancia del Marketing en el desarrollo de emprendimientos Turísticos hoteleros en Argentina**

*Autor :* Susskind, Mariana; Martínez de Apellaniz, Gonzalo

**La importancia del marketing en la Industria de los Combustibles Líquidos**

*Autor :* Disano, Anahí; Salinas, Tamara; Soria, María Eugenia

**La importancia del packaging en la comercialización de los productos**

*Autor :* Natalia Sofía Nardanone, Maura Romina D'Angelo

**La incidencia y la aplicación del marketing en la Administración de Servicios de Salud**

*Autor :* Pflieger, Carolina, Radrizzani Cecilia Andrea, Soaje Pinto Dolores María, Zamar Cristina Alejandra

**La influencia de los Recursos Humanos en el desarrollo competitivo de la Empresa**

*Autor :* Natalia Romina Abalo, Josefina Castellano, Constanza Maricel López

**La información es Poder**

*Autor :* Paula del Collado, Rossaro María José

**La internacionalización de las Pymes**

*Autor :* Matias Bazan, Federico Camauer, Guillermo Cotti

**La investigación de mercado. Sus errores más frecuentes**

*Autor :* Amoia, Esteban Roel, Guadalupe Romani, Paula Rosenthal, Eduardo

**La lealtad de clientes y empleados “Base de una Gestión Exitosa”**

*Autor :* Carolina Bartholomai , Roxana Medina

**La lealtad de los clientes Sus efectos en la empresa y como lograrla**

*Autor :* Diego Arnold , Diego Viniegra

**La logística como herramienta de marketing en una empresa de Venta Directa**

*Autor :* Paula Anselmi

**La metodología de las técnicas de venta**

*Autor :* Scafu, Santiago; Besellis, Diego Martín

**La negociación interna como nueva variable de marketing**

*Autor :* Rodríguez Mirian Gabriela, Guzzini Renzo, Lesbegueris Juan Diego Agustín

**La privatización del sector electro-energético**

*Autor :* Caffarena, Pablo

**La problemática del liderazgo en el Marketing interno**

*Autor :* Santos, Mauro; Martín, Alejandro

**La problemática en el desarrollo de estrategias comunicativas persuasivas para compañías de seguros de vida**

*Autor :* Cao, Julieta; Pereyra, M. Guillermina

**La Quinta P**

*Autor :* Robledo, Liliana; Ynsaurralde, Marisa Silvia

**La República de los Niños. Diagnóstico y Planificación en Organizaciones e instituciones**

*Autor :* Chufi, Germán; Estévez, Adriana

**La sociedad del cambio y sus implicancias para el marketing**

*Autor :* Agustina Berisso, Laura del Valle, Cesira Gans, Ana Cruz Piñeiro Picazo

**La solución a los problemas de las empresas familiares**

*Autor :* Muschietti, Julieta; Egurza, Santiago R.

**La transformación de los vehículos particulares y comerciales en las dos últimas décadas**

*Autor :* Jorge M. Lucini, Alejandro Luján

**La ventaja comparativa de las organizaciones**

*Autor :* Adrián Cora Decunto

**La ventaja de una buena comunicación como herramienta de un cambio en la cultura empresarial**

*Autor :* María Eugenia de la Fuente, Diego S. Kupferberg

**Las 5 pe del deporte**

*Autor :* Covello Magali G, Porta Mariano, Reizner Guido A

**Las crisis financieras internacionales inciden en relación directa sobre el Mercado de Valores en Argentina: esta relación no se mantiene en condiciones de expansión**

*Autor :* Bonalanza, María Victoria; Nieto, Viviana; Terragna, Sergio

**Las habilidades del líder en el gerenciamiento de proyectos**

*Autor :* Gomez, Cecilia

**Las nuevas tendencias del vino impulsadas por el Marketing**

*Autor :* Brea, Facundo; Lacapra, Vanesa; Zubillaga, Ana

**Las promociones de venta y la imagen de marca**

*Autor :* María Bullrich, María Márquez

**Las PyMES Rosarinas y su inserción en las Ferias**

*Autor :* Avarello Virginia, Bras Harriott Carolina, Casella Guillermo, Posadas Rubén

**Las PYMEs Argentinas frente al desafío de la globalización**

*Autor :* Dvittorio Eduardo, Losada , Bsuting

**Lavado de Dinero**

*Autor :* Battistuzzi, Torrente

**Lealtad: Fidelidad de clientes y empleados**

*Autor :* Carlos Bernardo Macadam, Agustín García DE Amorrortu

**Liderazgo en el siglo XXI**

*Autor :* Braga Adrián M, Moya Claudia M, Palacios Vargas Milton C, Rasumoff Diego A

**Logística**

*Autor :* De Incola, De Sousa, Murria

**Los Bancos y el Marketing. Evolución del Sistema Financiero Argentino. Cómo los bancos recuperarán la confianza luego de la crisis del 2001**

*Autor :* Sofio, Andrea; Ricci, Romina; Angelucci, Sebastián

**Los beneficios de la motivación planificada**

*Autor :* Aguaron, Mariano Alberto; Bondone, Maria Victoria; Roig, German Osvaldo Carlos

**Los beneficios de la Ética Empresarial**

*Autor :* Ferrero, Chidichimo, Rojo Crespo, Camargo

**Los jóvenes y la Postmodernidad**

*Autor :* Romina Dondero

**Los nuevos enfoques comerciales de las Grandes Cadenas**

*Autor :* Albinati, Martín Miguel; Vitale, Alejandro Damián

**Los sistemas informáticos actuales logran una marcada. Acción de Mejora de los Procesos de logística y de distribución**

*Autor :* Canteli, María Claudia; Foti, María Constanza; Yiché, Dense

**Marcas Propias & Category Management**

*Autor :* García, Hernán; Roberth, Germán; Martínez, Verónica

**Marcas Propias 1**

*Autor :* Ezequiel Olivieri, Martín Arroyo, Blas Palermo

**Marcas Propias 2**

*Autor :* Gladys Arneri, Sofía Escriña

**Marketing como herramienta de transición**

*Autor :* Bonaria; Bretto

**Marketing + e-business**

*Autor :* Fernández Pablo, Schiavo Maria Fernanda

**Marketing Ambiental y el negocio de la basura**

*Autor :* Allendes, Andrea Patricia; Sojo, Maria Jose

**Marketing aplicado al medioambiente. Proyecto: ECO Expende**

*Autor :* Gaeta, Mónica Alejandra; Rosati, Verónica Mariel

**Marketing con causa o la causa con Marketing. Marketing Solidario / Filantrópico**

*Autor :* Pecoraro, Carolina

**Marketing Corporativo interno**

*Autor :* Patricio Basso, Walter Larraquy, Lorena Manrique

**Marketing de bajo presupuesto. ¿Pueden llevarse adelante estrategias de marketing y competir exitosamente con un bajo presupuesto?**

*Autor :* Analía Colonna, Daniel Faingold

**Marketing de canales de Cable Infantiles**

*Autor :* Swirynski, Carolina; Guillén, Mariana; Misson, Angeles

**Marketing de Enfermedades crónicas**

*Autor :* Cavallaro, Pablo; Cosentino, Rosario

**Marketing de Medicina Alternativa como Prevención Terapéutica en el Mercado de la Salud**

*Autor :* Mariana Verónica Palomero

**Marketing de Relaciones**

*Autor :* Darago Valeria, Fabio Luciano, Pizzamiglio Paola

**Marketing de Relaciones**

*Autor :* Maximiliano Ortner

**Marketing de Relaciones (CRM) en la industria hotelera**

*Autor :* Mariela Mercedes Schteingart

**Marketing de Servicios**

*Autor* : Restano Sileo, M.Micaela; Castronuovo, Ana

**Marketing de servicios bancarios. La relación con el cliente post – crisis**

*Autor* : Carbajal, María Gabriela; Casanova, Valeria Andrea

**Marketing de servicios para profesionales de la salud**

*Autor* : Mariano j.Bea; Fernández Muñoz

**Marketing Deportivo**

*Autor* : Simone Constanza, Valls Agustina

**Marketing Deportivo “Un campo por explotar”**

*Autor* : Martínez, María Laura; Miguel, Patricia

**Marketing Directo por Correo**

*Autor* : Gavito, Mariano A.

**Marketing Editorial, el negocio de los libros en la Argentina**

*Autor* : Benedetti, Ariel M.

**Marketing en celulares: “La tercer pantalla”**

*Autor* : Carrasco, Gonzalo; Fourcade, Nicolás

**Marketing en el Punto de Venta**

*Autor* : Iturburu, Inés; Valor, Nancy

**Marketing en la era de la Información**

*Autor* : Albertengo, Cartier, Quintella

**Marketing en la Hotelería**

*Autor* : Carretero Verónica Beatriz, Rombola Yanina Paola, Sarandria Anabel Marisa

**Marketing en períodos inflacionarios**

*Autor* : Amaya, María Fernanda; Correa, Romina; Cruz Cabrera, Juan

**Marketing en Salud**

*Autor* : Cosentino, Claudia; Cardona, Mariana

**Marketing Farmacéutico (1)**

*Autor* : Caminal Martina, Cardona Maria Clara, Iturburu Dolores, Lira Milagros

**Marketing Farmacéutico (2)**

*Autor* : Descotte Diego, Fevre Dominique, López Cecube Agustina, Patrón Costas Victoria

**Marketing Filantrópico**

*Autor* : Cavanagh Fátima, Gilligan Florencia, Reggi María Teresa, Rey Merodio Jimena

**Marketing frente al proceso de globalización**

*Autor* : Ariel Humberto Ruggieri

**Marketing Ganadero**

*Autor* : Pablo I Cruz, Joaquín A. Rey Prayones Casal

**Marketing infantil: “ El niño cliente ”**

Bassi Cascallar , Verónica; Sandroni, Mariela N.; Tolnay, Catalina

**Marketing interactivo**

*Autor* : D’Angelo, Karina; Raso Nieves, Analía

**Marketing para la Educación Superior Argentina**

*Autor* : Tedesco, Javier; Baffigi, Nicolás

**Marketing para Microempresas Argentinas**

*Autor* : Christian Nelson Castro

**Marketing para profesionales**

*Autor* : Baccaro Coll, Leandro Martín; Blanco, Leandro; Herrero, Lucas

**Marketing Político. ¿Como vender un candidato?**

*Autor* : Balbi, Cristian F.; Mirco, Exequiel

**Marketing Político: análisis latinoamericano de su evolución. Causas y consecuencias del marketing político en argentina**

*Autor* : Segat Andrea Lorena, Chao Enrique Eduardo

**Marketing Político: ¿Una herramienta eficaz para la Política?**

*Autor* : Boccardo, Luciano; Sanz, Francisco

**Marketing Social y RSE ¿Caridad, filantropía o un cambio decisivo en la forma de hacer negocios?**

*Autor* : Alvarez, Agustina

**Marketing Social. Paso x Paso**

*Autor* : Cabrera Simoncini, Evangelina; Levkov, Bárbara; Medán, Diego

**Marketing Turístico**

*Autor* : Geraldine Cazerres, Constanza Folatelli

**Marketing Uno a Uno**

*Autor :* Cammertoni, Rita; Toris, Vanesa

**Marketing vs Ventas una guerra donde nadie gana**

*Autor :* Kurcbart, Karina; Cernadas, Mariano; Gramaglia, German

**Marketing XS**

*Autor :* Rizzuti, Damian; Sancho, Silvina

**Marketing y el mercado minorista**

*Autor :* Feresin, Jessica; Montanaro, Lucila

**Marketing y ventas de productos industriales**

*Autor :* Blancou Ludmila, Semino Pablo

**Maximización de los valores del sponsorship deportivo**

*Autor :* Longhi, María; Martelli, Dolores

**Medicamentos genéricos**

*Autor :* Arce, Natalia; Mayotti, Marcelo; Pantanetti, Mariano

**Mercado argentino de coloración. Crisis y Recuperación 2001-2006**

*Autor :* Caffoz, Alejandro Mariano; Daneri, Fernando Adrian; Marcos, Manuel Guillermo

**Mercado Argentino de Miel**

*Autor :* María Celeste Garrós, Cristian Carbajo, Sebastián Lumbreras

**Mercado de Barras de Cereales**

*Autor :* Serrano, Santiago; Robles, Marcos; Robles, Juan Manuel; De Cesare, Andrés

**Mercado de cerveza Argentino**

*Autor :* Chevallier-Boutell, Esteban

**Mercado de máquinas expendedoras**

*Autor :* Díaz, Paula; Eiras, Paula; Herrera, María José

**Mercado de telecomunicaciones Argentino**

*Autor :* Polo María Francisca, Caride Matías, Fernández Madero Sofía

**Mercado interno de alimentos orgánicos – perfil del consumidor argentino**

*Autor :* Lopez Barreiro, Gaston Javier; Guillén, Federico Martin

**Mercado Lácteo Argentino. Análisis competitivo del mercado lácteo argentino.**

*Autor :* Daniel Hernán Gurevich, Daniel de la Torre, Rodrigo Nicolás Gómez Barinaga, María Fernanda Didb Escourido

**Merchandising para la gestión minorista**

*Autor :* Marcelo Norberto Celemin, Leonardo Paz Taboada

**Método casos**

*Autor :* Heredia, Libson, Furusho

**Métodos alternativos en la Comercialización Internacional de Commodities: Garantías Independientes**

*Autor :* Beiguel Máximo Fabian, Tadey Martín, Wantraub Damián Marcelo

**Microemprendimientos**

*Autor :* Paquien, Susana

**Mobile Commerce: un nuevo componente del canal de distribución**

*Autor :* Solange Consens, Macarena De Martín

**Motivación Organizacional Vs. Estrés Laboral**

*Autor :* Dante S. García, Fernando H. Gonzalez, Nicolás E. Mendiberri, Pablo O. Spasaro

**Negociación un modelo para la acción**

*Autor :* Zelalic, Leandro; Bossi, Matías

**Negociación y Mediación**

*Autor :* Del Corto Guillermo, Oviedo Maria Gimena, Moughty Cuero Maria Mercedes

**Negociación, “Ciudad Industrial Nucor México”**

*Autor :* Hugo Corneli, Marcelo Martín

**Negocios en Internet**

*Autor :* Adrián Gianelli

**No es una crisis mas....**

*Autor :* Dolores Goicoechea, Sofía Bracht

**Nuevas técnicas para la fidelización de Clientes**

*Autor :* Adrián Leonardo Basilio, Fernando González Pedemonte

**Nuevo escenario en la Industria Farmacéutica: Cambios en la Economía y Legislación Vigente**

*Autor :* Andrea Veronica Bonino

**Oportunidad en el mercado argentino de perfumes de imitación**

*Autor :* Domínguez, Gustavo; Liwsky, Leonel M.

**Outsourcing y Deslocalización**

*Autor :* Lobrauco, Javier José Hernando; Provenzano, Andrés Gonzalo

**Por qué la gente compra lo que compra? Hacia una Antropología del Consumo**

*Autor :* Alkerman, Silvina Verónica; Amigo, María Gabriela; Lucas González, Rodrigo

**Perspectivas del Turismo No Convencional en Argentina**

*Autor :* Ricciardi María del Pilar, Tello Julieta, Zuliani Carolina

**Plan de Gestión de Crisis**

*Autor :* María Soledad Corbière, María Victoria Piazza, Melina Pipiú

**Plan de incentivos en la red de distribución.**

*Autor :* Martínez Acosta, Gustavo J.; Lovagnini, Hugo Alejandro

**Plan de Marketing para desarrollar estratégicamente el turismo en la provincia de Misiones**

*Autor :* Kukuljan, Noelia Mabel; De la Mata, Laura Mariel

**Plan de negocios para el lanzamiento de Universitas.com**

*Autor :* Christian Davio, María Eugenia Scarinci

**Planeamiento de futuros escenarios**

*Autor :* Contreras Mirna, Kedikian Daniel, Ludueña Andrea, Rotger M. Julieta

**Planeamiento por Escenarios**

*Autor :* Dorr Federico, Fernández Matías

**Pórtico en el Pacto Andino**

*Autor :* Martín Werner Basilio, Shaw Matías, Simon Claudio

**Posicionamiento de marcas en tiempos de crisis.**

*Autor :* Frisch Barbara, Garat Magdalena, Riesco María

**Potencialidad de San Carlos de Bariloche sobre las tendencias turísticas**

*Autor :* Leonardo Tagliani

**Preadolescentes y Adolescentes. Los nuevos patrones de Consumo y grado de Decisión de Compra**

*Autor :* Bustamante, Lía; González Castro, Rosario; Sosa Guerrero, Solange

**Presentación y Pago de Facturas por Internet**

*Autor :* Cesario Mariano Rodrigo, Dau Pablo, Menéndez Urruzola Justo José Ariel

**Privatizaciones en los '90. Caso YPF**

*Autor :* Aranda Gabriel, Cabanes Santiago, Goldszmid Martín, Zanín Milena

**Problemática de la empresa familiar, hacia su profesionalización**

*Autor :* Dichter Karina, Laufer Diego

**Productos Light: "Segmentación, satisfacción de los clientes y oportunidades de rentabilidad"**

*Autor :* Senestrari, Federico Agustín

**Programa de calidad de servicios en gimnasios**

*Autor :* Fernando Monsignorini

**Programa de Fidelización de clientes**

*Autor :* Ignacio Amaya, Leandro Príncipe, Carlos M. Soriano Nazar

**Programación Neurolingüística: Una Nueva Forma de Encarar el Liderazgo**

*Autor :* Susanna Collado, Soledad Del Vigo, Daniela Kodenczyk

**Project Management "Nueva tendencia en el mundo de los negocios"**

*Autor :* Plumari, Florencia; D'Onofrio, Franco

**Promoción y Merchandising**

*Autor :* Cintia

**Proyecto de investigación: Venta directa "Revendedor: el cliente clave"**

*Autor :* María Florencia Talento

**Proyecto de Reutilización productiva de los residuos Sólidos domiciliarios en la ciudad de Rafaela, Provincia Santa Fe**

*Autor :* Lopetegui Martín, Polito López Mariana, Fissore Mariana, Tardella Martín

**Psicología Organizacional y Management**

*Autor :* García del Solar, Alejandra

**Psicomarketing en el caos**

*Autor :* Pía Amadeo, Francisco Javier Campins Cabre, Roxana Mabel Orradre

**Publicidad comparativa. Caso "Isenbeck vs Quilmes 2004"**

*Autor :* Maggi, Mauro; Moyano Laffitte, Valeria; Oriolo, Rodrigo

**Publicidad Subliminal ¿Mito? ¿Realidad? O ¿Mítica Realidad?**

*Autor :* Prieto Astigarraga, María Soledad

**Publicidad tradicional vs PNT**

*Autor :* Ana Serantes

**¿Puedo hablar del Estado como una empresa?***Autor :* Pablo Gonzalo Ramírez**PYME: el desarrollo de mercados internacionales mediante joint ventures***Autor :* Hernan Lautaro Stadius**Pymes Argentinas ¿Cómo aplicar el coaching en momentos de crisis ?***Autor :* Rodríguez, Ignacio E. ; Rodríguez Lastra, Silvia L.**Pymes en el contexto mundial y nacional, su relación con el marketing***Autor :* Sebastián H. Pesci**Quién manipula a quién?***Autor :* Fonticelli Cecilia Verónica, Bottini Daniel, D'Oswaldo Juan Ignacio, Tucci Juan José**Reposicionamiento de la Argentina en el mundo globalizado***Autor :* Gollino, Lorena; Pérez, Alberto**Responsabilidad social corporativa***Autor :* Carrera, Milena; Valdez, Florencia; Jalil, Valeria**Responsabilidad Social Empresaria en Argentina entre el marketing de causas y la filantropía estratégica***Autor :* Rodríguez Tanos, María Soledad; Olivieri, Andrés; Varone, Carolina**Responsabilidad Social Empresaria. Hacia una sociedad más sustentable***Autor :* Martinez Pilar, Segura Florencia**Sector productor de harinas de trigo en la Argentina actual -Industria molinera Argentina***Autor :* Benega Walter, Marangoni Ezequiel, Rodríguez Pablo**Seguros***Autor :* Moria Payva, Xana Valdivia, Ana Viegener**Six Sigma***Autor :* Haristeguy, Martín; Watson, Martín; Zenobi, Walter**Tendencias hacia alimentación más saludable***Autor :* Mc Donald, Karina; Negri, Maria Angela**The development of company-supplier relationship in industrial markets***Autor :* Gaimmi Paulina**Trabajo a distancia: El Teletrabajo***Autor :* Doderó Paula, Jardón Ignacio, Rivera Villatte Gonzalo**Trabajo final. Six Sigma***Autor :* Totaro, Leticia M.**Tratamiento marcario: Valor de marca y nuevas tendencias***Autor :* Maria Francesca Camusso, Luis Gonzalo M. Berraz**Un estudio de los desafíos culturales y legales envueltos en la introducción de vinos****Argentinos en el mercado Austriaco***Autor :* Andrea Verónica Maineri**Una nueva forma de vender***Autor :* Colella, Mauro Hernán; González, Laura Emma; Tinari, Mariana Daniela**Valores y desvalores que genera la publicidad***Autor :* Giralt, Jimena; Morales, Ma. Lucila**Venta Directa y Marketing Multinivel como salida laboral en el Gran Resistencia***Autor :* Lorenzo Brisco, Eugenio**Vino & Salud***Autor :* Sebastián Portolano; Mariano Radice

## Comercio exterior

**Acuerdo sobre Aspectos de los Derechos de propiedad Intelectual relacionados con el Comercio. El caso de las patentes farmacéuticas en Argentina***Autor :* Bárbara Brianza**Alternativas de Financiación para PyMES en sus Operaciones de Comercio Exterior***Autor :* Pezzimenti Fernando, Zorrilla Guido**Análisis crítico de los modelos de atracción de inversiones extranjeras en Canadá y Nueva Zelanda***Autor :* Castell, Cristina Alicia; Mina, Flavia Eugenia**Análisis y proyección de la economía Brasileña**

*Autor :* Marcelo Casal, Pablo Logaldo

**Argentina y el este asiático**

*Autor :* María Noelia Ruiz.

**Biotecnología**

*Autor :* Nicolás Petracchi

**Chile, una economía abierta al mundo**

*Autor :* Suárez, Cecilia A.; Thennet, Erica C.

**Complejo ferropuerto traspatagónico-trasandino del sur**

*Autor :* Brissio Maria Ines, Goncalves Marcela Alejandra

**Cooperativas Apícolas vs. Globalización**

*Autor :* Murguet Sonia Lorena, Puiggari Sebastián, Rossi Pablo

**Corea del Sur - una aproximación a este mercado**

*Autor :* Lee, Teresa; Miles, Verónica

**Desarrollo de un plan de negocios de exportación para empresas productoras de muebles de madera de pino ubicadas en la Provincia de Corrientes**

*Autor :* Cavanagh, Maria Candelaria; Ebery, Deborah Viviana; Olsen, Juan Pablo

**Desarrollo de mercados externos. Estrategia exportadoras basadas en agrupamientos empresariales**

*Autor :* Gonzales Dri, Karina Paola; Puppio, Federico Lucas

**E-commerce: una estrategia para el crecimiento**

*Autor :* Contente, Viviana; Rojo Crespo, María de la Paz; Pachame, Ricardo Ernesto; Galoppo, Leonardo

**El ingreso de China a la Organización Mundial de Comercio (O.M.C.) en el marco del proceso de apertura, realidades y desafíos**

*Autor :* Héctor Favio Munch

**El sistema portuario argentino y la cadena logística**

*Autor :* Ramiro Cesar Gallo

**En busca de un nuevo modelo de desarrollo**

*Autor :* Bagli, Nuria

**Estación Marítima Quequen**

*Autor :* Rafael, Perez

**Evolución del comercio de Gas en el bloque MERCOSUR**

*Autor :* Lopez Solezzi, Fernanda; Cobo, Natalia

**Exportación de aceite de oliva orgánico a los Estados Unidos**

*Autor :* Javier Esteban Simonetti

**Exportación de alfombras de polipropileno a Canadá**

*Autor :* Testai, Edgardo Jorge

**Exportación de Bulbos de Tulipán a Canadá**

*Autor :* Lorenzo, Julio; Seimah, Silvana

**Exportación de caracoles vivos de tierra a Francia**

*Autor :* Berdugo, Martin M.; Maggio, Elizabeth; Piccinin, Alejandro

**Exportación de carne de ciervo ahumada a España**

*Autor :* Cornejo Saravia, Santiago; Fraschina, Agustín; Virzi, Maximiliano

**Exportación de cebolla de la zona del valle bonaerense del río colorado**

*Autor :* Ignacio Martín Ubici

**Exportación de jugo de limón envasado con marca a Estados Unidos de América**

*Autor :* Goldman, Lucas; Platero, Damián; Stiefel, Rixio

**Exportación de Lubricantes**

*Autor :* Francic, Nancy; Ibero, Fernando

**Exportación de lubricantes a Centroamérica**

*Autor :* Colacilli, Natalia Elizabeth; Garcia, Gabriela Susana

**Exportación de miel a Alemania**

*Autor :* Calviño, Pribluda

**Exportación de muebles de madera de living-comedor a Japón**

*Autor :* Meira Gerardo Adrián

**Exportación de peras frescas argentinas a Canadá**

*Autor :* María Inés Díaz, Alejandro Martín Sat

**Exportación de vinos finos a Canadá**

*Autor :* Fernando Ferverza, Adrián Sericano

**Exportación de vinos finos a Venezuela**

*Autor :* Mariana Andrea Bruno

**Exportación de Vinos Orgánicos a Inglaterra**

*Autor :* Amores, María Guadalupe; Cesario, Claudia Lorena

**Exportación de yerba mate saborizada a Chile**

*Autor :* Magdalena Flores Pirán, Verónica Laurel

**Factores que determinan el nivel de exportación de calamar (*Illex argentinus*) a Japón**

*Autor :* Lazarte, Oscar A. ; Leiro, Mariano R.

**Factoring**

*Autor :* Fernando Javier Arias Cabral

**Factoring Internacional como Instrumento de Financiación en el Comercio Exterior**

*Autor :* Chacana, Natalia S.; Juarros, Casiana

**Filosofía de Comercio Justo: Una alternativa para la inserción en el Comercio Internacional de las Microempresas argentinas**

*Autor :* Mariana Soledad Paonessa

**Globalización**

*Autor :* Federico Saavedra

**Importancia del Comercio Exterior en la Administración de la Cadena de Abastecimiento.**

**Su aplicación en la Industria Farmacéutica argentina**

*Autor :* Malena Barranco; María Magnet; Alejandro Pareja

**Intervenciones sanitarias en las exportaciones de productos alimenticios elaborados y envasados**

*Autor :* Santana, C. Marcela

**ISO 9002 sistema de aseguramiento de calidad**

*Autor :* Donadio Gaston, Giovannini Marcelo M

**La Caza, Tratamiento, Distribución y Comercialización del Pescado Argentino. Situación Actual, Posibilidades y Estrategias para el Sector**

*Autor :* María Silvina Giurovich

**La competitividad del puerto de Buenos Aires**

*Autor :* Piñeiro Gonzalo; Piñeiro Valeria; Sánchez Matías

**La Crisis Gasífera Argentina y su Impacto en la Relación Comercial con Chile**

*Autor :* Giacoletto, Orieta ; Gonzalez, María Eugenia

**La infraestructura herramienta indispensable para el desarrollo de la Región Centro**

*Autor :* Osztóics Zirczy, Elizabeth; Montgomery, Sabrina

**La integración de las América en la era de Internet**

*Autor :* Rodríguez Ugolini Sandra, Juarros Matias Raul

**Los derechos de exportación en la república Argentina**

*Autor :* Pastega Perdriel, Gustavo; Pueyo Matía; Siliquini Santiago

**Los Servicios Internacionales Expresos en Argentina luego de la Resolución AFIP 1811/05.**

**Comparación con otros países latinoamericanos**

*Autor :* Cores Hernández, Gabriela N.

**Marina Mercante Nacional. Apertura económica y desregulación normativa. Resultados y perspectivas**

*Autor :* Fernández Moll, Diego Iván; Mai, Maximiliano

**Mecanismos de solución de controversias**

*Autor :* Freddi, Sebastián; Krings, Silvina

**Mercado Argentino de Franchising**

*Autor :* Donato Pablo Mauro, Giannoni Urbano Fernando, Ribetto Ignacio Martín

**Mercados emergentes del Asia y Africa. Una oportunidad para el comercio exterior argentino.**

**Que y como exportar a China, India y Sudáfrica**

*Autor :* José Sebastián Laíno

**MERCOSUR: ¿ un proceso de integración para profundizar?**

*Autor :* Da Damos, Silvana

**Minerales no metalíferos**

*Autor :* Daniel Omar Carrizo

**Perspectivas del comercio de productos lácteos en el MERCOSUR**

*Autor :* Santiago A. Bonissone

**Plan de negocio de exportación de uvas de mesa sin semilla a los Países Bajos**

*Autor :* Gaston Saban; Constanza Rosetti

**Políticas de seguridad para el transporte marítimo**

*Autor :* Cáceres, Cristian Alejandro; Guaglianone, Mariela Cynthia

**Producción de Aceite de Canola en Argentina para Exportación a Brasil***Autor :* Gustavo D. Pessat**Producción y exportación de carbón vegetal a Estados Unidos***Autor :* Bruno, Luciana; Zamar, Anabela Andrea**Productos Transgénicos***Autor :* Chantada Hernán Paulo, Gomez Maximiliano Alejandro, Villano Pablo José**Puerto de Buenos Aires, Ayer y Hoy***Autor :* Mantiñan Claudia Erika, Petetta Eduardo Gabriel, Vyhňak Leonardo**Puerto de Rosario. Análisis de un proceso de transformación***Autor :* Meléndez Valenti Laura, Savoia Diego**¿Qué incidencia tendrá en el ámbito del comercio exterior argentino la instrumentación del ALCA a partir del 2005?***Autor :* María Florencia Violini, Sebastián Morrone**Reciclado de teléfonos celulares “Reciclado en Argentina y Distribución en América Latina***Autor :* Speratti, Cesar Augusto**Régimen de reembolso adicional a las exportaciones por puertos patagónicos. Leyes 23.018 – 24.490– 25.454***Autor :* Pontet, Vanina**Resurgimiento del nazismo en Austria***Autor :* Mariana Cecilia Cordero, Fabricio Luis Palumbo, Gisela Ivanna Ramírez**Retrofitting***Autor :* Bacot, Vazquez, Oubina**Rheacultura-Nueva Alternativa de Cría Sustentable en Cautiverio del Ñandú. Comercialización y Potencial Exportación de sus Subproductos.***Autor :* Diego Horacio Rossi Fraire**Tasa de comprobación de destino***Autor :* Careri, Paola Cecilia**Transporte ferroviario de cargas en Argentina***Autor :* Martin Alfredo Chiozza**Transporte Internacional de Carga Aérea en la República Argentina***Autor :* Reza S., Rafael A.**Turismo como alternativa de desarrollo***Autor :* Boerr Martin, Larrañaga Juan**Warrants***Autor :* Tschudy, Richards, Borres

## Comunicación social

**Aplicación del modelo de Chaves: auditoría de Imagen: Sting***Autor :* Lion, Vanina**Auditoría de Comunicación de la Asociación Nueva Mirada***Autor :* Gima, Noelia; Olive, Cecilia**Auditoría de Comunicación de la Ciudad de San Martín de los Andes***Autor :* Marisol de la Fuente; Laura Taddeo**Auditoría de Imagen. Caso Gaia***Autor :* Atucha, María; De Filippi, María Agustina; Ferrer, María Agustina**Berlín '36 / Argentina '78. Totalitarismo y Deporte: una realidad oculta tras la competencia***Autor :* Nusshold, Federico**Cine y psicoanálisis. Una lectura de “Spellbound” de Alfred Hitchcock***Autor :* Ángela Mandel, Ma. Gimena Spinelli; Carolina Zabalza**Cuando la realidad supera la ficción: Los '90 una época de cambios***Autor :* Cardini, Ramón; Feldman, Constanza; Figueras, Agustina**Diarios y elecciones en Capital Federal***Autor :* Morad; Varela**El Camino hacia la Presidencia: Análisis de la Campaña Electoral 2003 en Argentina***Autor :* Alperowicz, Julieta; Ronsisvalli, Silvina; Santos, María Eugenia**El imaginario femenino en la filmografía de Pedro Almodóvar***Autor :* Cohen Sabban, Julieta; Radonic, María Fernanda; Zugasti, María Juliana**El melodrama contado por Eva Perón**

*Autor :* Molinari, Mónica María

**El Senador Bronca. Un estudio de caso de comunicación política**

*Autor :* D'Indri, Sebastián; Rotman, Mariano; Jara, Carlos

**Estudio de la campaña electoral a Jefe de Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires del año 2000 a través de los medios de comunicación**

*Autor :* Delfino, Eduardo; Rodrigo Muñoz, Pablo Edreira

**Humor contado. El humor en la radio de hoy** \* 2 CD - solicitar en mostrador\*

*Autor :* Grippo, Andres; Bongioanni, Hernan

**Imagen corporativa de las cadenas internacionales de cine en Argentina**

*Autor :* Buteler, María Eugenia

**La gestión de la comunicación en los museos públicos. Cómo se produce y comunica el discurso de identidad. Caso Museo José Hernández – Chacra Pueyrredón**

*Autor :* Barbatelli, Analía; Dillon, Cecilia

**La imagen de los jóvenes en el período Junio - Agosto 2005: Aportes de Clarín y La Nación a su construcción imaginaria**

*Autor :* García, Diego; Salvadori, Franco

**La influencia de la televisión en la actividad deportiva**

*Autor :* Hernán O'Donnell

**La inserción local de una estrategia global: caso Apple, la identidad visual como exposición pública de la identidad corporativa**

*Autor :* Silva, Ana Beatriz

**La presencia de las nuevas tecnologías en el teatro alternativo**

*Autor :* Ledo, Gladys; Andreotti, Paola

**Los osos. Representaciones sociales de las identidades sexuales en el público gay masculino en Buenos Aires durante el año 2003.**

*Autor :* Barreto Adrián; Giacobbe, Jorge; Veronelli, Cecilia

**Los Simpsons. Éxito y vigencia de al serie televisiva**

*Autor :* Acosta, Carin; Perea, Virginia

**Marcas y Celebrities. El caso 007**

*Autor :* Greco, Claudia I.

**Moda a la carta. Estrategias de comunicación en el campo de la moda argentina durante la colección otoño – invierno 2006.**

*Autor :* Pérez Cuñarro, Carolina; Pérez Florez, Mariana; Vattuone, Daniela A.

**Plan de comunicación para el lanzamiento de un producto innovador de la empresa Maybelline N.Y.**

*Autor :* Lavore, Dafne; Ristau, Sofía

## Contador público

**El mercado asegurador argentino y su rentabilidad en la última década**

*Autor :* Eduardo Spinosa

**Análisis de los aspectos más relevantes en la aplicación de Auditoría Logística, con especial referencia al proceso de Almacenaje**

*Autor :* Mercedes Sanchez Viamonte; Marcela Alejandra Valanci

**Auditoría de Estados Contables en un Fideicomiso Financiero Público". Procedimientos de auditoría para disminuir el Riesgo de Detección. Incidencia de la Planificación Estratégica en la reducción de este tipo de riesgo.**

*Autor :* Nicolás Alejandro Herrera

**Auditoría externa de explotaciones agropecuarias**

*Autor :* Cilley, Jose Luis

**Consorcios de exportación. La asociatividad como elemento de promoción de exportaciones para la pequeña y mediana empresa**

*Autor :* Fischer, Evangelina

**Contabilidad ambiental**

*Autor :* Nicola, Pablo Martín

**El Balance Social como expresión de la responsabilidad social empresaria. Alcances y limitaciones en nuestro país según la normativa legal vigente**

*Autor :* Cettolo, Mariela Rosana

**El Balanced Scorecard en Organizaciones Argentinas***Autor :* Giraudó, Fabián**El cuadro de mando integral de Renault***Autor :* Ortiz Monasterio, María Fernanda**Financiamiento en Asociaciones Civiles Deportivas***Autor :* Gabriel P. Martínez**La evasión de Impuestos: Sus causas en la última década, en las Pymes***Autor :* Gustavo Daniel Fiore**La Serenísima y su Responsabilidad Social Empresaria***Autor :* Rincón, Ximena Soledad**Leasing: Un acceso a la modernización de los bienes de producción***Autor :* Bava, Florencia**Los Convenios para evitar la Doble imposición como herramienta fiscal en el actual contexto internacional. Su estructura y funcionamiento. Análisis del caso Hispano-Argentino***Autor :* Casanova, María Jimena**Nobleza Piccardo: ¿Un negocio desarrollado de manera responsable?***Autor :* Tuní, Natalia Lorena**Normas contables para PyMEs***Autor :* Gabriela Irizar**Patrimonio Neto negativo***Autor :* Parera, Adrián Eduardo**Pymes financiamiento***Autor :* Jimenez Liliana Emilia**Régimen de coparticipación de impuestos***Autor :* D´Stéfano, Adriana Beatriz**Régimen de facturación, registración e información. Facturas apócrifas y su impacto en la evasión impositiva***Autor :* Castilla, María de las Mercedes**Remiserías del partido de la matanza***Autor :* Jorge Alberto Miramontes

## Economía

**Agrupamientos industriales en la provincia de Córdoba en base a su Matriz Insumo Producto***Autor :* Soto, María Cecilia**Características de la Economía Argentina bajo la Convertibilidad Sobre el Marco Teórico***Autor :* De Miguel, Mariano**La inversión en capital humano y su contribución al crecimiento económico***Autor :* Cosentino, Ignacio Carlos

## Gerenciamiento ambiental

**Análisis de la gestión de los residuos sólidos domiciliarios en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires***Autor :* Daneri, Verónica Estela**Análisis de riesgo para el ambiente y la salud humana, utilizándola metodología RBCA (Risk based Corrective Action) como herramienta de gestión.***Autor :* Arrués, Ramiro; Bitonte, Lucerito; Bonta Francisco**Aplicación de los Índices de Calidad de Agua para la Gestión de la Contaminación de la Franja Costera Sur. Caso de estudio: Desembocadura de la Cuenca Matanza Riachuelo en el Río de la Plata***Autor :* Fraire, Bibiana**Caracterización de los estudios e investigaciones sobre Cambio Climático en Argentina***Autor :* Juan Ernesto Casavelos**Diagnóstico para el desarrollo y práctica del Ecoturismo en la región de los Saltos y Cascadas de la provincia de Misiones**

*Autor :* Lopardo, Fernando Martín

**Etiquetas ambientales. Propuesta para un Programa Voluntario de Etiquetado de Eficiencia Energética en la República Argentina**

*Autor :* Ogando, María

**Evaluación de la Efectividad del Manejo del Parque Nacional IGUAZÚ**

*Autor :* Marchetto, Adriana G.; Quiroga Furque, Gabriela

**Evaluación del riesgo ambiental por la contaminación de las aguas subterráneas y su impacto en la salud de la población, Partido de Morón, Provincia de Buenos Aires**

*Autor :* Díaz, Sabrina Soledad

**Gestión ambiental de un club de campo**

*Autor :* Berschadsky, Paula; Gil, María Cruz

**Gestión Ambiental en el Diseño de Agrupamientos Industriales**

*Autor :* Cadaveira, Paula Beatriz; Cerf, Virginia Noemí; Osanz, María Agustina

**Implicancias ambientales del desarrollo urbano**

*Autor :* Sol Ximena Klas, Julieta Verónica Straschnoy

**La norma ISO 14.001 y el sector Automotriz**

*Autor :* Aides, Sabrina

**Manejo de los Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos en Argentina en el marco de la Ley 24.051**

*Autor :* McLine, Carlos María

**Parque Nacional Pre Delta. Caracterización ambiental del Parque Nacional Pre Delta y evaluación de sus inmediaciones para su futura ampliación.**

*Autor :* Graziani, María del Carmen

**Plan de gestión de residuos urbanos en la ciudad de Zárate**

*Autor :* Carmona, Germán

**Plan de recuperación y reciclaje de residuos plásticos domiciliarios para un área del Partido de Gral.San Martín**

*Autor :* Di Santo Florencia y Peney, Julieta Sabrina

## Marketing

**Alimentos Light. Cómo hacer más liviano el proceso de decisión.**

*Autor :* Furmansky, Barbara; Lacentre, Victoria

**Análisis del nuevo rumbo estratégico de McDonald's**

*Autor :* Steinman, Nicolás

**Business Intelligence: Una herramienta eficaz para el diseño de la estrategia de Marketing**

*Autor :* Black, Inés; Caetano, Agustina; Moyano Henderson, Soledad

**Crisis Management**

*Autor :* Yehonatan Abelson; Iair Piaskowski

**E-branding: La construcción de marcas en Internet**

*Autor :* Caplan, Ariel; Moreno, Federico; Ryba, Ronan

**El Aroma del Marketing. El perfume como producto desde una perspectiva de Marketing.**

**Análisis de los factores de diferenciación en los Perfumes Selectivos.**

*Autor :* Davancens, Hernán; Mollo, Yanina; Riccelli, Noelia

**El Posicionamiento de las vacunas en los diferentes tomadores de decisiones del mercado farmacéutico**

*Autor :* Lamas, Agustín; Larghi, Natalia Celeste

**Estudiantes del interior del País. Análisis de coyuntura y marco social.**

*Autor :* Belcastro, Carolina; Cuccioletta Bruni, Guillermo; Esersky, Gabriel

**Experiential Marketing: Los beneficios de una nueva estrategia**

*Autor :* Cervellera, María Soledad; Martínez, Verónica Natalia

**La guerra de los nichos del calzado deportivo en la Argentina**

*Autor :* Chaperó, María Eugenia; Kuschnir, Florencia

**La Industria del Petróleo**

*Autor :* Alonso, Pablo; Comercio, Sylvia; Petrecola, Jorge

**La influencia de la marca en la toma de decisiones del consumidor**

*Autor :* Lopéz Bancalari, Guadalupe; Montes, Paula

**La publicidad en las Empresas Tabacaleras**

*Autor :* María Laura Elías; Agustina Pronzato

**Marcas Blancas vs. Primeras Marcas**

*Autor :* Curzi, Eliana Agustina; De Sousa Silva, Gonzalo Martin

**Marketing Agrario**

*Autor :* Moreno Mazzini, María Soledad

**Marketing en buscadores y los nuevos paradigmas del marketing digital**

*Autor :* Kogan, Martín; Gómez Carabias, Natalia; Forster Nicolás

**Marketing interno: Los recursos humanos como factor clave del éxito**

*Autor :* Paula Feinberg; Victoria Lacroix; Sabrina Schijvarg

**Marketing político “desde la ideología hacia la imagen”. Cambios de los productos ofrecidos**

*Autor :* Sicardi, Natalia

**Marketing to Tweens (“Marketing para pre-adolescentes”)**

*Autor :* Medina, Carolina Sofía

**Mercado rosa**

*Autor :* Brunoldi, Carolina; Tejón de Gandía, Eugenia

**Mitos y Realidades del Marketing**

*Autor :* De Luca, Damián; Ovin, Ana Belen; Provendola, Maria Lourdes

**Negocios y Comercio Electrónico en Argentina**

*Autor :* De Maio, Leandro

**Turismo en Argentina. Las ventajas comparativas no son suficiente**

*Autor :* Bortolotti, Virna Lena; Hecker, Juan Fernando

## Periodismo

**Alarmismo Social**

*Autor :* Brea Martino; Zarria

**Competencia entre medios masivos de la Argentina. Sus efectos sobre la construcción de la noticia. Análisis de la cobertura televisiva de la muerte de Juan Pablo II**

*Autor :* Diego Chacón

**Contrainformación y Guerra de la información en el período 1976-1978 en la Argentina**

*Autor :* Díaz, Diego; Cavarra, Hernán

**Derecho a la información y ejercicio de la tarea periodística. La Corte Suprema de Justicia y sus sentencias sobre prensa desde 2001 a 2006: un análisis comparativo con las dictadas en la década del 90.**

*Autor :* Legrand, Fernando; Sanabria, Juan Martín

**El fin propagandístico del gobierno militar en la Argentina, durante el Mundial de Fútbol que se disputó en el país en junio de 1978**

*Autor :* Gallardo, Gonzalo

**Fiabilidad y Contrastabilidad de las Fuentes de información en la Guerra de Malvinas, en los casos de Clarín y La Razón**

*Autor :* Martín Eduardo Leroux; Leandro Goroyesky

**La empresa como medio de comunicación**

*Autor :* Matías Gonzalo Señorán

**Las revistas masculinas en la actualidad**

*Autor :* Dolores Rey; Nicolás Caridad

**Las revistas políticas como reflejo de época: el caso de Caras y Caretas, El Mosquito y Don Quijote**

*Autor :* Laura Rocío Beatriz Paruolo

**Los nuevos líderes políticos**

*Autor :* Perez

**Revista HUM: analisis de la linea editorial a traves de sus notas graficas y columnas de opinion, periodo Abril - Junio de 1982"**

*Autor :* Clausen, Mauro Martin

**Transmisiones de tomas de rehenes en vivo y en directo**

*Autor :* Adriana Lazzeretti

# Publicidad

## **A la conquista de la Generación Y**

*Autor :* Gover, Lorena Vanina

## **Advergames, llegaron para quedarse. Una nueva herramienta de marketing que combina un juego interactivo online con un mensaje publicitario.**

*Autor :* Judez Rivas, María Alba; Karen Kok, Glenda; Suárez Battán, Lucila

## **Análisis de la Publicidad en la ciudad de La Plata**

*Autor :* Michalko Diego Emiliano, Tittarelli Carlos

## **Análisis de nuevos medias publicitario: Aventuras y desventuras de paginas Web, spams y banners**

*Autor :* Briend Maria Verónica, Krekun Silvia, Rivas Rosario, Rodrigues Juan Manuel

## **Argentina: identidad e imagen de marca**

*Autor :* Bruno, Victoria; Sen, Hernan; Gomez, Leandro

## **Audiencia Infantil ¿Qué hacen los niños con la TV ?**

*Autor :* Pentito Maria Laura, Sutton Romina

## **Aunque usted “no la viera”. El desarrollo de la publicidad no tradicional en la televisión Argentina, hasta su máxima expresión: el advertainment**

*Autor :* Molíns, María del Rosario; Salvat, Florencia; Yusso, María Belén

## **Bioética, comunicación necesaria para el siglo XXI**

*Autor :* Gropman Ivana

## **Camel y Lucky dos realidades distintas**

*Autor :* Blanco, Carolina Amanda; Salem, S. Anabella

## **Campañas de bien público en drogadicción**

*Autor :* Verónica Gobbi , Alondra de Roovers

## **Cannes Lions: Una oportunidad para la ética publicitaria**

*Autor :* Ozdy, Luciana

## **Como afectan los cambios del negocio publicitario y de los medios de comunicación a las Agencias de Publicidad**

*Autor :* Matías Dell Anno, Martín Nouailhac, Sebastián de Elizalde

## **Comunicación (Im)potente**

*Autor :* Bois, Gerardo; Ritacco, Virginia; Travitzki, María

## **Comunicación empresarial y mejora de procesos internos**

*Autor :* Longo, María Alejandra

## **Comunicación institucional. “Un mal desempeño del Departamento de Comunicación Institucional en tiempos de crisis perjudica la imagen institucional de una organización”**

*Autor :* Ivitz, Walter Hernán

## **Comunicación interna**

*Autor :* Arias, Ramon; Coro, Patricia Viviana

## **Comunicación Interna e Imagen Corporativa: Estudio de Caso**

*Autor :* Zimmermann, Natalia

## **Comunicación y percepción institucional**

*Autor :* Gustavo Andrés Marré

## **Cooperativa Obrera, una empresa del interior compitiendo con multinacionales**

*Autor :* Viglizzo, Alcides

## **Creatividad vs. Objetivos: Entre las agencias y los clientes. Estudio de casos**

*Autor :* Diez, María Florencia; Lingeri, María Agustina; López Janavel, Eliana Mariel

## **Creatividad y ética profesional**

*Autor :* Actiz Sebastián, Collavino María Florencia, Muro Joaquín.

## **Crisis en el Marketing Político ¿Y ahora qué?**

*Autor :* Alonso, Marcela; Ruggirello, Hernán

## **Crónica de un voto anunciado**

*Autor :* Oliver Kolbe Josefina, ChiloteGuy Ana

## **Cuando la violencia se oculta en la publicidad**

*Autor :* Muriago María Rita; Starosielski Irene

## **De la calle a la tv: ¿Y la Publicidad, qué?”**

*Autor :* Mosca, Noelia

## **Derechos y defensa de los consumidores**

*Autor :* María Laura Torre, Valeria Vazquez

**Diálogos personales**

*Autor:* Clara Reguera, Diego Timpanaro y Sebastián Cangiano

**Documento Nacional de Identidad visual**

*Autor:* Carla Gravina Fabregat, Mariana Colson, Daniela Benítez, Julieta San

**Donar un Órgano**

*Autor:* Martín Félix Marino

**Educación superior. Master plan bienal comercial para instituciones educativas de nivel superior: ISCEA**

*Autor:* Ferreira, Ana Pía

**El Arte aplicado a la publicidad**

*Autor:* Alonso Luciana V., Díaz Marina

**El color en la publicidad: Identificación y Comunicación**

*Autor:* Barila, Verónica; Lopez Anadon, Ana; Massa, E. Romina

**El Consumidor de ayer y de hoy**

*Autor:* Alfuso Victoria, Guerriero Romina, Mazano Verónica

**El culto como producto de consumo. Análisis del caso Iglesia Universal del Reino de Dios**

*Autor:* Podruzny, Natacha

**El desafío de la marca**

*Autor:* Navarro O'Connor Maximiliano

**El entretenimiento como recurso de comunicación. Los cortometrajes de Sedal y BMW: ¿una tendencia a seguir?**

*Autor:* Goldfarb, Solange; López Regueira, Martina; Mentasti, Agustina

**El Futuro de la Publicidad en la TV Argentina**

*Autor:* Alejandro Papiccio, Rodolfo Quiroga Dutra

**El Lifting del Discurso Político**

*Autor:* Débora Georgina Parodi, Julia Irene Ruiz

**El Marketing Infantil: un segmento cool**

*Autor:* Carolina Miranda, Ma. Eugenia López Elías, Noemí Corbo

**El Mercado de Medios: Situación actual y perspectivas futuras**

*Autor:* Marina Crosta, Luciana Etcheverry, Andrea Oglioni y Paula Rebagliati

**El Posicionamiento de Bancos en tiempos de Crisis**

*Autor:* Schachter, Karen Andrea; Villamayor, María Belén

**El rol actual de la investigación publicitaria**

*Autor:* Cardozo, María Gabriela; Iommi, Gabriel Alejandro

**Elisa Carrió: el marketing del anti-marketing**

*Autor:* Albinati Cecilia, Di Mario Silvia, Rico Romina

**En el mercado de la palabra de Dios". Técnicas comunicacionales de las minorías religiosas**

*Autor:* Sabbag Valeria Alejandra

**"Ese Cartel está despegado" 17 años de auditoría de la publicidad en la vía pública**

*Autor:* Marquine, Andrés; Nesci, Bruno

**Estilo de trabajo de las Agencias de Publicidad Marplatenses**

*Autor:* Díaz Miccoli, Paola; Petrozzi, Natalia; Samaruga, Maximiliano

**Esto no nos puede pasar... ¿Y si nos pasa? Manejo de Prensa y Publicidad en situaciones de Crisis Corporativa**

*Autor:* García Rodríguez, Pablo; Isasi, Fernando; Tambussi, Mariano

**Etica: atributo competitivo en las estrategias de motivación y capacitación de la fuerza de venta**

*Autor:* Bettolli, Maria Isabel; Ceria, María Sofia; Iparraguirre, María del Pilar

**Evolución de la comunicación automotriz**

*Autor:* Andrés Gude, Laura Lorenzini, Santiago Rodríguez López

**Exposiciones universales y el posicionamiento de una ciudad sede**

*Autor:* Marquez, Marcela; Cortés, Carolina; Carrillo, Germán

**Fábrica de pastas Nuevo Sol**

*Autor:* Juan Francisco Carrafancq, Luis Alberto De Medio

**Filantropía Empresarial**

*Autor:* Constanza Martínez, Silvana Monteforte, Juliana Romano

**Gasoleros**

*Autor:* Alvares, Mendoca, Prezza

**Imagen de Marca. ¿Cómo afecta una fusión o alianza estratégica a la imagen de marca?**

*Autor:* María Pía Rizzolo, Elizabeth Osos

**Inteligencia artificial para la planificación estratégica de medios***Autor :* Epifani , Marcela Noemí**Internet Desafía y Compromete al Futuro de La Publicidad***Autor :* Carrera Julián Maximiliano, Colombo Pablo Andrés, Torquati Díaz, José Luis**Internet, un medio en plena juventud***Autor :* Minutella, Mariana Andrea; Ranzi, Romina Paola**Internet. La aparición de una nueva ideología. La comunicación en el mundo virtual***Autor :* María Fernanda de los Angeles Bari**La Atención al Cliente como imagen de marca***Autor :* Desmaras, Laura; Gavazza, Federico; Watson, Victoria**La Atención al Cliente, una herramienta de comunicación***Autor :* Benavides Pablo, Guidi Federico**La brocha que bota pelos***Autor :* Pablo Trozzoli, Silvina Kassardjian**La comunicación del laboratorio farmacéutico Sidus ante el Caso Pampa y su repercusión en los medios de comunicación***Autor :* Diez María Solange, Lavena Carolina, Nessi Karina**La comunicación publicitaria y el niño***Autor :* Giselle Bellanti, Hernán Sagristá , Natalia San Sebastián**La comunicación. El mejor aliado de los líderes***Autor :* Miguel Tornquist**La estrategia de Comunicación de La agencia de Turismo Boomerang, Adherente a la Economía de Comunión***Autor :* Alerino, María del Socorro; Gerpe, María Cecilia**La Ética y la Publicidad***Autor :* Balmayor, Grassi, Harguinteguy**La imagen en la Publicidad y sus efectos***Autor :* María Beatriz Bofia**La importancia de la ética en la comunicación publicitaria***Autor :* Arlía Andrés, Chieffo Verónica, Salvatori César, Valoria Julieta**La importancia de la música publicitaria***Autor :* Salvador Gabriel Lococo**La indefensión del consumidor***Autor :* Pablo Felipe Sosa**La influencia de los medios de comunicación en las decisiones de compra de los más chicos***Autor :* Bosi Sandra V, Cayo, M. Guadalupe**La Irrupción de los Valores Postmodernos en la Construcción de la Publicidad de Sprite***Autor :* Bárbara Boffil**La marca X***Autor :* Andrea Kuhn**La posición de la publicidad de cara al nuevo milenio***Autor :* Máximo Gustavo Lorenzo, María Paula Gennaro**La Publicidad de la paradoja***Autor :* Ana Inés Mahon Clarke**La Publicidad en Radio de FM***Autor :* Sineiro. Fernando Javier**La publicidad y la ley de medicamentos genéricos***Autor :* Mariela Melczarsky, Pablo Rodríguez Cubero**La publicidad y su contribución a la cultura***Autor :* Cervo Ignacio, Belli Maximiliano**La ropa en changuitos. La crisis de las primeras marcas de indumentaria***Autor :* Courtaux Florencia, García Cavalieri María Inés**La utilización de la angustia y la incertidumbre en la construcción de publicidades de revistas para padres***Autor :* Cannero Natalia, Fabrissin Romina, Palchevich Cecilia, Smolinski Valeria**Las posibilidades de la telefonía celular en la comunicación publicitaria Argentina***Autor :* Falchi, Carla Vanina; Rodríguez Llaens, María Adela**Las telecomunicaciones en competencia: el rol de la publicidad en el momento de elegir***Autor :* María Gracia Clemente, María Gabriela Tozzelli**Llamar la tensión. Aumento de la esencia "invasiva" de la publicidad no tradicional y**

**consecuencias.**

*Autor :* Contartese, Pablo Ezequiel; Scarafia, Mauricio Diego

**Lo que las marcas dicen y lo que callan La transgresión en la publicidad gráfica. Análisis de casos de Benetton y Absolut Vodka**

*Autor :* Ferrai, Natalia Soledad

**Los grandes también se pelean**

*Autor :* Dell' Occhio, Mariela; De Toro, Maria Lorena; Padula, Cintia N.; Tenuta, Virginia

**Los Nuevos organigramas de la empresa publicitaria y sus por qué**

*Autor :* Bresciani Ana, Terrana Ma. Cecilia, Zavalía Lagos Clara

**Los políticos son aburridos?: un análisis de las elecciones presidenciales de 1999 en Argentina utilizando como herramienta principal la cobertura de prensa, ¿influye la publicidad como herramienta decisiva al momento de la elección de un candidato?**

*Autor :* Gastón Manuel Posse

**Los vinos argentinos, la imagen y la exportación**

*Autor :* Yanina Aldana Giganti

**Marcas líderes en peligro de extinción? Protagonismo de las Marcas Propias en la Argentina**

*Autor :* Trocca, Mariano; Siciliano, Mauro; Faletty, María Lucía; Lopez de Briñas, Silvina

**Marcas propias**

*Autor :* Florencia Belli, Merlo, Reguera, Roque

**Marketing en buscadores y los nuevos paradigmas del marketing digital**

*Autor :* Kogan, Martín; Gómez Carabias, Natalia; Forster Nicolás

**Marketing y Comunicación en Mercado Indumentaria**

*Autor :* Lorena Formoso Urruzola, María José Montiel Meurer

**Medios alternativos: nuevas formas de comunicación**

*Autor :* Sofía Emiliano, Zottola Nicolás

**Medios masivos de comunicación los constructores de la moral**

*Autor :* Bernasconi Hernán, Liberal Gaston, Morea Maria Cristal, Seco Mariano

**Mitologías posmodernas en la publicidad actual**

*Autor :* Burecovics, Andrés; García, Rodrigo

**Mobiletainment, Campañas a través de la red celular: La tercer pantalla**

*Autor :* Defferrari, Celina; Donnelly, Florencia; Urreaga, Martina

**Multisalas: mas publicidad en los cines**

*Autor :* Vasquez Millan

**Música Publicitaria en TV. Su incidencia sobre la eficacia publicitaria**

*Autor :* Kirasian Federico, Panighetti Guido, Ventre Norman

**Nuevas instituciones de secuestro de fin de siglo: el objetivo es la mente**

*Autor :* Christian Javier Ludwig

**Nuevas herramientas para e-branding**

*Autor :* Fragola Verónica L.; Pereira Torres, Guadalupe

**Palimpsesto Publicitario: El discreto encanto de la mercancía. La configuración de la publicidad en dos textos filmicos**

*Autor :* Vivot, Miguel; Luna Alejandro

**Patrocinio deportivo en el fútbol**

*Autor :* Celasco, Juan Martín; López, Rita María Guadalupe; Loyato, Natalia

**Percepción del segmento universitario sobre la comunicación política**

*Autor :* Hapezgak, Maximiliano; Leandro A. Ignacio; Rodríguez, Laura

**Planeamiento estratégico en Empresas Privadas del Sector Salud**

*Autor :* Alvarez

**PNT. Publicidad no tradicional. Publicidad no tratada**

*Autor :* Berea Valeria Ximena, Berea Valeria Ximena, Zaitegui Mariela

**Posmo-fusion Comunicacional. Las teorías de comunicación contemporáneas.**

*Autor :* Nandín, Inés María

**Prensa, Sociedad y Cultura**

*Autor :* María Eugenia Fregenal, Tali Dana Grynberg, Fernando Rivas

**Preservativos A: transgresión o verdad**

*Autor :* Franceschetti, Daniela Patricia; Bruno Iván Woloszyn

**Prever las Crisis**

*Autor :* Bernsau, Christian, Kvitca, Gabriel; Litvac, Andrés

**Publicidad comparada – Es posible realizarla en Argentina?**

*Autor :* Bono Diego Pablo Martín, Castro Guillermo Maximiliano

**Publicidad en crisis***Autor :* Denise Orman, Alex Waltuch**Publicidad y mujer. No todo es color de rosa***Autor :* María Verónica Rinaldi**Reality Shows: cultura, televisión y publicidad***Autor :* Burgwardt, Mariana; Guerrero, Gimena**Reality Shows: espejo de la sociedad posmoderna***Autor :* Romina Wallach, Damián Henquin, Rodrigo Santamaría**Responsabilidad social empresarial. La quinta variable del mix de marketing***Autor :* Mattioli, Agustina; Uliveto, Paula**Ser o no Ser. Productos Híbridos***Autor :* Cordeiro, Laura; Oriozabala, Ma. Eugenia**Servicio anemico al consumidor***Autor :* Maria Soledad Irquierdo**Simbiosis entre la economía y la publicidad***Autor :* Laura Camara**Tabaco y Alcohol: Problemas Sociales y Aspectos Comunicacionales***Autor :* María Paula Correa, Luciana Verónica Ciriello Suárez**TVeo... ¿y no lo creo? La TV y sus Funciones en la Argentina a partir de 1990***Autor :* Marraffa, Marcelo; Quiroga, Gustavo; Salip, Gastón**Un lifting para compartir, sin tiempo***Autor :* Carolina Lamban, Romina Legna**Un Lugar en el Mundo. Consumo y Mercado Argentino***Autor :* Nahuel Fernández, Pablo**Una apertura hacia una ventana estratégica. Plan de Marketing de Sierra de la Ventana***Autor :* Afonso, Rodrigo Alfredo; Altieri, Bruno Cesar; Brito, Juan Lucas**Una gráfica vale más que mil palabras.***Autor :* Magali Pose, Olivia Troilo**Víctimas de la moda***Autor :* Chitarroni, Ma. del Mar; Miranda, Ma. Lorena

## Recursos Humanos

**Adictos al trabajo ¿Promover o neutralizar?***Autor :* Kaplan, Ariel; Soria, Verónica; Stiro, María Soledad**Análisis de la práctica de las pasantías en un contexto laboral cambiante: El caso de una universidad privada de la ciudad de Buenos Aires***Autor :* Sborovsky, Silvina; Tommasi, Martín; Winkler, Jessica**El comportamiento ético de las empresas tabacaleras.***Autor :* Conesa, Agustina Galli; Garat, Magdalena María**El liderazgo de las PYMES familiares. Desde el espíritu emprendedor hacia la profesionalización. Un Estudio de Casos***Autor :* María Silvia Joulia; Mariela Casanova**El Rol de Recursos Humanos en las etapas críticas de un proceso de fusión en el marco de grandes organizaciones. Estudio del caso Syngenta en el período 1999-2003***Autor :* Arias, María Emilia**El Teletrabajo: una estrategia de Recursos Humanos. Un Nuevo Desafío para Recursos Humanos***Autor :* Cruz Molina, Victoria; Argañaraz, Laura**Estudio exploratorio sobre el Outdoor Training y Aprendizaje Vivencial como métodos de Capacitación: Adecuación y Efectividad. Empresas proveedoras, empresas contratantes de los servicios y destinatarios finales***Autor :* María Luz Arduino**Estudio sobre los fundamentos lingüísticos en la concepción de la empresa por Rafael Echeverría***Autor :* Troller, Jessica; Molina, Silvina**La inteligencia Emocional según la Posición del Liderazgo***Autor :* Szarfsztej, Jonathan Ariel

**La participación de las mujeres en cargos ejecutivos en la Argentina***Autor :* Gordon, Veronica**La profesionalización de las ONGs y el estudio de un caso en la Argentina: La Casa de Ronald McDonald***Autor :* Dominguez, Belén; Porta, Josefina**La Transformación del Rol Trabajador Socio en las Empresas Recuperadas. El Caso: Cooperativa de Trabajo Molinera de Saladillo Ltda. SICSA***Autor :* Urús Mariángeles**Mejorar en tiempos de crisis***Autor :* Fiori, Ivana Gabriela

## Salud

**Actividad Física, Prevención y Salud***Autor :* Panarese, Betina**Análisis de modos de fallas y sus efectos (A.M.F.E.) utilizado en procesos de mejora continua, para ser aplicado en la producción e implementación de servicios de salud***Autor :* Susana Barreto, Andrea Paladino, Angel Ramírez**Análisis Estadístico y Epidemiológico de Egresos de los afiliados de la Obra Social OSPE de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y Provincia de Buenos Aires. Año 2002***Autor :* Duarte Olivera, Sylvia; García, Yanina**Aplicación de la Norma ISO 14001 en la gestión integral de los Residuos Patogénicos generados dentro del Territorio del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires***Autor :* María Trinidad Martínez**Atención de la salud en los veteranos de guerra***Autor :* Sr. Miguel E. Valdez**Atención primaria de la salud en las Obras Sociales***Autor :* Carlos Alberto Mancinelli**Consecuencias para la población derivadas del Embarazo No Deseado y su impacto en la Salud Pública. Investigación de Causas que motivan el problema y estrategias de Prevención***Autor :* Mirta Liliana Fernández, Patricia Alejandra Lolich, Karina Patricia Rodrigo**Desarrollo de un hospital de la seguridad social en una unidad estratégica de negocios de la obra social ferroviaria en la localidad de Justo Darce de la provincia de San Luis***Autor :* Mettini Atilio Fernando, Destefano Javier Oscar, Scifo Modica Emiliano, Venturino Clelia Fatima**Desarrollo de un modelo de administración de recursos materiales para una unidad de internación de pacientes***Autor :* Bengolea, Luisa Maria**Descripción y evaluación de un programa de promoción y prevención de diabetes mellitus para pacientes mayores de 40 años, pertenecientes a una Obra Social Sindical de nivel nacional, durante el periodo Mayo 2004 - Mayo 2006, de la Ciudad Autónoma de Bs. As y el conurbano bonaerense***Autor :* Godoy Marisa E; Piri Elorza Myrian E.**Diseño e Implementación de un Servicio de Auditoría y Control de Gestión de un Hospital Público***Autor :* Paolino Silvana G, Ponte Patricia**Efectividad, Eficiencia y Eficacia en los Sistemas de Información en la División Compras.****Análisis de Caso: Hospital Público del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires”***Autor :* Boccuti, Martha**El área de alimentación en los establecimientos de salud. Diagnóstico de calidad en el establecimiento GESAM***Autor :* Alvarez, Cecilia**Equidad en el acceso a las ayudas medicas en los hospitales públicos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires***Autor :* Moreira, Noemí Catalina**Evaluación de un Centro de Salud***Autor :* Noelia Etlis , Laura Galé, Fernando Taboada, Brigitte Witzel**Gestión de Servicios Asistenciales: Elaboración de un manual de procedimientos para la**

**gestión de servicios asistenciales en el área de Admisión de pacientes internados del Hospital Público de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires**

*Autor:* Giménez, Gloria E.; Rísoli, Graciela D.

**Impacto de la Pobreza y Desnutrición en una Región del Norte Argentino**

*Autor:* Arzeno, Alejandra; Mazzucchelli, Graciela

**Impacto de la tecnología digital en el área de salud**

*Autor:* Barbara M. Insausti, Juan J. Iturralde, Ana M. Tranfo

**La Atención Primaria de la Salud como estrategia para organizar Centros Asistenciales Públicos, genera mejor calidad de vida en la población**

*Autor:* Emilia Cristina García

**La gestión de control de calidad en la provisión de prótesis neuro-quirúrgica, en el sistema de Obras Sociales a partir del año 2001**

*Autor:* Esquenosi, Raquel Celia

**La importancia de la planificación y la planificación estratégica en el sector Salud**

*Autor:* Díaz, Rosa; Fresco, Javier

**La Integración Social de los Discapacitados en el contexto de la Crisis Argentina**

*Autor:* Antonio Sanchis, Nicolás Juana

**La problemática de las adicciones, planes, estrategias y recursos en la Argentina**

*Autor:* Dr. Pablo Federico Hirsch

**La responsabilidad Ecológica en las empresas de Salud**

*Autor:* Piccardo, Silvia Corina

**Los Accidentes de tránsito en la Ciudad de Buenos Aires: consecuencias para la población y su impacto en la Salud Pública. Investigación de factores y conductas que lo desencadenan.**

**Estrategias de prevención**

*Autor:* Elisabet Sandra Graziani

**Manual de procedimientos administrativos. ... (Una buena idea para los tiempos que corren)**

*Autor:* Ojeda Mario Arnaldo, Palermo Miguel Eduardo

**Marco Regulatorio de la Medicina Prepaga**

*Autor:* Martín Terrera Barlett

**Mejora en la gestión de turnos del Hospital Público**

*Autor:* Lydia Mercedes Saccone, María Verónica San Gil

**Modelos de gestión descentralizada: "Centros de Salud en la República Argentina" (SILOS)**

*Autor:* Leonetti, Laura L.; Rey, Pablo E. J.

**Nociones sobre la relación del derecho y la mala praxis medica. Jurisprudencia**

*Autor:* Liliana Raquel Del Barco

**Nueva unidad de negocio para las empresas de salud - comercialización de planes corporativos para mejorar la salud de los empleados y su relación con la productividad**

*Autor:* Ouviaña, Damian Ariel

**Prevención en enfermedades cardiovasculares y su impacto en los costos**

*Autor:* Ronner

**Problemática y Análisis de la Ley de Patentes Medicinales**

*Autor:* Martin Paramo

**Programa de cuidados médicos**

*Autor:* Coniberti, Ma. Virginia; Larrán, Bárbara; Parma, Mercedes Silvia

**Recurso físico en el Hospital Público. Hacia un mejor diseño y aprovechamiento**

*Autor:* Arata, Federico; Rizzo, Diego

**Servicio de Salud Ocupacional en los Hospitales Públicos del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires**

*Autor:* Ordóñez, Ricardo Argentino; Petracchi, Alejo

**Sistema Informático Integral en una Organización de Salud**

*Autor:* Alesandroni, Jorge; Sinnott, Liliana

**Tercerización de servicios de Salud**

*Autor:* Morano, Gonzalo; Murga, Santiago

**Ventajas de un cambio en el sistema argentino de cuidados de la salud**

*Autor:* Barbiero Andrea Fabiana, González De Carlo Fernando Leonel

**Vivienda, Salud y Sociedad**

*Autor:* González, Hector Juan; Pelz, Nélica Beatriz; Pereyra, Silvia Lucia; Xamar, Silvia Alicia

# Sociología

**El Estilo de Vida Light. Las representaciones sociales en las nuevas clases medias**

*Autor:* Ravettino, Alejandra Jimena