

CD-POSGRADO

INDICE

Especialización en Docencia Universitaria en Ciencias Empresariales y Sociales _____	1
Especialización en Políticas y Administración en Salud Mental _____	2
Especialización en Psicoanálisis con Niños _____	2
Especialización en Psicología Forense _____	3
Especialización en Psico-Oncología _____	4
Maestría en Administración de Servicios de Salud _____	4
Maestría en Administración y Marketing Estratégico _____	5
Maestría en Dirección de Comunicaciones Institucionales _____	9
Maestría en Dirección de Recursos Humanos _____	10
Maestría en Estudios Ambientales _____	10
Maestría en Gestión de Negocios y formación profesional _____	11
Maestría en Investigación de Mercados, Medios y Opinión _____	11
Maestría en Negocios Internacionales _____	11
Maestría en Problemas y Patologías del Desvalimiento _____	12

Especialización en Docencia Universitaria en Ciencias Empresariales y Sociales

Creatividad, Construyendo Soluciones

Autor: Blasco, Hugo Walter

Criterios de evaluación de los aprendizajes

Autor: Guillermo A. Pellegrini

Dirección de carreras de posgrado: Apuntes para un esquema de gestión

Autor: Adolfo Vázquez

El idioma inglés: más que una simple asignatura, una estrategia para un mercado competitivo.

Autor: Vujovich Alejandra

El multiculturalismo en el diseño curricular

Autor: Silvia M. De Seigneur

El taller: una estrategia válida para aprender a resolver dilemas éticos

Autor: Sonia Flores

En la relación enseñanza-aprendizaje lograr la transferencia de los modelos teóricos de la macroeconomía a la realidad contextual e histórica.

Autor: Rodolfo Pablo Ragoni

Implementar una nueva metodología de estudio, comunicación y ejercitación, mediante la reconfiguración de formatos y contenidos.

Autor: Luis Alberto Lami

Justificación pedagógica de la resolución de problemas aplicando el método de casos

Autor: Juan Klein

La enseñanza de la filosofía en carreras empresariales

Autor: Paulina Spinoso

La enseñanza de la Geografía basada en la Resolución de problemas. Una Mitología para el desarrollo del pensamiento

Autor: Adriana Rabec

La formación de la responsabilidad social de los egresados de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora.

Autor: Russo, Adriana Claudia

La investigación como recurso para la mejora continua del proceso de enseñanza-aprendizaje

Autor: Silvana Fumagalli

La Transferencia de conocimiento como pilar del proceso de aprendizaje eficaz

Autor: Gioffre, Daniel

La transmisión de valores morales en las asignaturas técnicas de las carreras de ciencias económicas

Autor: Beatriz Mananian

Los desafíos de enseñar una nueva informática en la sociedad del conocimiento

Autor: Javier Kullock

Nuevos roles del docente ante los alumnos ingresantes a la carrera de psicología en una universidad privada. Estudio de un caso.

Autor: Alejandro Iantorno

¿Problemas de aprendizaje de bases de datos o aprendizaje de datos en base a problemas?: Una metodología didáctica para el aprendizaje significativo, desde los mapas conceptuales a los modelos conceptuales y lógicos de datos.

Autor: Carlos Alberto, Carrera

Propuesta de optimización de la Maestría en Investigación de Mercados, Medios y Opinión (MIMMO) de la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (UCES).

Autor: Gonzalo D. Peña

Propuesta Pedagógica a partir de un programa de Práctica Profesional en Empresas Pequeñas y Medianas Argentinas, destinado a Mastrandos de UCES

Autor: Mirta Domínguez

Proyecto pedagógico para la enseñanza de la materia “Historia de la filosofía Antigua y Medieval” en un profesorado

Autor: Virginia Beretervide

Un enfoque integrador sobre la enseñanza de las competencias requeridas en alumnos que buscan insertarse en el campo de RRHH.

Autor: Lorena Verónica Babenco

Una propuesta superadora para las universidades locales en la era de la globalización

Autor: Eduardo D. Bendersky

Una visión crítica del rol del Docente Universitario

Autor: Vidalina Díaz Alvarez

Especialización en Políticas y Administración en Salud Mental

Salud Mental en Mayores y Ancianos: Políticas, Gestión y Administración Aplicada

Autor: Eduardo Carlos Fox

Vivencias de sufrimiento y situaciones de riesgo en el ámbito laboral, desde la perspectiva de la Promoción y Prevención en Salud Mental

Autor: Andrea Mara Cecchin

Especialización en Psicoanálisis con Niños

Cada síntoma... Una esperanza!

Autor: Myriam Alva

Clínica de los Trastornos Vinculares tempranos

Autor: Laura Strugo

¿Dónde está la sombra de un niño apoyado contra la pared? Intervención del analista en el proceso terapéutico de un niño con patología orgánica y autismo, en el marco de un dispositivo psicoanalítico.

Autor: María Inés Herrero Martínez

Intervenciones estructurantes en niños con patologías graves.

Autor: Griselda Liss

La constitución del Yo: eco de arrullos y arrumacos.

Autor: Carolina Contreras

La implicación de los psiquismos parentales en los trastornos de la estructuración psíquica de una niña de ocho años.

Autor: Gisela Ambrosino

Los determinantes psíquicos de un síntoma en el aprendizaje

Autor: Julieta Naftali

Los trastornos tempranos como expresión de escenas traumáticas ancestrales.

Autor: Marisa Mosner

“Mariano es mío” Desde la función materna asfixiante hacia el padre, en el análisis de un púber

Autor: Silvia Coseglia

Especialización en Psicología Forense

Abuso sexual infantil. Retracción y credibilidad del testimonio infantil.

Autor: Pablo Daniel Colazo

Adolescentes en conflicto con la Ley Penal. Subjetividad en riesgo.

Autor: María Silvia Just

¿Delincuencia o ciudadanía? Claroscuros en torno a los medios de comunicación y la lectura de la realidad penal por parte de la opinión pública nacional.

Autor: Rosana Ragno

Efectos actuales del Terrorismo de Estado Argentino 1976-1983. La intervención del psicólogo con víctimas y testigos en los juicios por delitos de lesa humanidad en el marco del genocidio ocurrido en Argentina

Autor: María Sara Fragoso

El daño psíquico emergente en víctimas de supresión de estado civil e identidad durante el terrorismo de Estado. De la apropiación que no pudo ser adopción.

Autor: Patricia Panaino

El Devenir de la Psicología Forense desde la perspectiva de un Juzgado de Ejecución de Penas y Medidas de Seguridad

Autor: Sturla Roberto

El lugar del psicólogo dentro de la institución legal de la adopción. Interrelaciones éticas.

Autor: Beatriz Pirlo

El poder, las instituciones y la subjetividad. Un caso de incesto en la comunidad mapuche del Neuquén.

Autor: Sybil Mac Lean

Ética y subjetividad en un campo de acción de la psicología forense

Autor: Silvia Battistuzzi

Funciones y práctica del psicólogo forense multifueros, la labor del perito oficial de la justicia en un ámbito específico.

Autor: Susana Beatriz Colonna

Homicidio, Locura y Subjetividad. Análisis clínico - jurídico de un homicidio: El crimen de María José

Autor: Paula Inés Aramburu

Incidencia de las configuraciones vinculares, violencia secundaria y privación en la constitución del psiquismo y el concepto psicológico psiquiátrico de daño psíquico consecuente con ello.

Autor: Aldo Mariano Montoya

Influencia de las situaciones de Deprivación en la Relación madre-niño en el momento de Egreso en un Hogar de Tránsito. Estudio de Caso

Autor: Alejandra Zucchi

Judicialización del menor en Bahía Blanca. Análisis y revisión histórica de los conceptos y prácticas en un Distrito Judicial

Autor: Daniel Canosa

Juicio de Insana Proceso de Rehabilitación

Autor: Susana Dantas

La familia Fortaleza o Precipicio. Su relación con el marco Jurídico y el control Social

Autor: Mirta Czugalinski

Lo instituyente y lo instituido en las pericias de abuso sexual. Utilidad de las técnicas psicodiagnósticas gráficas familiares y lectura de los múltiples atravesamientos vinculares en el marco Judicial Penal.

Autor: Cristina Rosa Nudel

Mediación y Responsabilidad Subjetiva

Autor: María Victoria Lago

Psicología forense y credibilidad del testimonio

Autor: María Inés Acuña

¿Por qué los jóvenes en conflicto con la Ley Penal, reinciden?

Autor: Gisela Balocco

¿Qué escuchas cuando me ves? El caso Risso Patrón: abuso sexual infantil con sentencias absolutorias.

Autor: Patricia E. Luna

Un tipo de Violencia Familiar. Violencia conyugal

Autor: Liliana Emma Bufaliza

Valoración de la credibilidad de la prueba testimonial. ¿Pueden realizarse aportes en nuestro país, desde campo de la psicología forense, que impliquen una mejora en la valoración de la prueba testimonial?

Autor: Ronaldo Martin Reich

Verdad y subjetividad en la práctica del psicólogo forense

Autor: Ana Mourelle

Especialización en Psico-Oncología

Caracterización de las reacciones emocionales frente al trasplante de médula ósea e intervenciones psico-oncológicas posibles. Un estudio de caso.

Autor: María Lis Zanin

Caracterización de los recursos implementados en un caso de adaptación resiliente. El caso Patricia. ¿Cuáles son los recursos implementados por una persona que logra una adaptación resiliente?

Autor: María Emilia Abutti

Comunicación del Diagnóstico de Cáncer en la Relación Médico – Paciente.

Autor: Karime Jassir Candanoza

Comunicación y manejo de la información en pacientes oncológicos terminales. Un estudio de caso

Autor: Silvana Leites

Conductas resilientes en pacientes con enfermedad de Hansen y cáncer en estado terminal - Unidad de Cuidados Paliativos del Hospital Nacional Baldomero Sommer

Autor: Mirta Nérida Lorea

Estudio descriptivo sobre los duelos que atraviesa el paciente adulto con enfermedad oncológica. Un estudio de caso: ¿Cuáles son los duelos que atraviesa el paciente adulto con enfermedad oncológica en diferentes etapas de su enfermedad?

Autor: Carina Marcela Ponce

Modalidad de trabajo del equipo interdisciplinario Unidad de Cuidados Paliativos (U.C.P) - Hospital Nacional de Pediatría Prof. Dr. Juan P. Garrahan

Autor: María Noelia López

Repercusiones psíquicas de la enfermedad oncológica en el niño y en el adolescente

Autor: Karina Fenton Altamirano

Maestría en Administración de Servicios de Salud

Administración estratégica de Programas Preventivos en Salud

Autor: Gerardo Haase

Análisis del Sistema de Salud de Venezuela. Una visión prospectiva para la inversión y el gerenciamiento en el sector asegurador privado de la salud

Autor: León Natalio Borensztein

Comparación de resultados de Gestión Sanitaria de menissectomías artroscópicas propios de rodilla entre centros contratados y centros propios de una Aseguradora de Riesgos de Trabajo.

Autor: Carlos H. Duhalde

Control de la Infección Intrahospitalaria en Administración de Servicios de Salud. Estudio en un Servicio de Neurocirugía (ISQ - Infección de Sitio Quirúrgico y DVE – Derivaciones Ventriculares Externas)

Autor: Jose Cascarino

Desnutrición hospitalaria: Importancia de la detección precoz, y una buena administración sanitaria Valoración global subjetiva, valoración nutricional mínima, método conut validación de métodos, grado de concordancia

Autor: Themines, Sandra Liana

El caso de la Secretaría de Salud de la ciudad de Buenos Aires durante la crisis política, económica e institucional del periodo 2001-2002

Autor: Arslanian Juan Jorge

El maltrato al Adulto Mayor en el ámbito Familiar. Análisis y Prevención de los Factores de Riesgo

Autor: Vidalina Díaz Alvarez

Empresas de Medicina Prepaga: las claves de la sustentabilidad

Autor: Gustavo A. García

Estrategias comerciales del hospital italiano de la Plata

Autor: Angel Reinaldo Narduzzi

Estudio de costos institucionales en un hospital privado de 80 camas

Autor: Valeria Araquies y Oroz

Fundamentos para una nueva concepción del Sistema de Cobertura de Salud del Monotributo

Autor: Vicente Luís Lourenzo

Gerenciamiento para obras sociales

Autor: Cintia L. Degano

Hospital Público política de marketing y estrategia sobre fuentes de financiamiento: Hospital de Pediatría "Prof. Dr. Juan P. Garrahan"

Autor: Roberto A. Dalmazzo

La creación de un Centro de Salud y su impacto socioeconómico en la Municipalidad de Libertador San Martín. Departamento de Diamante. Provincia de Entre Ríos.

Autor: Marcelo F. Ordóñez

La gestión del estado con relación a las fallas de los mercados

Autor: Héctor Osvaldo Pastori

Organización de salud para el adulto mayor

Autor: Sebastian Fouces

Programa de comunicación social, sustentado en principios bioéticos, para el sistema de prestadores públicos de los servicios de salud de la ciudad autónoma de buenos aires (CABA), república Argentina, 2008.

Autor: Adriana del Carmen Iglesias

Propuesta de un Programa Nacional de Prevención y Atención Asistencial del Paciente Asmático en Edad Pediátrica

Autor: Florencia Ana Cores Ponte

Proyecto de investigación: grupos de práctica médicos de familia en un sistema integrado de salud

Autor: Sonia Patricia Fenocchio, Jorge Roberto Verdier, Roberto Claudio Acosta

Rediseño de servicios intrahospitalarios de emergencias

Autor: Guillermo Rubén Cubelli

Seguros médicos complementarios ideados "a medida" de las necesidades del cliente

Autor: María Cecilia Escarra

Sistema de Información Normativo de la División Compras de un Hospital Público del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Determinación del grado de Efectividad, Eficiencia y Eficacia.

Autor: Martha Boccuti

Transplante de Organos Ley y Realidad

Autor: Marcela Rey Boullon

Trauma encéfalo craneano grave: Establecimiento de la relación costo/efectividad sobre la base comparativa de dos sistemas de monitoreo subdural de la presión intracraneana (pic) aplicados en dos centros asistenciales de la CABA, en el periodo 1993-2003

Autor: Gardella, Javier Luis

Maestría en Administración y Marketing Estratégico

Análisis de las características del líder argentino según empleados no ejecutivos de una empresa de telecomunicaciones, en base a teorías sobre liderazgo de investigadores estadounidenses.

Autor: Florencia Meni Battaglia

Análisis de los Programas de Asistencia Técnica y Financiera a Pymes brindados por Organismos gubernamentales, privados o mixtos en Argentina.

Autor: Veronica Martel

Apertura de un canal comercial alternativo

Autor: Javier Trigo

Calidad, un costo o una inversión

Autor: Guillermo Martín Giavedoni

Canales de Comercialización para créditos de Banca Minorista

Autor: Gustavo José Massaro

Capacitación en crisis? Una mirada sobre la Capacitación, en las empresas argentinas desde la perspectiva de los líderes de opinión.

Autor: Ana Maria Bravo

Como internet está transformando las comunicaciones integradas de Marketing. Una ventaja competitiva

Autor: Marcelo Piwko

Cómo puede una empresa de distribución de energía eléctrica ingresar exitosamente en el negocio de las telecomunicaciones.

Autor: Guillermo Galarza

Creación de un Centro de Estudios para el Desarrollo de la Empresarialidad en Argentina

Autor: Enrique Eduardo Farías

Creación de una comercializadora minorista de energía eléctrica. Plan estratégico de negocio

Autor: Francisco Natalio Mazzoni

Determinación de los nuevos factores que las marcas deben tener en cuenta para lograr el éxito en el mercado actual

Autor: Silvina N. Erujimovich Gdud

Diseño y planificación de un servicio integral dirigido a corporaciones dedicadas a la elaboración de bebidas gaseosas

Autor: Carlos Fabio Leoncini

El aporte del diseño Arquitectónico al marketing estratégico de las empresas

Autor: Alicia Falconi

El crédito: un análisis de aspectos legales y operativos, sus etapas y los procedimientos sugeridos

Autor: Gustavo A. Richardson

El Marketing Operativo: "Ir al campo de batalla"

Autor: Gabriel M. Di Meco

El mercado de la salud, aún con oportunidades en Argentina

Autor: Guillermo Cusinato

El Microemprendimiento Turístico como Reconversión Laboral

Autor: Jorge Néstor Schiavelli

El modelo de la Organización Servinética

Autor: Rodolfo J. Paparini

Endomarketing um a um

Autor: Roni Carlos Costa Dalpiaz

Estudio, Diagnostico y Consideraciones Conceptuales sobre la Aplicación del concepto de Revenue Management para empresas de consumo masivo en Argentina.

Autor: Ricardo Luis Miguel Comelli

Estilo de personalidad y percepción del consumidor en mujeres profesionales jóvenes urbanas

Autor: Laura Dworkin

Estimación de la Relación Costo-Beneficio en Salud del Aporte de Hierro como Consecuencia de la Aplicación de la Ley de Fortificación de Harina en la República Argentina

Autor: María Carolina Chevallier

Estudio de casos de éxito en pequeñas y medianas empresas de la industria indumentaria para lograr una diferenciación estratégica

Autor: Luciana Ozdy

Estudio de la Calidad del Sitio de Web: una de las claves de éxito en los Negocios por Internet.

Autor: Aníbal Javier de Salazar

Estudio de la segmentación por culturas en radio FM de la ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Autor: Damián Mariano De Rosa

Estudio de la valoración de cada una de las experiencias o momentos de la verdad que conforman la satisfacción total del cliente de la empresa líder de la categoría de Biología Molecular dentro del Mercado de la Salud.

Autor: Gabriel Ghioni

Estudio de viabilidad para el desarrollo del mercado de parabrisas para motocicletas en Europa

Autor: Ferdinando Heidkamp

Estudio de viabilidad para el desarrollo, implementación y evaluación de procesos modulares a partir de la integración del factor humano, herramientas y procesos

Autor: Hugo Hector Tonelli

Estudio de viabilidad para la implementación de un programa de fidelización de clientes de gas natural comprimido.

Autor: Ricardo Miguel Cospide

Estudio del modelo de toma de decisiones para la compra de fungicidas para su aplicación en la soja en la Argentina y la inducción de la elasticidad de la demanda con el fin de definir una estrategia de precios que permite la maximización de los beneficios monetarios para las empresas productoras de agroquímicos.

Autor: Ingmar Baus

Estudio desde el enfoque del marketing relacional, para lograr el posicionamiento de la marca país Colombia a nivel internacional

Autor: Ana María Villa Atehortúa

Estudio exploratorio y propositivo sobre la aplicación de estrategias de marketing comercial en las instituciones deportivas en Argentina

Autor: Juan Martín Moreno

Estudio para determinar la factibilidad comercial acerca de lograr el posicionamiento turístico de la marca Honduras en el mercado Argentino.

Autor: Carlos Lupiac Rodríguez

Estudio para determinar la factibilidad de aplicación de un enfoque estratégico de marketing turístico que permita lograr un desarrollo rentable, uniforme y perdurable de la demanda de productos culturales del norte argentino

Autor: Silvina Sonia Morate

Estudio para determinar la factibilidad de promocionar el ecoturismo en la zona del pacífico colombiano con el fin de crear una fuerte identidad de la zona y transformarla en una herramienta clave del desarrollo sostenible

Autor: Laura Luengas

Estudio para determinar la factibilidad y aplicabilidad de utilizar el marketing como factor de desarrollo en Uruguay.

Autor: Hugo Brunetta

Estudio para determinar la factibilidad y conveniencia de la implementación de un Plan de CRM a una empresa que comercializa indumentaria deportiva

Autor: Wanda Jimena Andreu

Estudio para determinar la perdurabilidad comercial rentable del modelo de negocio de supermercados asiáticos en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Autor: Claudia Vanessa Vera Vargas

Estudio para determinar la viabilidad comercial y económica de la optimización del Merchandising Interactivo dentro del punto de venta (PDV).

Autor: José Luis Castaño

Estudio para determinar si los códigos culturales de las generaciones emergentes, son un nuevo paradigma para el marketing y la administración estratégica.

Autor: Rocío Sánchez

Estudio para el desarrollo de una guía para el potencial contratante de un seguro automotor en la Argentina

Autor: Maria Celia Etchegaray

Estudio para el diseño de un sistema de gestión de la calidad para la Universidad Católica de Santiago del Estero

Autor: Luis Daniel Zanni

Estudio que facilite elaborar una propuesta y un plan de acciones para que la Cámara Argentina de Biocombustibles (CARBIO), por medio del benchmarking, posicione el biodiesel argentino.

Autor: Juan A. Grassi

Estudio sobre como acelerar el crecimiento del turismo en Argentina y de la viabilidad de la propuesta de creación de una agencia de comercialización del producto turístico Argentino.

Autor: Polesel Federico

Estudio sobre el grado de aplicación de pensamiento estratégico de las diez pequeñas y medianas empresas argentinas de los segmentos más representativos de la industria cosmética y de cuidado del hogar.

Autor: Sebastián Alberto Vanella

Estudio sobre la planificación organizativa del Ente Regulador de Energía de la Provincia de Santiago del Estero (ENRESE).

Autor: Juvenal Fernando Montenegro

Estudio sobre la viabilidad comercial, económica y financiera para el lanzamiento de una línea aérea de bajo costo en la Argentina.

Autor: M. Guadalupe Cayo

Estudio sobre la viabilidad para la implementación de un Sistema de Gestión de Calidad en la Dirección General de Informática de la Provincia de Santiago del Estero.

Autor: Sergio Zamora

Estudio sobre la viabilidad y conveniencia de la utilización del Gas Natural comprimido en el transporte urbano de pasajeros de la ciudad de Santiago del Estero

Autor: Rufail Daniel Fernando

Estudio sobre los caminos más convenientes en la administración de importaciones en grandes y medianas empresas de Argentina.

Autor: Andrés Murphy

Estudio y análisis del uso e influencia de recursos de investigación de mercado en empresas PYMEs argentinas. Propuesta de cambio

Autor: Martín Repp

Estudio y aportes para el mejoramiento, fortalecimiento de la Marca País “Colombia es pasión”

Autor: Sandra Treviño

Estudio y aportes sobre la Creación de Valor en la Gestión Pública de la Promoción de Exportaciones a través de la Implementación de Acciones de Marketing.

Autor: María Noelia Ruiz

Estudio y Propuesta sobre la dificultad para generar ventajas competitivas de las Pymes Argentinas”

Autor: Jorge E. Hermida

Exportación de Fruta Fresca de Carozo

Autor: Esteban Cremaschi

Fusiones: integración cultural en escenarios globales

Autor: Emilce Fabiana Cuda

Generación de valor en el área de compras

Autor : Diego Belaus

Herramientas administrativas que permiten gerenciar en forma efectiva un emprendimiento.

Autor: Gabriel Federico Calicchia

Influencia de los estímulos de comunicación visual en el punto de venta: metodología de medición

Autor: Ana Catalina Ocampo

Innovación en el management de empresas. La experiencia de la empresa Metrovías, período de 1998 a 2003.

Autor: Mariano Joaquín Bea

Investigación aplicada, cuantitativa y correlacional de dos modelos de cálculo de Cobertura Neta en Pautas Publicitarias de televisión abierta para el área de Gran Buenos Aires. Su utilidad para aquellos interesados que no tienen acceso a los sistemas de información pagos.

Autor: Roberto Daniel Albertini

Investigación para determinar la eficacia de la aplicación del Bellow The Line en Buenos Aires Argentina y análisis comparativo con el Bellow The Line en Bogotá Colombia

Autor: Piedad Jimena Ortiz Angarita

Investigación para la implementación de un sistema de gestión de calidad en una compañía de seguros en Santiago del Estero

Autor: Lupica, Adrián B.

Investigación sobre la viabilidad de la Publicidad Directa al Consumidor de Productos Éticos dentro del Mercado Farmacéutico Argentino

Autor: Federico A. Melo Ferrer

La competencia en la industria de la convergencia digital. Plan de negocios para un nuevo actor

Autor: Marco Moscatelli

La Difusión de Productos y Servicios caracterizados por su Alta Componente Tecnológica en usuarios del Segmento Masivo y la aplicación del Modelo Multiatributos

Autor: Pablo R. Casanova

La industria farmacéutica Argentina y su sistema de distribución

Autor: Enrique Carlos Federico Wintour

La marca de Retail Multisensorial. Estudio sobre la posibilidad de construir una marca abarcando los cinco sentidos

Autor: Paula A. Uliveto

Las Empresas de Familia

Autor: Silvina Mendis

Las herramientas que soportan el marketing One to One (1 a 1) contribuyen a construir la relación con el cliente interno y externo y a generar valor agregado en las empresas de servicios

Autor: Silvina Marcela Cavalieri

Liga Nacional de Básquetbol: Identificación de alternativas de creación de valor y de mejora en la gestión

Autor: Daniel Jorge Cialdella

Los Programas de Recompensas...Una millonaria apuesta de las empresas para retener clientes.

Autor: Mariana Erica Gómez

Marketing en un programa de intercambio de estudiantes de Rotary international

Autor: Irene Débora Lewysohn

Marketing ONE TO ONE para pequeñas empresas, del Sector de la Construcción / Inmobiliario, con bajos recursos.

Autor: Dalmasso, Jorge Marcelo

Master en management y marketing estratégico

Autor: Favio A. Fraticelli

Metodología para evaluar la óptima localización de un retail en una determinada ubicación geográfica y estrategia para potenciar su desarrollo comercial

Autor: Ricardo Gabriel Freilij

Metodología y Herramientas para transformar ventajosamente la cultura de una organización en el siglo XXI

Autor: Susana Herminia Ventura

Minería y Análisis de Datos aplicados en un Programa de Fidelización Multimarca

Autor: Marcela Viviana Sinisgalli

Modelo integral de desarrollo de Recursos Humanos

Autor: Eliana M. Villanueva

Motivación del recurso humano

Autor: Alan Gegenschatz

Perspectiva de ingresos de nuevas empresas en la industria del Fast Food

Autor: Sandra Pereira

Plan de Marketing para la Organización Servinética

Autor: Alejandro M. Babugia

Plan de Negocio para el lanzamiento de un producto / servicio para optimizar la búsqueda laboral para profesionales argentinos en el mercado de Estados Unidos

Autor: Julián Ginzo

Plan de Negocios para el inicio de Actividades en Argentina de una empresa internacional en el rubro iluminación Urbana

Autor: Fernando M. Plá

Plan de negocios para el lanzamiento de una nueva bebida no alcohólica en el mercado argentino

Autor: Daniela Rico

Plan de Negocios para Radio 97.7 F.M. IDEAS

Autor: Hermann Axel Kark

Plan estratégico y política de negocios para su desarrollo en la Argentina

Autor: Ernesto R. Madero

Portafolio turístico

Autor: Alexandre Turatti De Rose

Puesta en marcha de un nuevo negocio de desarrollo de capacitación de arte decorativo relacionándolo con la actividad turística en Argentina.

Autor: Gustavo Lucarella

Relación entre percepción de equidad y calidad de vida laboral en la fuerza de ventas de la Industria Farmaceutica. Diferencias de percepción de equidad según origen de la empresa, sexo y rango etéreo

Autor: Diego Martín De Marco

Reposicionamiento estratégico de una empresa de salud

Autor: Irene Busse Grawitz

Retailers en la base de la pirámide. Estudio de la estrategia para el desarrollo de retailers de consumo masivo en el segmento de bajos recursos en la República Argentina

Autor: Cristian Damián Inverardi

Retener y fidelizar clientes- factores claves en las entidades financieras de hoy

Autor: Adriana Messina

Una aplicación práctica de Marketing Industrial. El Periodo de Garantía en las Obras Civiles como valor agregado de servicio

Autor: Pablo Ariel Fekete

Viabilidad comercial y económica para la implantación de la tienda Juan Valdez Café en Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Autor: Paul Giovanni Muñoz Bohórquez

Maestría en Dirección de Comunicaciones Institucionales

Argentina marca de destino turístico

Autor: Hernán Stadius

British Arts Centre: Análisis, diagnóstico y recomendaciones acerca de su comunicación Institucional

Autor: María Florencia Noya, María Fernanda Sassone

Comunicación Institucional en la World Wide Web

Autor: María Victoria Gentile Gamond, Maximiliano Bongiovanni

Comunicación Visual en la Ciudad de Buenos Aires. Publicidad, señalización y puntos de venta.

Autor: Mariano J. Díaz

Comunicaciones de Marketing y Comunicaciones Corporativas: Camino a la Convergencia a través de los valores institucionales

Autor: Maximiliano Ortner

Crisis institucional: La comunicación como recurso legitimatorio

Autor: Mariana Lidia Sarceda Sarceda

Del pez a pescar. Elaboración del Plan de Comunicación de la Fundación Pescar

Autor: Karla Jaramillo Puertas

Discurso político e identidad Sanluiseña

Autor: Verónica Beatriz Longo

El Cambio Organizacional en Fusiones y Adquisiciones: camino hacia una integración exitosa

Autor: María Martha Ambrosoni, Adela Sáenz Cavia

El Issue Management como método efectivo para detectar temas que afectarán la imagen y los negocios de la empresa

Autor: Andrea de Navarrete

El Lobby en las ONGs de Advocacy, Activismo Digital y Participación Cívica

Autor: Cinello, Daniela Carolina

El posicionamiento de los organismos humanitarios de las Naciones Unidas en América Latina

Autor: Steven Anderson

El reclamo es un amigo: Un enfoque comunicacional para el manejo de clientes

Autor: Javier Eduardo Schwersensky

Empresas de transporte público de pasajeros: ¿Para qué comunicarse?

Autor: Gómez Alicia

La comunicación alternativa en las organizaciones sociales, un mecanismo de participación en la identidad boliviana

Autor: Carla Olivares Canido

La comunicación Institucional en procesos de fusión y adquisición

Autor: Diego Maximiliano León, Néstor Omar Sproviero

La comunicación y la imagen pública de los nuevos movimientos sociales. Estudio de Caso: los piqueteros en las tomas de Mc Donald's y Repsol-YPF (Buenos Aires, Junio de 2004)

Autor: Mariela Parisi

La política estratégica de comunicación corporativa. El caso de la Industria Farmacéutica en la Argentina

Autor: Silvia Gayoso, Leticia Codicetti

La Responsabilidad Social como Estrategia Empresarial

Autor: Julieta Padín

La RSE. ¿Una práctica en hibridación?

Autor: María Eugenia Etkin

La Teoría de la Responsabilidad Social Empresaria como Atributo Corporativo. Una Perspectiva Comunicacional.

Autor: Paola Lattuada

Nuestro Derecho a comunicar: La incidencia del Derecho en la actividad de los comunicadores corporativos

Autor: María Victoria Ciliberti

Nuevas formas de comunicación: Mensajes de texto por celular en el público adolescente. ¿Qué estrategias de comunicación deberán implementar las empresas de telefonía celular para llegar a este segmento de acuerdo a este fenómeno que se plantea?

Autor: Silvana Gabriela Balbo

Políticas de Comunicación y Universidad: "Una mirada desde la comunicación Institucional"

Autor: Cecilia Verónica Buthet

Portavoces y oradores institucionales

Autor: Cecilia Petrich, Lic. Mariana Vidal

Propuesta de plan de comunicación integral para la Federación Venezolana de Rugby basado en un estudio de identidad e imagen

Autor: María J. Zerpa Jiménez

Relación entre la Imagen Pública y el mercado de consumo

Autor: Pablo Gracia Becar, Julio Souto

Maestría en Dirección de Recursos Humanos

Estudio descriptivo sobre la relación existente entre la aplicación de la norma ISO-9000 y el rol de los RRHH según conceptos de Dave Ulrich, en una consultora de RRHH y una empresa metalúrgica de la ciudad de Bs.As. en el año 2010: “Hacia la modernización de los RRHH.

Autor: Solangel Stella Herrera Patiño

Estudio sobre la vinculación entre la satisfacción de los Clientes y Empleados en una empresa de servicios. Argentina 2004: un entorno comercial incierto

Autor: Daniela Valeria Mayorga

Conocimiento y aprendizaje en las organizaciones: un análisis desde comunidades de práctica en la gestión universitaria

Autor: María Eugenia Vicente

Descripción del capital intelectual en una compañía que genera herramientas de software para proporcionar información para la toma de decisiones estratégicas, en el mes de julio de 2010

Autor: Mónica Deneb Henao Sánchez

La comunicación interna en las Pyme

Autor: Pablo Andrés Torrisi

La gestión del conocimiento en las organizaciones. Alcance y madurez

Autor: Lorena Carrera

La profesionalización en el tercer sector “Una aproximación a sus modos y formas de presentación en la ciudad de Buenos Aires, república Argentina”

Autor: Daniel Korin

Los Grupos de Mejora Continua y el logro de sus Objetivos. La experiencia en Siderca

Autor: Norberto Raúl Carvajal

Sistemas de trabajo destinados a obtener mejoras en la productividad de empleados encuadrados en convenios colectivos de trabajo. Un estudio empírico en una empresa de transporte de energía eléctrica en alta tensión

Autor: Juan Martín Encina

Un estudio crítico sobre los departamentos de Recursos Humanos actuales en las organizaciones públicas de servicios de salud de la ciudad de Bahía Blanca, Provincia de Buenos Aires.

Autor: Myrian Inés Rodríguez

Maestría en Estudios Ambientales

Desmenuzadores de Restos de Comida sobre Redes Cloacales Plantas Depuradoras Y Rellenos Sanitarios

Autor: Andrés Kovács

El Agua: Su calidad, sus usos

Autor: Claudia Capello

Enfoque ambiental de la cuenca del Río Bermejo

Autor: Juan Manuel Bazan

Estudio de diagnóstico para una estrategia en tecnologías limpias en la industria manufacturera Argentina

Autor: Victoria Belaustegui

Estudio de Factibilidad Ambiental para la Implementación de un Proyecto de Agricultura Urbana en la Localidad de Maquinista Savio- Partido de Escobar - Provincia de Buenos Aires

Autor: Agronoma Patricia L. Alegre

Estudio del cambio en la demanda de agua para riego y su impacto en los acuíferos: Aplicación para el partido de Rojas, Buenos Aires

Autor: María Soledad Tamburrino

Impacto Acústico – Percepción y Mitigación. Autopista La Plata-Buenos Aires – Barrio Catalinas Sur

Autor: Zelaschi Pablo

Mejora de las relaciones con la comunidad de una empresa Fundamentada en la Gestión Ambiental

Autor: Francisco Bogado

Modelo de Gestión Integral de RSU en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Autor: María Verónica Ritter

Patrimonio arqueológico y megaproyectos mineros: El impacto arqueológico en detrimento de su potencial para el desarrollo sostenido regional en la provincia de Catamarca (Argentina)

Autor: Norma Ratto

Maestría en Gestión de Negocios y formación profesional

Defensa comercial y política de competencia en el marco de los procesos de integración

Autor: Raiter

Demostración de la práctica comercial desleal ante el efecto de una devaluación

Autor: Marisa Marasi

La propiedad industrial en el MERCOSUR: marcas y E-commers

Autor: Sec. de Prensa

Recopilación de normas del MERCOSUR

Autor: Andrea Victoria Jaime Irigoyen

Sistemas de penetración en los mercados internacionales: el franchising

Autor: Beatriz Gil

Maestría en Investigación de Mercados, Medios y Opinión

Diseño de un Modelo de Investigación de mercados para la formulación de Programas de Fidelización en la categoría de banca minorista

Autor: Juan Alejandro de Marval

La llegada de las redes sociales a Internet. Un análisis sobre el impacto de Facebook en los jóvenes argentinos

Autor: Mariana Silberberg

Modelo de Análisis Semántico Transformacional de Marcas. Una aplicación de análisis cualitativo en la comunicación publicitaria gráfica de productos para el cuidado de la salud y de la estética

Autor: Paula Kiek

Maestría en Negocios Internacionales

Análisis de las PYMES y su inserción en el mercado externo. El caso de las PYMES de servicios estéticos

Autor: Diego Ariel Buiani

Caracterización de la zona franca y del puerto de Concepción del Uruguay conjuntamente con la red multimodal en la región a los efectos de una propuesta superadora.

Autor: María Agustina Lacava

Condiciones de producción y exportación del biodiesel en Argentina en función de sus principales competidores: Brasil, EEUU y de la Unión Europea

Autor: Pablo Sebastián Fernández

CPN Oscar Eduardo Sánchez

Autor: Susana B. Szapiro

Desafíos para una negociación equitativa sobre Inversiones, a través de la definición de inversión

Autor: Adriana Bass

El aporte del conocimiento universitario en la internacionalización de las PyMEs industriales argentinas a través de consorcios de exportación.

Autor: Falchi, Carla Vanina

El Sistema Acuífero Guaraní: Regulación y Explotación del Agua Potable en los Tratados Internacionales de Libre Comercio y el papel de las Empresas Multinacionales, 2007

Autor: Martín Ehrlich

Impacto de la dolarización en los negocios internacionales del Ecuador durante el período 1998 – 2008

Autor: Jorge Escobar

Impacto que Tendría la Firma de un Tratado de Libre Comercio Colombia – Estados Unidos sobre el Sector Textil Confección Colombiano

Autor: Patricia Barbotto Ferrer

Las nuevas aeronaves comerciales de Airbus y Boeing : alternativas para la Aviación Comercial a comienzos del Siglo XXI

Autor: Julio Blanc

Los Tratados Comerciales y Los Derechos Humanos. El Caso del NAFTA y la Inmigración Mexicana a Estados Unidos

Autor: Patricia Santamaría

Negocios con China, la exportación para las PyMES es posible.

Autor: Javier Legname

Nuevas tendencias del marketing internacional aplicado a las empresas de tecnología en Argentina.

Autor: Cristian Ramírez Gastón

Retenciones o Subsidios: ¿Cuál daña más al Agro Argentino?

Autor: Bernardo Gustavo Kenny

Servicio Courier. Modificaciones en su estructura normativa durante el año 2005

Autor: Sebastián Delfino

Maestría en Problemas y Patologías del Desvalimiento

Autismo infantil. Avatares en el campo de trabajo relacionados a la interacción paterno-materno-infantil

Autor: María Viviana Torres

Características do discurso de pacientes com soñolencia.

Autor: Pinto, Sandra De Lavra

Creencias y actitudes colectivas en torno al problema de la discapacidad en países de América y Europa.

Estudio de los deseos y defensas manifestadas en las páginas Web de asociaciones de discapacidad (Con el algoritmo David Liberman (ADL)

Autor: Elena Stein de Sparvieri

El ADL: Problemas metodológicos y exploración del desvalimiento en la clínica con niños

Autor: Jorge Ariel Goldberg

El apego a los Procedimientos Autocalmantes y los Procesos Subjetivos en la actividad laboral: los conductores de colectivo

Autor: Ana Maria Britti

Estudo exploratório do desenho de crianças surdas, relacionando a representação gráfica da imagem corporal com o uso da língua de sinais.

Autor: Marlene Canarim Danesi

La inserción universitaria de los estudiantes con discapacidad

Autor: Helga Ticac

Los cantos de garganta Inuit. Análisis del valor psíquico de una práctica vocal comunitaria de transmisión transgeneracional en un contexto de desvalimiento social

Autor: Estela Ruth Tarrab

Maestría en problemas y Patologías del desvalimiento.

Autor: José María Rembado

Pulsiones, defensas y su estado en los episodios que anteceden a los cortes autoinfligidos en piel. Estudio exploratorio a partir de los relatos de dos pacientes mujeres en tratamiento en un hospital público

Autor: Delia Scilletta

Trastornos del dormir y del soñar en pacientes con patología oncológica

Autor: Lidia Mabel Malinowski