



**CURSO PARTICIPATIVO  
(con Taller Interactivo)**

**“MARKETING PARA MERCADOS DESAFIANTES”  
14 de Mayo al 6 de Junio de 2008**

**DIRIGIDO A:**

- Emprendedores, empresarios, dirigentes, profesionales y todos aquellos que se desempeñen o programen desempeñar en empresas manufactureras o de servicios.

**OBJETIVOS:**

- Profundizar conocimientos en la gestión de marketing, aplicados a la realidad de distintos negocios.
- Comprender los alcances del Marketing para direccionar su aplicación en lo concerniente a la conducción comercial y a la organización y control de ventas.
- Preparar a los participantes en la elaboración y formulación de propuestas concretas con aplicación de conocimientos, basadas en lo teórico pero con las experiencias logradas en las tareas de taller.

**BENEFICIOS:**

- Formación y actualización profesional de los participantes.
- Conocimiento de nuevos aspectos del manejo comercial y general del negocio, a partir de la visión estratégica del mismo.
- Incorporación de nuevas ideas, habilidades y herramientas, que mejorarán las performances de los asistentes en sus organizaciones.
- Facilitará la comprensión del cambio y motivará a los participantes para enfrentar las condiciones que impone la nueva competencia.

## **METODOLOGÍA:**

Cada temática será desarrollada en una reunión de 3 horas.

El Taller se desarrollará en una reunión de 3 horas.

Se trabajará interactivamente mediante la aplicación de las siguientes técnicas:

- ❑ Exposiciones a cargo de docentes especializados.
- ❑ Discusiones guiadas sobre temas comerciales y empresarios de la realidad.
- ❑ Desarrollo y exposiciones grupales y/o individuales de trabajos.

## **INICIO DEL CURSO:**

14 de Mayo de 2008

## **DURACIÓN:**

24 horas cátedra, 8 clases.

## **DÍAS Y HORARIO:**

Miércoles y Viernes de 19:00 a 22.00 hs.

## **LUGAR DEL DICTADO:**

Paraguay 1318 - Buenos Aires, Aulas: **1002** (miércoles); 104 (viernes).

## **CENTRO DE ATENCIÓN PERSONALIZADA:**

Paraguay 1345. Piso 3º A - Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Horario: de 10:30 a 18:00 hs.

## **CENTRO DE INFORMACIÓN TELEFÓNICA:**

Tel: 4815-3290 (internos 580, 581, 582)

Correo electrónico: [extensionuniversitaria@uces.edu.ar](mailto:extensionuniversitaria@uces.edu.ar) o [jalonso@uces.edu.ar](mailto:jalonso@uces.edu.ar)

Horario: de 10:30 a 18:00 hs.

**SE ENTREGARÁ CERTIFICADO DE ASISTENCIA AVALADO POR  
EL DEPARTAMENTO DE CAPACITACIÓN EMPRESARIAL DE LA  
UNIVERSIDAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y SOCIALES**

## **PRINCIPALES TEMÁTICAS**

CONCEPTOS BÁSICOS DE GERENCIAMIENTO

EL CONCEPTO DE MARKETING EN EL SIGLO XXI

EL PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO; EL CONCEPTO DE ESTRATEGIA Y EL ANÁLISIS DE ESCENARIOS FUTUROS

EL POSICIONAMIENTO

LA ESTRATEGIA DE PRODUCTO

LA ESTRATEGIA DE PRECIO

LA ESTRATEGIA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTAS

LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN

EL PLAN DE MARKETING

### **TALLER**

- Desarrollo de un Plan de Marketing básico a partir de un práctico aportado por los participantes.

Las temáticas serán desarrolladas por:

Coordinador y docente: Prof. Jorge A. Alonso

Docentes a cargo: Lic. Miguel Ángel Dojas y Lic. Ricardo Freilij



### Curso Participativo

**"MARKETING PARA MERCADOS DESAFIANTES"  
(con Taller Interactivo)  
14 de Mayo al 6 de Junio de 2008**

#### SOLICITUD DE INSCRIPCIÓN

Apellido: .....  
Nombres: .....  
Cargo: .....  
Empresa: .....Ramo: .....  
Dirección: .....  
Localidad: ..... C.P.: .....  
Teléfonos: ..... Fax: .....  
E-mail: .....  
C.U.I.T N°: .....

COMIENZO: 14 de Mayo de 2008

Arancel: \$ 300.-

Socios A. D. E., alumnos U.C.E.S., F. A. E. C. C.: Dto. 20%

Egresados U.C.E.S. o F.A.E.C.C.: Dto. 20%

Forma de pago:

Efectivo

Cheque

Tarjeta  
(Mastercard, AmeEx , Visa)

Número de Recibo: ..... Fecha:.....