



Grupo Clarín










Accionistas:

Grupo Clarín (82%)
Goldman Sachs (18%)

LA HISTORIA DEL GRUPO

- 1945** El 28 de agosto nace Clarín.
- 1965** Se convierte en el diario de mayor circulación de la ciudad de Bs. As.
- 1965** Primer diario argentino en lanzar una revista dominical.
- 1985** Se convierte en el diario de mayor circulación de habla hispana.
- 1990** Adquiere Radio Mitre y gana por concurso la licitación de Canal 13.
- 1992** Ingresa al mercado de la TV por cable con Multicanal.
- 1995** Artear se inicia en la producción de cine.
- 1996** Hace su aparición en Internet.
- 1999** El Grupo se constituye como SA. Goldman Sachs, ingresa al Grupo como socio minoritario (18%).
- 2000** Artear se asocia a Pol-ka.
- 2005** Compra el 25% de CableVisión. El Grupo Clarín adquiere el 30% de la productora Ideas del Sur. Marcelo Tinelli muda sus contenidos a la pantalla del 13.

EMPRESAS CONTROLADAS Y VINCULADAS AL GRUPO

 Cable	Compañías: Multicanal; Supercanal Holding (20%); Cablevisión (25%); Direct TV (4%) Señales: Volver; Magazine; TN; TyC Sports; TyC Max; TVC Pinamar; MTV Miramar; TSN Necochea; Metro (se fusionarían las señales de Pramer; Plus Satelital y P&E)	
 Gráfica	Diarios <i>Clarín</i> ; <i>Olé</i> ; <i>La Razón</i> (75%); Revistas <i>Tinta Fresca</i> , <i>Genios</i> , <i>Enseñar</i> y <i>Elle Argentina</i> ; controla <i>La Voz del Interior</i> (Córdoba); <i>Los Andes</i> (Mendoza) a través de CIMECO (Grupo Clarín 33,4%; La Nación 33,3% y Grupo Correo 33,3%); Revista <i>Nueva</i> (asociados con diarios del interior); Editoriales AGEA; AGR e Impropist	
 Cine y contenidos	Patagonik Film Group (30%); POL-KA Producciones (30%); Buenos Aires Televisión; Ideas del Sur (30%)	
 Televisión	LS 85 Canal 13 Artear; Canal 12 de Córdoba; Canal 7 de Bahía Blanca	
 Deportes	Trisa (50%) y TSC (50%)	 Internet Datamarkets; PRIMA (82%); Ciudad Internet; Clarín Global; Fullzero
 Otros medios	Agencia DyN (Grupo Clarín y La Nación, asoc. con otros diarios); Planta impresora Agedit	 Radio Radio Mitre; FM100
		 Otras industrias Papel Prensa (Grupo Clarín 36,9%; La Nación 36,9% y Estado Nac. 26,2%); Gestión Compartida; Fundación Noble; Ferias y exposiciones argentinas

LAS CLAVES DEL GRUPO

A finales de la década del 80, Clarín comienza su etapa de expansión. Así, un primer paso fue sortear la prohibición impuesta a los medios gráficos nacionales para adquirir medios radioeléctricos. Mediante la sanción de las leyes de Emergencia Económica y de Reforma del Estado se modificó la normativa para la radiodifusión.

En 1990, compra Radio Mitre y Canal 13, conformando el primer multimedia legal argentino de capitales nacionales. A mediados de los 90, cambia su estrategia empresarial y concentra sus activos en el sector, reforzándose y protegiéndose frente a la competencia externa.

A finales de la década del 90, vende el 18% de su paquete accionario al Grupo Goldman Sachs. Increíblemente el Grupo empieza la nueva década con un pasivo de u\$s 1.200 millones.

Fuente: Investigación propia

De esta manera, el Grupo se vio forzado a reestructurarse. En 2002, el Grupo fue beneficiado con la Ley de Quiebras, dictada por el gobierno de Eduardo Duhalde, que le permitió poder seguir reteniendo sus activos y refinanciar sus deudas. A esta Ley se la conoce como "Ley Clarín".

Es una de las empresas más importantes del país y el único Grupo nacional con presencia dominante en radiodifusión y con una política de expansión en las telecomunicaciones.

En julio de 2005, compra el 25% del paquete accionario de CableVisión y, a finales del mismo año, compra el 30% de la productora Ideas del Sur.

En 2006, el fondo Fintech compra la deuda de Multicanal, de esta manera el Grupo esta cerca que se destrabe el APE, para reestructurar el pasivo de u\$s 526 millones de Multicanal.