





# GRUPO H

**Accionistas:**  
**Daniel Hadad 100%**

## LA HISTORIA DEL GRUPO

- 1997** Hadad compra el diario *BAE* y lo rebautiza *InfoBae*.
- 2002** El Grupo compra la parte accionaria de Canal 9 al Grupo Telefónica de Argentina, bajo la sociedad HFS media, formada por Fernando Sokolowicz y Benjamín Vijnovsky.
- 2005** Marcelo Tinelli pasa al Canal 9 con todos sus productos. El Canal está en concurso de acreedores y Hadad debe timonear su reestructuración. En diciembre Marcelo Tinelli resuelve cambiar de pantalla y se va al Canal 13.
- 2006** Daniel Hadad finalmente compró las acciones de Raúl Moneta en Canal 9 y quedó como único propietario del canal.

## EMPRESAS CONTROLADAS Y VINCULADAS AL GRUPO

 <b>Televisión</b>	Canal 9; Canal 9 de Paraná; Canal 9 de Chaco; HFS Media
 <b>Gráfica</b>	<i>InfoBae</i> (75%)
 <b>Radio</b>	Radio 10; La Mega; FM Amadeus; Pop
 <b>Internet</b>	Infobae.com; 10Musica.com

## LAS CLAVES DEL GRUPO

A finales de la década del 90, Daniel Hadad se transforma de conductor televisivo a empresario de medios.

Compra el diario económico *BAE* y lo rebautiza como *InfoBae*, de corte económico, que pretendía competir con *Ambito Financiero* y *El Cronista Comercial*.

Luego compra las acciones de Canal 9 al Grupo Telefónica y se asocia con Raúl Moneta y Fernando Sokolowicz para remontar el canal, que arrastraba una serie de deudas y magros ratings.

En 2005, otro conductor televisivo, Marcelo Tinelli, entra en el Canal con su productora de contenidos y como socio en el manejo de la parte comercial, especulando que en 2006 la dupla Hadad-Moneta contaría con un nuevo socio en el Canal.

Daniel Hadad manifestó su interés de adquirir parte del paquete accionario de la productora Ideas del Sur. Sin embargo, Ideas del Sur se asocia a mediados de 2005 con el Grupo Clarín.

Claudio Belocopitt, presidente del Swiss Medical Group, fue accionista con el 12% de Canal 9 hasta que llegó la familia Vigil y compraron el 50% a Telefónica. Como los Vigil y Hadad no acordaron sobre el management de la señal, este

último, se asoció con Moneta para comprar la totalidad del Canal a los españoles.

En 2005, Canal 9 le pagó a Tinelli por todos los productos (*Los Roldán*, *Showmatch*, *Criminal*, *Forense*) casi u\$s 20 millones y le habían ofrecido una opción de compra para adquirir el 25% del Canal 9, a ejecutar entre 2006/07, pero finalmente Tinelli se pasó al Canal 13 y éste adquirió el 30% de su productora Ideas del Sur.

Finalizando este mismo año, Hadad pidió la exclusión de Telefónica del comité de acreedores de Canal 9, por considerar que el Grupo español (socio mayoritario de *Telefé*), solo quiere perjudicarlo, ya que hoy el canal representa el 20% del mercado total televisivo.

En febrero de 2006, Raúl Moneta transfirió el 50% de sus acciones de Canal 9 a Daniel Hadad, la operación cerró en un monto de u\$s 30 millones, el cual fue cancelado en un 30% y el resto se pagará en 24 cuotas que saldrá del bolsillo del empresario, en la operación participó un banco local como agente financiero; de esta manera Hadad queda con el total del paquete accionario de la emisora. Hadad tiene pensado el lanzamiento de una radio de noticias durante las 24 horas, para este año.