Lic. en Relaciones Públicas e Institucionales

Ciencias de la Comunicación

Plan de Estudios

Técnico Universitario en Relaciones Públicas e Institucionales
Titulo Final: Licenciado en Relaciones Públicas e Institucionales

Primer año - Primer cuatrimestre

Introducción a las Relaciones Públicas e Institucionales
Taller de Comprensión y Producción de Textos
Oratoria y Técnicas de Expresión
Teorías de la Comunicación
Administración de Empresas

Primer año - Segundo cuatrimestre

Relaciones Públicas Internas
Taller de Medios Digitales
Ceremonial y Protocolo
Psicología Social
Inglés I

Segundo año - Primer cuatrimestre

Relaciones Públicas Externas
Práctica Periodística
Marketing
Análisis del Discurso de los Medios
Inglés II

Segundo año - Segundo cuatrimestre

Asuntos Públicos
Sociología
Diseño y Comunicación Visual

Tercer año – Primer cuatrimestre

Marketing Digital
Eventos Empresariales, Deportivos y Culturales
Portugués I
Publicidad
Derecho a la Comunicación

Tercer año – Segundo cuatrimestre

Gestión de Medios
Eventos Científicos, Ferias y Exposiciones
Optativa I*
Portugués II
Investigación de Mercado y de Opinión Pública

Cuarto año – Primer cuatrimestre

Comunicaciones Integradas en Relaciones Públicas
Organizaciones sin Fines de Lucro
Comunicación Política y Gubernamental
Antropología Cultural
Optativa II*

Cuarto año – Segundo cuatrimestre

Crisis, Mediación y Negociación
Economía Política y Problemática Económica Argentina
Ética Profesional
Campañas Estratégicas de Relaciones Públicas
Optativa III*