UCES UNIVERSIDAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y SOCIALES

Lic. en Relaciones Públicas y Comunicación Institucional

Ciencias de la Comunicación

Plan de Estudios

Técnico Universitario en Comunicación Corporativa
Titulo Final: Licenciado en Relaciones Públicas y Comunicación Institucional

¡Nuevo Plan 2026!

Primer año - Primer cuatrimestre

Relaciones Públicas y Comunicación Institucional
Introducción a la Comunicación Escrita
Taller de Oratoria
Teorías de la Comunicación
Dirección de Empresas

Primer año – Segundo cuatrimestre

Comunicación Interna y Clima Organizacional
Producción de Medios Digitales
Ceremonial y Protocolo
Psicología y Comunicación
Global Business English I

Segundo año – Primer cuatrimestre

Comunicación Externa y Gestión de la Reputación
Taller de Redacción en PR
Marketing
Análisis del Discurso de los Medios

Global Business English II

Segundo año - Segundo cuatrimestre

Taller de Narración Audiovisual
Diseño y Contenidos Visuales
Eventos Corporativos
Metodología de la Investigación Social
Sociología

Técnico Universitario en Comunicación Corporativa

Tercer año – Primer cuatrimestre

Antropología Social y Cultural
Marketing Digital
Introducción a la Publicidad
Portugués para Negocios I
Derecho a la Comunicación

Tercer año – Segundo cuatrimestre

Economía
Contenidos Multiplataforma y Narrativas Transmedia
Asuntos Públicos Globales
Portugués para Negocios II
Investigación de Mercado

Cuarto año – Primer cuatrimestre

Eventos Masivos
Auditoria de Comunicaciones Integradas
Comunicación Política
Sostenibilidad y Comunicación Responsable
Optativa I

Cuarto año – Segundo cuatrimestre

Ética Profesional
Optativa II
Relaciones Internacionales y Comercio Global
Gestión de la Comunicación de Crisis
Campañas Estratégicas de Relaciones Públicas

Prácticas de Trabajo de Campo

Trabajo final: Proyecto a realizar en una asignatura del último cuatrimestre de la Carrera.