

Lic. en Comunicación Social

Ciencias de la Comunicación

Plan de Estudios

Técnico Universitario en Comunicación Social
Titulo Final: Licenciado en Comunicación Social

Primer Año

Primer Cuatrimestre

Historia de los Medios y la Comunicación
Psicología Social
Taller de Medios Digitales
Taller de Comprensión y Producción de Textos
Inglés I

Segundo Cuatrimestre

Teorías de la Comunicación
Taller de Radio
Comunicación Institucional
Práctica Periodística I
Inglés II

Segundo Año

Primer Cuatrimestre

Comunicación y Cultura
Diseño y Comunicación Visual
Práctica Periodística II
Historia Latinoamericana y Argentina
Semiótica General

Segundo Cuatrimestre

Marketing
Periodismo Digital Multiplataforma
Taller de Documental
Antropología Cultural
Análisis del Discurso de los Medios

Tercer Año

Primer Cuatrimestre

Estadística Social
Auditoría de Comunicación
Taller de Televisión
Narrativas Audiovisuales de Ficción
Sociología

Segundo Cuatrimestre

Derecho a la Comunicación
Comunicación Política y Gubernamental
Publicidad
Metodología de la Investigación Social
Taller de Actualidad

Título intermedio: Técnico Universitario en Comunicación Social

Al llegar a cuarto año, podés elegir una de las siguientes orientaciones:

Cuarto Año

Orientación en Periodismo

Primer Cuatrimestre

Investigación de Mercado y de Opinión Pública
Sujetos, Grupos y Audiencias
Economía Política y Problemática Económica Argentina
Agencias
Periodismo Deportivo

Segundo Cuatrimestre

Ética Profesional
Dirección de Empresas de Medios
Periodismo Televisivo
Periodismo de Arte, Cultura y Espectáculos
Periodismo de Investigación

Orientación en Medios Digitales

Primer Cuatrimestre

Investigación de Mercado y de Opinión Pública
Sujetos, Grupos y Audiencias
Economía Política y Problemática Económica Argentina
Diseño Multimedia
E-Comunicación Digital y Tecnoculturas

Segundo Cuatrimestre

Ética Profesional
Dirección de Empresas de Medios
Taller de Educación, Tecnología y Medios

Orientación en Publicidad

Primer Cuatrimestre

Investigación de Mercado y de Opinión Pública
Sujetos, Grupos y Audiencias
Economía Política y Problemática Económica Argentina
Estrategias en Publicidad
Redacción Publicitaria

Segundo Cuatrimestre

Ética Profesional
Dirección de Empresas de Medios
Producción de Eventos Publicitarios
Marketing Digital
Campañas Publicitarias

Orientación en Comunicación Empresarial e Institucional

Primer Cuatrimestre

Investigación de Mercado y de Opinión Pública
Sujetos, Grupos y Audiencias
Economía Política y Problemática Económica Argentina
Cultura y Diagnóstico Organizacional
Comunicación Empresarial

Segundo Cuatrimestre

Ética Profesional
Dirección de Empresas de Medios
Taller de Educación, Tecnología y Medios
Crisis, Mediación y Negociación
Comunicación de las Organizaciones Sociales y de Bien Público

Orientación en Comunicación Política

Primer Cuatrimestre

Investigación de Mercado y de Opinión Pública
Sujetos, Grupos y Audiencias
Economía Política y Problemática Económica Argentina
Ciencia Política
Taller de Comunicación Gubernamental

Segundo Cuatrimestre

Ética Profesional
Dirección de Empresas de Medios
Taller de Educación, Tecnología y Medios
Sistemas Políticos Comparados
Comunicación de las Organizaciones y de Bien Público

Materias de orientación. Para completar una orientación el alumno debe cursar las cinco asignaturas pertenecientes a ella; en este caso se expedirá un certificado que acredite la orientación elegida. Asimismo, el alumno puede optar por cursar materias de cualquier orientación, en cuyo caso no se acreditará ninguna.

Trabajo final: consiste en un proyecto a realizar en una asignatura del último cuatrimestre de la carrera.