UCES UNIVERSIDAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y SOCIALES

Lic. en Comunicación Social

Ciencias de la Comunicación

Plan de Estudios

Técnico Universitario en Comunicación Social
Titulo Final: Licenciado en Comunicación Social

Primer Año

Primer Cuatrimestre
- Historia de los Medios y la Comunicación
- Psicología Social
- Taller de Medios Digitales
- Taller de Comprensión y Producción de Textos
- Inglés I

Segundo Cuatrimestre
- Teorías de la Comunicación
- Taller de Radio
- Comunicación Institucional
- Práctica Periodística I
- Inglés II

Segundo Año

Primer Cuatrimestre
- Comunicación y Cultura
- Diseño y Comunicación Visual
- Práctica Periodística II
- Historia Latinoamericana y Argentina
- Semiótica General

Segundo Cuatrimestre
- Marketing
- Periodismo Digital Multiplataforma
- Taller de Documental
- Antropología Cultural
- Análisis del Discurso de los Medios

UCES UNIVERSIDAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y SOCIALES

Tercer Año

Primer Cuatrimestre
- Estadística Social
- Auditoría de Comunicación
- Taller de Televisión
- Narrativas Audiovisuales de Ficción
- Sociología

Segundo Cuatrimestre
- Derecho a la Comunicación
- Comunicación Política y Gubernamental
- Publicidad
- Metodología de la Investigación Social
- Taller de Actualidad

Título intermedio: Técnico Universitario en Comunicación Social

Al llegar a cuarto año, podés elegir una de las siguientes orientaciones:

Cuarto Año

Orientación en Periodismo

Primer Cuatrimestre
- Investigación de Mercado y de Opinión Pública
- Sujetos, Grupos y Audiencias
- Economía Política y Problemática Económica Argentina
- Agencias
- Periodismo Deportivo

Segundo Cuatrimestre
- Ética Profesional
- Dirección de Empresas de Medios
- Periodismo Televisivo
- Periodismo de Arte, Cultura y Espectáculos
- Periodismo de Investigación

Orientación en Medios Digitales

Primer Cuatrimestre
- Investigación de Mercado y de Opinión Pública
- Sujetos, Grupos y Audiencias
- Economía Política y Problemática Económica Argentina
- Diseño Multimedia
- E-Comunicación Digital y Tecnoculturas

Segundo Cuatrimestre
- Ética Profesional
- Dirección de Empresas de Medios
- Taller de Educación, Tecnología y Medios

Marketing Digital
Guión de Medios Digitales

Orientación en Publicidad

Primer Cuatrimestre
- Investigación de Mercado y de Opinión Pública
- Sujetos, Grupos y Audiencias
- Economía Política y Problemática Económica Argentina
- Estrategias en Publicidad
- Redacción Publicitaria

Segundo Cuatrimestre
- Ética Profesional
- Dirección de Empresas de Medios
- Producción de Eventos Publicitarios
- Marketing Digital
- Campañas Publicitarias

Orientación en Comunicación Empresarial e Institucional

Primer Cuatrimestre
- Investigación de Mercado y de Opinión Pública
- Sujetos, Grupos y Audiencias
- Economía Política y Problemática Económica Argentina
- Cultura y Diagnóstico Organizacional
- Comunicación Empresarial

Segundo Cuatrimestre
- Ética Profesional
- Dirección de Empresas de Medios
- Taller de Educación, Tecnología y Medios
- Crisis, Mediación y Negociación
- Comunicación de las Organizaciones Sociales y de Bien Público

Orientación en Comunicación Política

Primer Cuatrimestre
- Investigación de Mercado y de Opinión Pública
- Sujetos, Grupos y Audiencias
- Economía Política y Problemática Económica Argentina
- Ciencia Política
- Taller de Comunicación Gubernamental

Segundo Cuatrimestre
- Ética Profesional
- Dirección de Empresas de Medios
- Taller de Educación, Tecnología y Medios
- Sistemas Políticos Comparados
- Comunicación de las Organizaciones y de Bien Público

Materias de orientación. Para completar una orientación el alumno debe cursar las cinco asignaturas pertenecientes a ella; en este caso se expedirá un certificado que acredite la orientación elegida. Asimismo, el alumno puede optar por cursar materias de cualquier orientación, en cuyo caso no se acreditará ninguna.

Trabajo final: consiste en un proyecto a realizar en una asignatura del último cuatrimestre de la carrera.