UCES UNIVERSIDAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y SOCIALES

Lic. en Comunicación Social

Ciencias de la Comunicación

Plan de Estudios

Técnico Universitario en Producción de Contenidos
Titulo Final: Licenciado en Comunicación Social

¡Nuevo Plan 2026!

Primer Año

Primer Cuatrimestre

- Historia de los Ecosistemas de Comunicación
- Introducción a la Comunicación Escrita
- Producción de Medios Digitales
- Diseño y Contenidos Visuales
- Psicología y Comunicación

Segundo Cuatrimestre

- Teorías de la Comunicación
- Redacción Periodística I
- Producción de Radio y Podcast
- Producción Audiovisual de Ficción
- Comunicación Institucional

Segundo Año

Primer Cuatrimestre

- Semiótica y Comunicación
- Redacción Periodística II
- Diseño de Contenidos Multimedia
- Producción de Contenidos de TV y Streaming
- Sociología

Segundo Cuatrimestre

- Antropología Social y Cultural
- Contenidos Multiplataforma y Narrativas Transmedia

Introducción a la Publicidad
Producción Audiovisual Documental
Historia Argentina y Procesos Políticos Contemporáneos

Título intermedio: Técnico Universitario en Producción de Contenidos

Tercer Año

Primer Cuatrimestre
Comunicación y Cultura
Análisis del Discurso de los Medios
Analítica de Datos
Derecho a la Comunicación
Marketing

Segundo Cuatrimestre
Análisis de Públicos y Audiencias
Metodología de la Investigación Social
Plataformas Digitales y Actualidad
Comunicación Política
Economía

Al llegar a cuarto año, podés elegir una de las siguientes orientaciones:

Cuarto Año

Orientación Desarrollo de Proyectos de Comunicación

Primer Cuatrimestre
Auditorias de Imagen y Marca
Investigación de Mercado
Proyectos Audiovisuales
Emprendimientos Culturales y Creativos
Gestión de Emprendimientos de Comunicación

Segundo Cuatrimestre
Ética Profesional
Marketing Digital
Tecnología y Culturas Digitales
Emprendimientos Informativos
Laboratorio de Emprendimientos de Comunicación

Orientación Estrategia y Posicionamiento de Marcas

Primer Cuatrimestre
Auditorías de Imagen y Marca
Investigación de Mercado
Planificación Estratégica I
Estrategia de Posicionamiento e Identidad de Marca
Narrativas de Marca y Storytelling

Segundo Cuatrimestre

- Ética Profesional
- Marketing Digital
- Tecnología y Culturas Digitales
- Planificación Estratégica II
- Agencias Publicitarias

Orientación Gestión de la Comunicación Organizacional

Primer Cuatrimestre

- Auditorías de Imagen y Marca
- Investigación de Mercado
- Cultura Organizacional y Gestión del Cambio
- Comunicación de las Políticas Públicas
- Comunicación Corporativa

Segundo Cuatrimestre

- Ética Profesional
- Marketing Digital
- Tecnología y Culturas Digitales
- Gestión de la Comunicación de Crisis
- Consultoría de la Comunicación para las Organizaciones

Se deberán cursar y/o aprobar dos niveles de idioma: Inglés I - Inglés II

Trabajo final: consiste en un proyecto a realizar en una asignatura del último cuatrimestre de la carrera.