UCES UNIVERSIDAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y SOCIALES

Lic. en Publicidad

Ciencias de la Comunicación

Plan de Estudios

Titulo Final: Licenciado en Publicidad

TÍTULO: TÉCNICO UNIVERSITARIO EN PUBLICIDAD MULTIMEDIA (2 AÑOS)

Primer Año

Primer Cuatrimestre
- Marketing
- Introducción a la Publicidad
- Creatividad
- Teorías de la comunicación
- Taller de escritura transmedia

Segundo Cuatrimestre
- Marketing Digital
- Estrategias en Publicidad
- Psicología y Neuromarketing
- Producción de radio y podcast
- Taller multimedia I

Segundo Año

Primer Cuatrimestre
- Tecnología y medios
- Redacción Publicitaria
- Producción fotográfica
- Historia y cultura
- Taller multimedia II

Segundo Cuatrimestre
- Publicidad y videojuegos
- Laboratorio de Diseño
- Taller multimedia III
- Contenidos multiplataforma

TÍTULO: LICENCIADO EN PUBLICIDAD (4 AÑOS)

Tercer Año

Primer Cuatrimestre
- Semiótica y comunicación
- Planificación de Medios I
- Diseño de experiencia de cliente
- Analítica de datos
- Taller de Oratoria

Segundo Cuatrimestre
- Dirección de Arte
- Metodología de la investigación social
- Arte moderno y contemporáneo
- Emprendimientos y negocios digitales
- Planificación de Medios II

Producción audiovisual

Cuarto Año

Primer Cuatrimestre

- Dirección Creativa
- Investigación en marketing y publicidad
- Campañas institucionales y de Bien Público
- Comunicación directa e interactiva
- Optativa I

Segundo Cuatrimestre

- Optativa II
- Producción de Eventos Publicitarios
- Comunicación Política
- Economía e industrias creativas
- Taller de trabajo final