

Plan de Estudios

Título Final: Licenciado en Publicidad

TÍTULO: TÉCNICO UNIVERSITARIO EN
PUBLICIDAD MULTIMEDIA (2 AÑOS)

TÍTULO: LICENCIADO EN PUBLICIDAD
(4 AÑOS)

Primer Año

Primer Cuatrimestre

- Marketing
- Introducción a la Publicidad
- Creatividad
- Teorías de la comunicación
- Taller de escritura transmedia

Segundo Cuatrimestre

- Marketing Digital
- Estrategias en Publicidad
- Psicología y Neuromarketing
- Producción de radio y podcast
- Taller multimedia I

Tercer Año

Primer Cuatrimestre

- Semiótica y comunicación
- Planificación de Medios I
- Diseño de experiencia de cliente
- Analítica de datos
- Taller de Oratoria

Segundo Cuatrimestre

- Dirección de Arte
- Metodología de la investigación social
- Arte moderno y contemporáneo
- Emprendimientos y negocios digitales
- Planificación de Medios II

Segundo Año

Primer Cuatrimestre

- Tecnología y medios
- Redacción Publicitaria
- Producción fotográfica
- Historia y cultura
- Taller multimedia II

Segundo Cuatrimestre

- Publicidad y videojuegos
- Laboratorio de Diseño
- Taller multimedia III
- Contenidos multiplataforma
- Producción audiovisual

Cuarto Año

Primer Cuatrimestre

Dirección Creativa
Investigación en marketing y publicidad
Campañas institucionales y de Bien Público
Comunicación directa e interactiva
Optativa I

Segundo Cuatrimestre

Optativa II
Producción de Eventos Publicitarios
Comunicación Política
Economía e industrias creativas
Taller de trabajo final