

Ciencias Empresariales

## Plan de Estudios

---

Título Final: Licenciado en Marketing

### Primer Año

---

#### Primer Cuatrimestre

- Marketing
- Instrumentos Cuantitativos
- Fundamentos de Economía I
- Administración
- Análisis Conceptual

#### Segundo Cuatrimestre

- Gestión de Marketing
- Estadística Aplicada a los Negocios
- Fundamentos de Economía II
- Administración Estratégica
- Comercio Exterior

### Segundo Año

---

#### Primer Cuatrimestre

- Costos y Precios
- Investigación de Mercado I
- Productos y Servicios
- Comportamiento del Consumidor I
- Formación de Escenarios Internacionales

#### Segundo Cuatrimestre

- Canales de distribución
- Investigación de Mercado II
- Sistemas de Información Gerencial I
- Comportamiento del Consumidor II
- Publicidad

## Tercer Año

---

### Primer Cuatrimestre

- Marketing Estratégico
- Decisiones de Inversión
- Marketing Digital
- Sociología
- Marketing Internacional

### Segundo Cuatrimestre

- Plan de Negocios
- Metodología de la Investigación Social
- Sistemas de Información Gerencial II
- Derecho Empresarial
- Entrepreneurship

## Cuarto Año

---

### Orientación Marketing Digital

#### Primer Cuatrimestre

- Simulación Empresarial
- E- Business
- Análisis Estratégico Digital
- Social Media Marketing
- Marketing Buscadores

#### Segundo Cuatrimestre

- Proyecto de Negocios Digitales
- Plataformas y Ecosistemas Digitales
- Marketing Sectorial
- Liderazgo, conflicto y Negociación
- Ética de los Negocios

## Cuarto Año

---

### Orientación Marketing Internacional

#### Primer Cuatrimestre

- Simulación Empresarial
- Estrategias para Mercados Internacionales
- Canales de Distribución Internacional y Aduanas
- Geografía Económica
- Finanzas Internacionales

#### Segundo Cuatrimestre

- Proyecto de Negocios Internacionales
- Derecho Internacional Aplicado
- Marketing Sectorial

Se deberán cursar y/o aprobar dos niveles de idioma: Inglés I - Inglés II

Materias de orientación. Para completar una orientación el alumno debe cursar las seis asignaturas pertenecientes a ella, en cuyo caso se expedirá un certificado que acredite la orientación elegida. Asimismo, el alumno puede optar por cursar materias de ambas orientaciones, en cuyo caso no se acreditará ninguna orientación

Trabajo final: consiste en un proyecto a realizar en una asignatura del último cuatrimestre de la carrera