UCES UNIVERSIDAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y SOCIALES

Lic. en Marketing

Ciencias Empresariales

Plan de Estudios

Titulo Final: Licenciado en Marketing

¡Nuevo Plan 2027!

Primer Año

Primer Cuatrimestre
- Marketing
- Comercio Global
- Dirección de Empresas
- Economía
- Instrumentos Cuantitativos

Segundo Cuatrimestre
- Análisis y Producción Discursiva
- Derecho Empresarial Aplicado
- Ciencia de Datos
- Administración Estratégica
- Marketing Digital

Segundo Año

Primer Cuatrimestre
- Investigación de Mercado
- Costos y Presupuestos
- Branding
- Comportamiento del Consumidor
- Canales de Distribución

Segundo Cuatrimestre
- Sistemas de Información Gerencial
- Habilidades Empresariales
- Análisis Económico Internacional

Productos
Publicidad y Comunicación Digital

Tercer Año

Primer Cuatrimestre
- Liderazgo y Toma de Decisiones
- Política Comercial y de Precios
- Sociología del Consumidor
- Marketing Internacional
- Marketing de Contenidos

Segundo Cuatrimestre
- Gestión de las Inversiones
- Marketing Estratégico
- Agilidad y Gestión de Proyectos
- Plan e Indicadores de Marketing
- Social Media Marketing

Cuarto Año

Primer Cuatrimestre
- Entrepreneurship
- Plan de Negocios
- Metodología de la Investigación Social
- Estrategias de Marketing Digital
- Optativa I

Segundo Cuatrimestre
- Taller de Proyecto Final
- Ética y Sustentabilidad
- E-Commerce y Logística para Comercialización
- Marketing Sectorial
- Optativa II

Otros requisitos:
Aprobar un trabajo final de carrera que se llevará a cabo dentro de la cursada de una asignatura del último cuatrimestre