

Ciencias Empresariales

Plan de Estudios

Titulo Final: Licenciado en Marketing

Primer Año

Primer Cuatrimestre

Marketing Instrumentos Cuantitativos Fundamentos de Economía I Administración Análisis Conceptual

Segundo Cuatrimestre

Gestión de Marketing Estadística Aplicada a los Negocios Fundamentos de Economía II Administración Estratégica Comercio Exterior

Segundo Año

Primer Cuatrimestre

Costos y Precios Investigación de Mercado I Productos y Servicios Comportamiento del Consumidor I Formación de Escenarios Internacionales

Segundo Cuatrimestre

Canales de distribución Investigación de Mercado II Sistemas de Información Gerencial I Comportamiento del Consumidor II Publicidad



Primer Cuatrimestre

Marketing Estratégico

Decisiones de Inversión

Marketing Digital

Sociología

Marketing Internacional

Segundo Cuatrimestre

Plan de Negocios

Metodología de la Investigación Social

Sistemas de Información Gerencial II

Derecho Empresarial

Entrepreneurship

Cuarto Año

Orientación Marketing Digital

Primer Cuatrimestre

Simulación Empresarial

E- Business

Análisis Estratégico Digital

Social Media Marketing

Marketing Buscadores

Segundo Cuatrimestre

Proyecto de Negocios Digitales

Plataformas y Ecosistemas Digitales

Marketing Sectorial

Liderazgo, conflicto y Negociación

Ética de los Negocios

Cuarto Año

Orientación Marketing Internacional

Primer Cuatrimestre

Simulación Empresarial

Estrategias para Mercados Internacionales

Canales de Distribución Internacional y Aduanas

Geografía Económica

Finanzas Internacionales

Segundo Cuatrimestre

Proyecto de Negocios Internacionales

Derecho Internacional Aplicado

Marketing Sectorial

Se deberán cursar y/o aprobar dos niveles de idioma: Inglés I - Inglés II

Materias de orientación. Para completar una orientación el alumno debe cursar las seis asignaturas pertenecientes a ella, en cuyo caso se expedirá un certificado que acredite la orientación elegida.

Asimismo, el alumno puede optar por cursar materias de ambas orientaciones, en cuyo caso no se acreditará ninguna orientación.

Trabajo final: consiste en un proyecto a realizar en una asignatura del último cuatrimestre de la carrera