

Lic. en Turismo

Ciencias Empresariales

Plan de Estudios

Título Final: Licenciado en Turismo

Primer Año

Primer Cuatrimestre

- Introducción al Turismo
- Historia de la Cultura (Argentina y Americana)
- Economía
- Geografía Turística de Argentina
- Inglés I

Segundo Cuatrimestre

- Análisis del Discurso
- Administración
- Geografía Turística de América
- Historia de la Cultura (Mundial)
- Inglés II

Segundo Año

Primer Cuatrimestre

- Legislación Turística
- Patrimonio Turístico Nacional
- Geografía Turística de Europa
- Transporte I
- Inglés III

Segundo Cuatrimestre

- Transporte II
- Organización Hotelera
- Circuitos Turísticos I
- Geografía Turística de Asia, África y Oceanía
- Inglés IV

Tercer Año

Primer Cuatrimestre

- Contabilidad y Gestión del Turismo
- Informática aplicada al Turismo
- Marketing
- Circuitos Turísticos II
- Portugués I

Segundo Cuatrimestre

- Marketing de Servicios Turísticos
- Estadística Social
- Gestión de la Empresa Turística
- Turismo y Ambiente
- Portugués II

Cuarto Año

Primer Cuatrimestre

- Metodología de la Investigación Social
- Políticas Públicas en Turismo
- Relaciones Públicas y Organización de Eventos
- Portugués III
- Optativa I

Segundo Cuatrimestre

- Planificación y Evaluación de Proyectos Turísticos
- Gestión de Recursos Humanos
- Ética Profesional
- Portugués IV
- Optativa II

Trabajo final: consiste en un proyecto a realizar en una asignatura del último cuatrimestre de la carrera